



Göttingen | 11. November 2014 | Webmasterkonferenz

Internet und ...

Wie es momentan im Netz aussieht

Einstieg



Einstieg

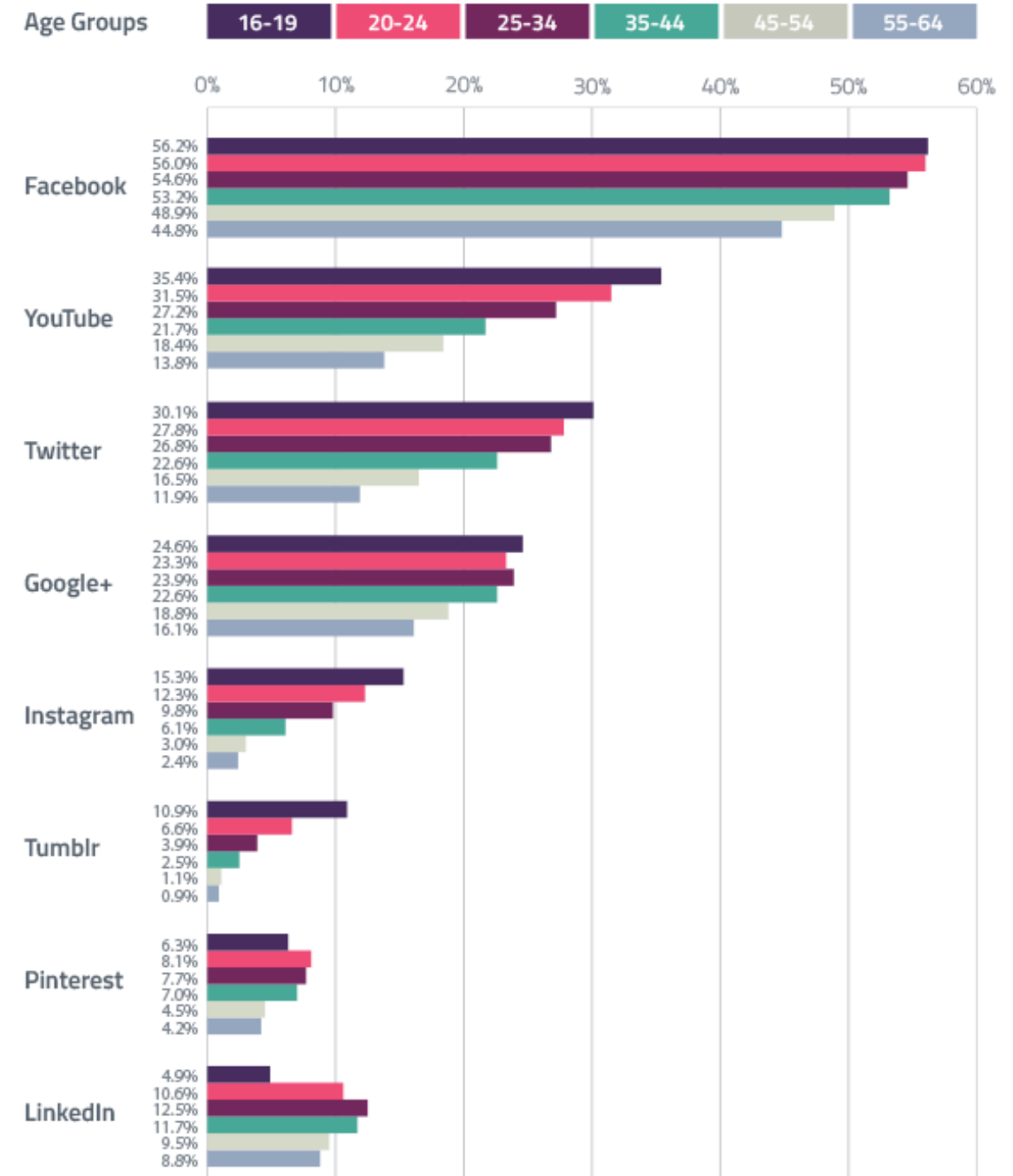
- Mobile Internetnutzung steigt rasant – mobile Endgeräte treiben den Internetkonsum voran
- Vier von fünf (78 Prozent) Internetnutzer_innen in D sind in einem sozialen Netzwerk angemeldet – deren Nutzung ist Alltag
- Datensicherheit und Datenschutz spielen bei älteren Netzwerker_innen eine etwas wichtigere Rolle als bei jüngeren Netzwerker_innen
- Empfehlungsmarketing funktioniert in Sozialen Netzwerken weiterhin sehr gut

