

ROTE BUSSE 2013

„Rote Busse“ haben sich in den vergangenen Wahlkämpfen bewährt. Die Bandbreite reicht vom eigenen oder gesponserten Auto bis zum Mietwagen. Der SPD-Parteivorstand hat mit der **Hertz-Autovermietung GmbH** einen Rahmenvertrag abgeschlossen, der die besonderen Bedingungen eines Wahlkampfeinsatzes umfasst (Beklebung-Beschriftung, Selbstbeteiligung u.ä.).

1. DER RAHMENVERTRAG

Der Mietpreis für PKW-Ford Galaxy (Mehrsitzer 7) beträgt ca. 880 Euro und für einen PKW- Ford Transit (Mehrsitzer 9) bis zu 1.000 € pro Monat und einer Fahrleistung von 4.500 km pro Monat. Der Mietpreis (inkl. MwSt) deckt die Versicherungen und Steuern ab. Es bleibt jeder/jedem frei, andere Firmen anzufragen. (abhängig von der Art und Weise, wie ihr die Autos nutzt, könnt ihr Kosten sparen indem ihr LKWs bzw. kleinere Autos einsetzt).

Direkte **Ansprechpartnerin** ist Frau Schütze.

Hertz Autovermietung GmbH, Friedrichstr. 50-55, 10117 Berlin,
Phone: +493051489466 | Fax: +49302426173 | uschuetze@hertz.com

Bei Vertragsabschluss mit Hertz-Autovermietung GmbH sollten folgende **Dinge beachtet** werden:

- Bitte meldet bis Ende Mai bei Frau Schütze den Mietzeitraum und den Autotyp verbindlich an. Die Verfügbarkeit ist abhängig von einer rechtzeitigen Reservierung und kann nicht garantiert werden.
- Ein Mietzeitraum von einem Monat umfasst 30 Tage. Plant einige Tage mehr ein für: (Bereitstellung/Abholung, Beklebung, Autoausstattung und Endreinigung vor Rückgabe)
- Eine Beklebung des Leihwagens muss unbedingt mitgeteilt werden, damit das Fahrzeug nicht in der Wahlkampfzeit ausgetauscht wird.
- Das Mindestalter der Fahrer/innen beträgt 21 Jahre und setzt ein Jahr Führerscheinbesitz voraus.
- Persönliche Gegenstände, die sich im Auto befinden und bei Einbruch gestohlen oder durch Unfall zu Schaden kommen, sind nicht versichert. Ebenso wenig der Diebstahl von Navigationsgeräten oder Tontechnik (Elektronikversicherung kann extra abgeschlossen werden).

Weitere Kosten, die entstehen (pro Monat)

- Die Eigenbeteiligung liegt bei 800€ pro Schadensfall. Wir empfehlen Euch deshalb eine Rücklage von mindestens 400€ pro Monat und KFZ.
- Rücklage für Reparaturen (100€ pro Monat und KFZ einplanen)
- Berechnung der Kosten für Sprit, Mehrkilometer, Bereitstellung Dieselfahrzeug
- Versicherungen (Mitversicherung) insbesondere eine Insassen-Unfallversicherung können extra abgeschlossen werden.

Vermeidbare Kosten

- Zusatzkosten fallen bei Extrawünschen, wie Automarke und -farbe, Navigationsgeräte, Klimaanlage, Anhängerkupplung etc. an und natürlich bei
- Ordnungs- und Verwarnungsgeldern (sowie zusätzliche Bearbeitungsgebühr der Vermietungsunternehmen: ca. 15-20€ pro Fall)

II. BESCHRIFTUNG

Wahlkämpfe leben von der bundesweit einheitlichen Wahrnehmung der SPD. Die KAMPA wird deshalb auch in diesem Wahlkampf wieder **Designvorgaben** für „Rote Busse“ setzen. Die Firma Rost (www.rost-werk.de) aus Berlin ist unser Partner. Wichtig ist eine frühzeitige Benachrichtigung der Firma (Frau Schaaf, Frau Albrecht) bis spätestens Juli 2013 über den Autotyp (Maß und Farbe) und den Einsatzbeginn im Wahlkreis. Einheitliche Folien zur Beklebung sind nicht möglich – die Standardmaße der Autotypen sind zu unterschiedlich. Erfahrungsgemäß liegen die Kosten für den Foliendruck bei ca. 500-700€ ohne Versandkosten. (Der endgültige Preis hängt von der Fahrzeuggröße und dem Design ab.) Die Werbefolien werden Euch dann von der Firma per Post übermittelt und können selbständig angebracht werden.

III. MATERIAL/AUSSTATTUNG

Wenn ihr die Busse als Aktionsbusse nutzen wollt, solltet ihr ein paar Dinge an Bord haben: Tisch, Schirm, Aufsteller und Materialien etc. (Erfahrungswerte: 1.000€ für zwei Monate Dauereinsatz). Und es geht noch mehr: Hüpfburgen, große Plakatträger erhöhen den Anreiz und die Verweildauer am Einsatzort. Die Liste für Aktionsideen wird ständig erweitert.

IV. PERSONALKOSTEN

- Solltet ihr die Fahrer/innen der Busse entschädigen wollen, setzt Euch bitte wegen der Personalkosten mit uns in Verbindung. Wir beraten Euch gerne, da diese Kosten stark von der Dauer und dem Aufwand des Einsatzes abhängen.
-

Ansprechpartnerinnen in der KAMPA2013

Die Kosten müssen von den SPD-Gliederungen bzw. den Kandidaten/innen selbst getragen werden. Das Willy-Brandt-Haus hilft gern bei organisatorischen Fragen. Eine Checkliste, nützliche Praxistipps (Aktionsideen) senden wir gerne zur weiteren Information zu.

Kathrin Veh und Corinna Wenzl unter parteiorganisation@spd.de

Anlage: Hertz-Tariftabelle (Angaben ohne MWST)