- Facebook ist nach wie vor die Nummer 1 der Sozialen Netzwerke

Global Social Platform Reach



Which of the following services have you used or contributed to in the past month using any type of device? e.g. PC/Laptop, Mobile phone, tablet, etc. /// **Base** Global Internet Universe - 31 Market Average (excluding China). Sample 42169 /// **Source:** GlobalWebIndex Q3 2013



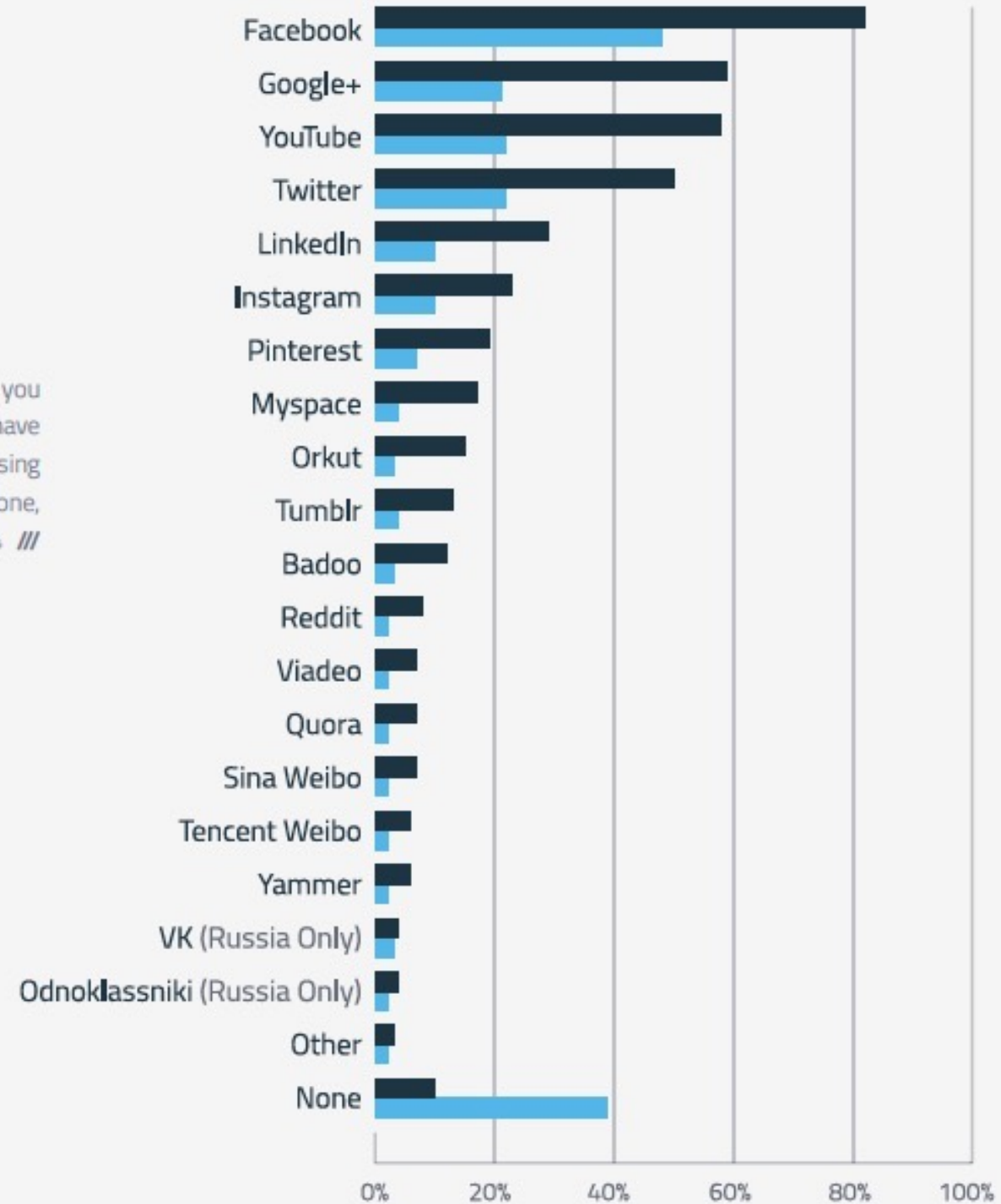
Find out more /// www.globalwebindex.net /// @globalwebindex /// +globalwebindex

TOP 20 SOCIAL PLATFORMS: ACCOUNT OWNERSHIP AND ACTIVE USAGE

**% internet users who
have an account**

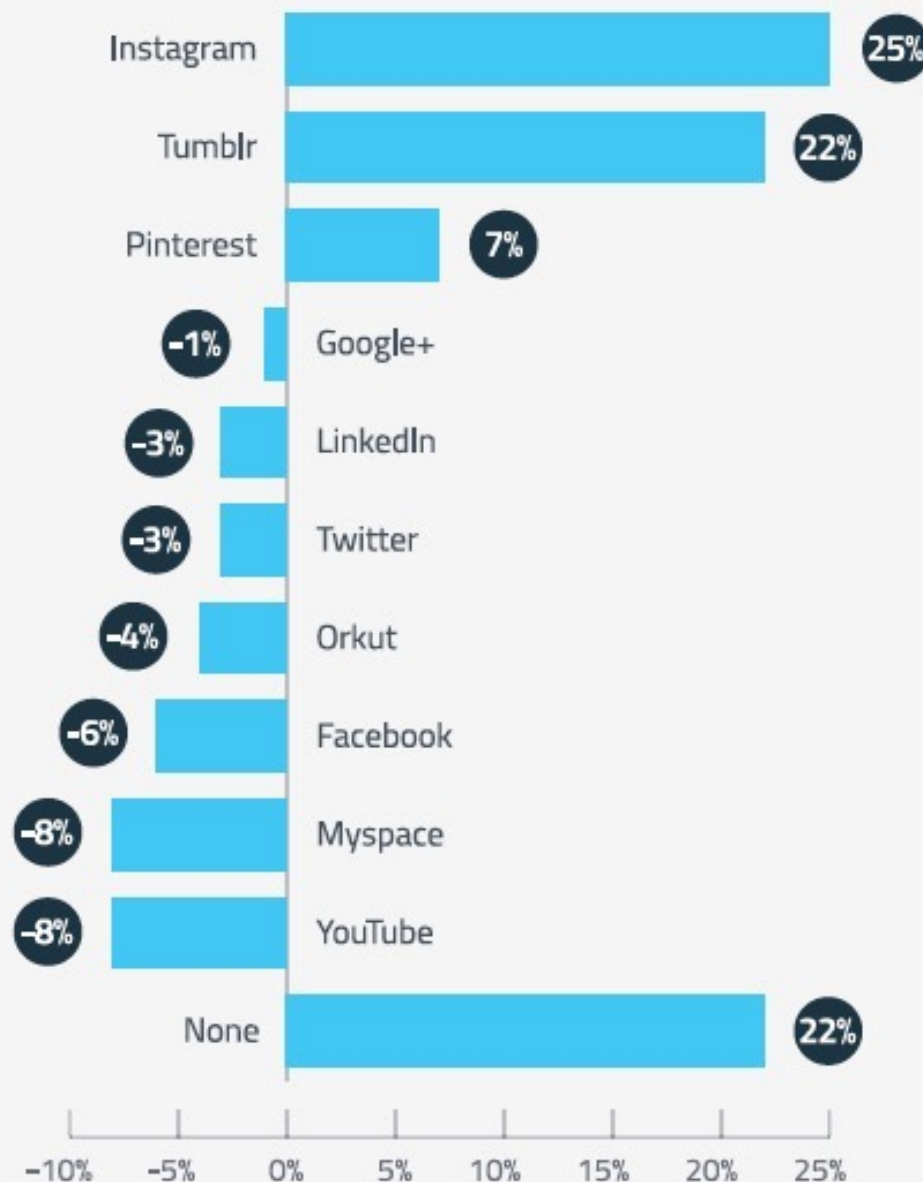
**% internet users who
actively use the site**

Question: On which of the following services do you have an account? Which of the following services have you used or contributed to in the past month using any type of device? e.g. PC/Laptop, Mobile phone, Tablet, etc. /// **Source:** GlobalWebIndex Q1 2014 /// **Base:** Internet users aged 16-64, exc. China



- TOP 20 der Sozialen Netzwerke | Inhaber_in eines Accounts und aktive Nutzung

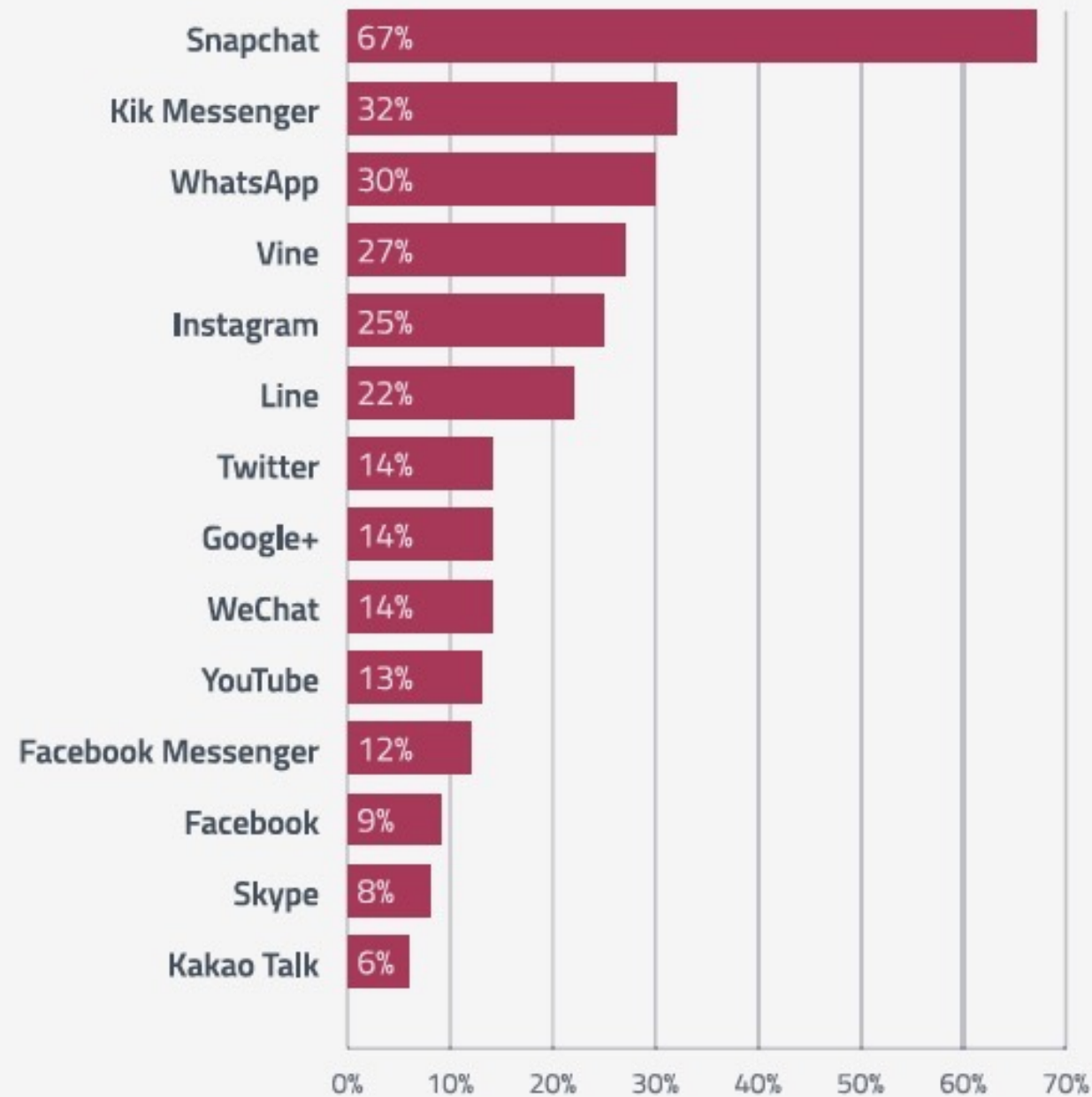
TOP 10 SOCIAL PLATFORMS: CHANGES IN ACTIVE USAGE IN LAST SIX MONTHS



Question: Which of the following services have you used or contributed to in the past month using any type of device? e.g. PC/Laptop, Mobile phone, Tablet, etc. /// **Source:** GlobalWebIndex Q3 2013 - Q1 2014 /// **Base:** Internet users aged 16-64, exc. China

- TOP 10 der Sozialen Netzwerke | Veränderung der aktiven Nutzung der letzten sechs Monate

■ SOCIAL APPS: GROWTH IN LAST SIX MONTHS



Question: Which of the following mobile / tablet applications have you used in the past month? ///

Source: GlobalWebIndex Q3 2013 - Q1 2014 /// Base: Internet Users aged 16-64, exc. China and Japan

- Messenger-Dienste | Wachstum in den letzten sechs Monaten



SNICKERS®
@SNICKERS

Folgen

Hey @luis16suarez. Next time you're hungry just grab a Snickers. #worldcup #luissuarez #EatASNICKERS
pic.twitter.com/3RAO537HjW

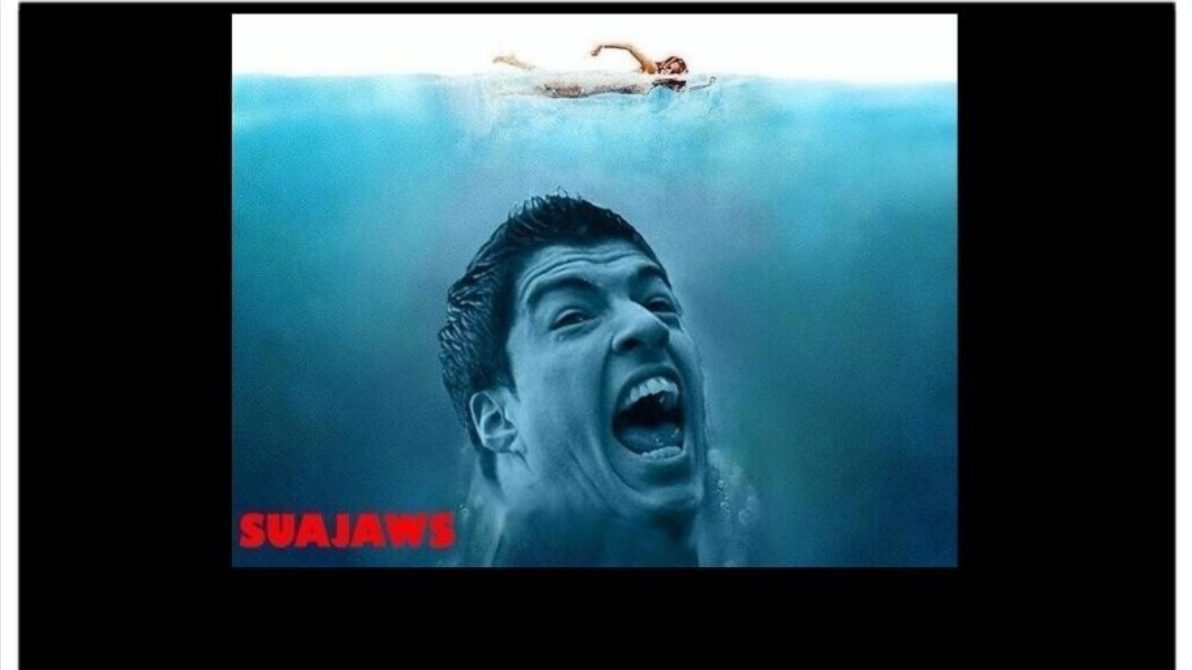
Antworten Retweeten Favorisieren Mehr

**MORE SATISFYING
THAN ITALIAN.**



SNICKERS

#LUISSUAREZ



telegraph_sport @telegraph_sport · 9h

#Suarez to star in #Jaws 5. Send us your best Suarez meme pic.twitter.com/jtGz4WmMG8

Reply Retweet Favorite

Flag media



756.108 Personen gefällt das.

37.859 mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen 6 von 8.397

Tarek Ahmed

20. Juli um 17:58 · Gefällt mir · 1

Oliver Koehne ...lieber Sami, Lena an deiner Seite sieht aber besser aus 😊

21. Juli um 09:59 · Gefällt mir

Nadja Alicia Das nenn ich seife 😊

21. Juli um 13:11 · Gefällt mir

Bertha María Cazares Garibaldi ni que fuera tonta

Übersetzung anzeigen

21. Juli um 21:05 · Gefällt mir

Bouroula Hamrouni Ali Ellafi

Gestern um 09:35 · Gefällt mir

Anis Roihi schönes bild und sehr habsch

23 Std. · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Snickers

18 hours ago

Next time you're hungry just grab a Snickers. #WorldCup — with Katia Hart and 4 others.

**MORE SATISFYING
THAN ITALIAN.**



SNICKERS

#LUISSUAREZ

Like · Comment · Share

895 Shares

3,250 people like this.

Top Comments



SNICKERS®

@SNICKERS



Follow

Hey @luis16suarez. Next time you're hungry just grab a Snickers. #worldcup #luissuarez #EatASNICKERS

Reply Retweet Favorite More

**MORE SATISFYING
THAN ITALIAN.**



SNICKERS

#LUISSUAREZ

RETWEETS 34,994 FAVORITES 14,754



4:26 PM · 24 Jun 2014

Flag media

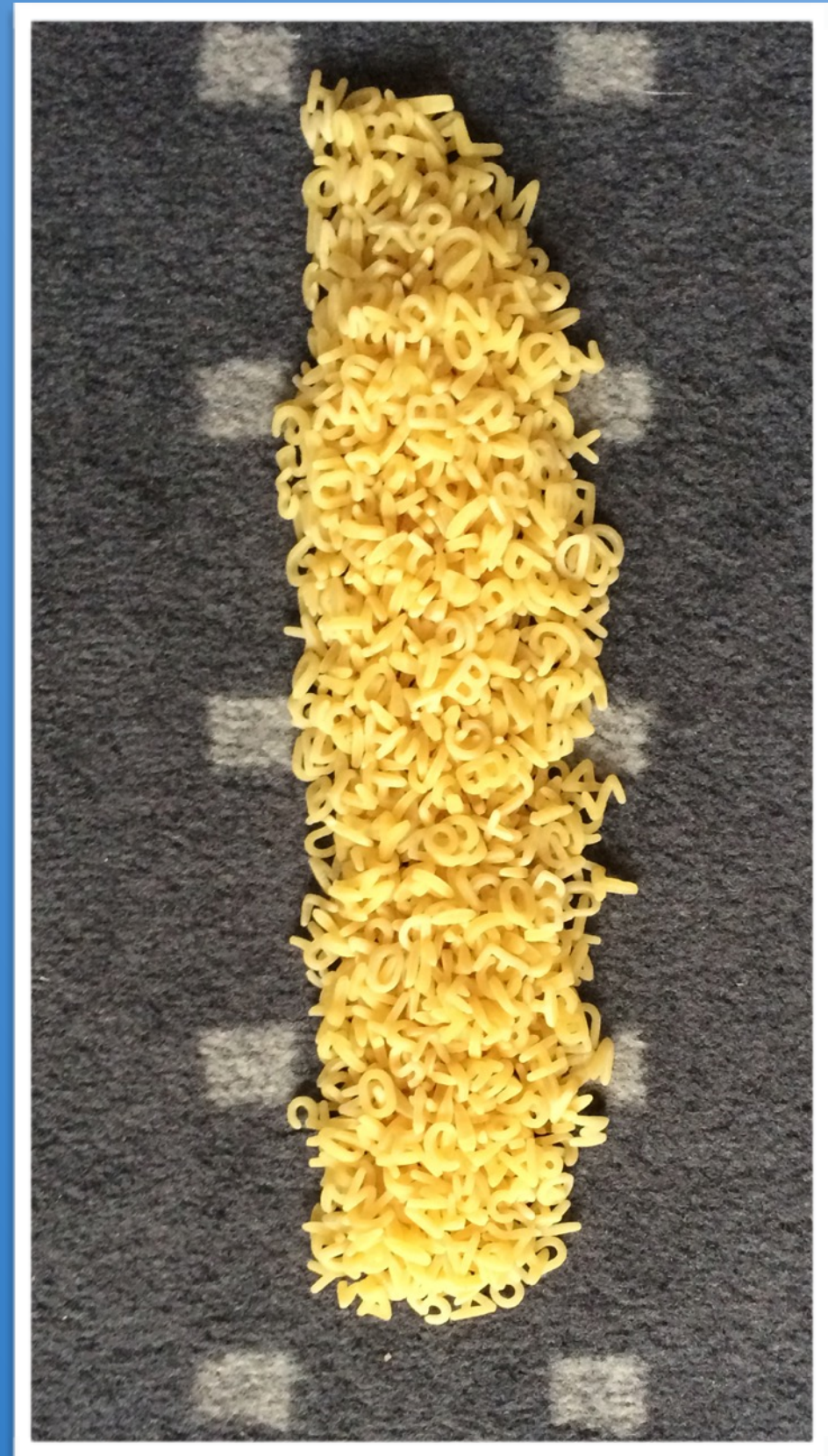
35.000 Retweets gesammelt, rund 15.000 Mal favorisiert worden. Das zur selben Zeit abgesetzte Posting auf Facebook hingegen verzeichnete gerade einmal 3.250 Likes und knapp 700 Shares. Und das, obwohl dem allgemeinen Snickers-Account auf Twitter "nur" etwas über 50.000 Nutzer folgen, während die Facebook-Seite mehr als 11 Millionen Fans hat. "Facebooks organische Reichweite ist 100 % tot", lautet Hillmans eindeutiges Verdikt.

21.07.2014 13:25	 Stephan Weils Titelbild			1,2K		86 0		Beltrag bewerben ▼
21.07.2014 11:10	 Interessiert an political correctness, antropogenen Ressourcen und der			2,7K		59 34		Ergebnisse anzeigen
21.07.2014 09:25	 In Celle zu Besuch beim Schützenfest - und mit dem Träger der schönsten			3,6K		803 52		Beltrag bewerben ▼
19.07.2014 12:44	 Ein weiteres Interview zum Gaucho-Tanz der Nationalelf, Nationalstolz und zur			9,2K		648 157		Beltrag bewerben ▼
19.07.2014 11:17	 Nach der dreitägigen Sommerreise durch Südniedersachsen im Interview			1,6K		64 32		Beltrag bewerben ▼
19.07.2014 10:24	 Knapp zwei Monate nach dem ordentlichen Landesparteitag in			6,4K		211 98		Ergebnisse anzeigen
17.07.2014 19:48	 Das passt perfekt zum Feierabend: Abschließender Besuch in der Altenauer			2,5K		128 82		Beltrag bewerben ▼
17.07.2014 16:20	 Ein spannendes Projekt der Universität Göttingen: Das Haus des Wissens.			1,1K		51 22		Beltrag bewerben ▼
17.07.2014 12:07	 "Hier braucht man ja einen Autogramm-Automaten."			2,4K		117 105		Beltrag bewerben ▼
17.07.2014 12:02	 Der zweite Tag der Sommerreise begann heute Vormittag an der IGS in Göttingen.			7,6K		751 61		Ergebnisse anzeigen

- Facebook Fanseite | Organische Reichweite im Vergleich zur bezahlten Reichweite

Internetbeauftragte_r

Und nun?



Internetbeauftragte_r

- Beschluss des Parteivorstandes Juli 2001 | Richtlinie zur Einrichtung der Funktion einer / eines Internetbeauftragten
 - Ernennung durch den Vorstand
 - Projekte initiieren
 - den Vorstand über alle Maßnahmen aus dem Online-Projekt informieren und zu allen technischen und inhaltlichen Fragen, die sich aus der Internetarbeit ergeben, zu beraten
- Internetbeauftragte_r des PV steht den regionalen Beauftragten zur Verfügung
- Internetbeauftragte_r und Datenschutzbeauftragte_r arbeiten eng zusammen

Internetbeauftragte_r

- Landesweit gibt es 29 Internetbeauftragte auf UB-Ebene (45 UB's gesamt)
 - BS: 0 (9 Unterbezirke gesamt)
 - HA: 7 (13 gesamt)
 - NN: 3 (6 gesamt)
 - WE: 19 (17 gesamt, Doppelnennungen)
- Hannover:
 - OV: 35
 - SV/GV: 7
- teilweise wohl veraltete Einträge in der Mitglieder-Adress-Verwaltung
- ...

Internetbeauftragte_r

- Mögliche Aufgabenstellungen
 - Vernetzung der Online-Aktivitäten auf UB-Ebene
 - Redaktionell technische Betreuung der Internetpräsenz und / oder der sozialen Netzwerke
 - Ansprechpartner für alle Onlinefragestellungen
 - Schulungen, Workshops, etc.
 - Überblick im immer komplizierter werdenden Internet haben

Unser Content-Management-System

Aktueller Stand der Dinge



Bernd Lange
SPD-Europaabgeordneter aus Niedersachsen

Startseite | Kontakt | RSS

[AKTUELL](#) | [PERSON](#) | [POLITIK](#) | [EUROPA](#) | [NIEDERSACHSEN](#) | [SERVICE](#)



Für Niedersachsen in Europa unterwegs.

Europa besser machen. **SPD**

TERMINE

« »

- Mittwoch, 23.07.2014
Transatlantisches
Freihandelsabkommen – Ausverkauf
Europas?
18:00 Uhr, EuropaPunktBremen
- Donnerstag, 24.07.2014
Zu Gast am Ratsgymnasium
Stadthagen
07:55 Uhr, Ratsgymnasium
Stadthagen
- Samstag, 26.07.2014
Sommerfest des SPD-Ortsvereins
Moritzberg/Bockfeld
16:30 Uhr, Himmelsthürer Straße

» Alle 17 Termine

IN DEN MEDIEN

Twitter

Montag, 21.07.2014 08:59 Uhr
Auch die sechste TTIP-Verhandlungsrunde
wurde ohne nennenswerte Ergebnisse
beendet! Es wird viel Lärm um wenig...
<http://t.co/kQJEV12tQ1>

Donnerstag, 17.07.2014 13:49 Uhr
Bring Back Our Girls #BringBackOurGirls
<http://t.co/30aCFMbZvI>

Dienstag, 15.07.2014 18:53 Uhr
Bei der TTIP-Diskussion heute in
Straßburg machte Bernd Lange u.a.
deutlich: "Ja zu einem Handelsabkommen,
Nein zu ISDS".

Dienstag, 15.07.2014 13:49 Uhr
#Junker mit 422 Stimmen gewählt, sehr
schön

Dienstag, 15.07.2014 10:26 Uhr
#Junker hält Bewerbungsrede im #EP: in
Europa gewinnen wir nur gemeinsam, EU

Freihandelsabkommen EU-USA

Verfügbare Downloads	Format	Größe
Sozialdemokratisches Positionspapier - Mai 2014	PDF	238 KB
TTIP - Sozialdemokratische Fakten	PDF	62 KB

» EU-USA Handels- und Investitionsabkommen - Alle Infos

Aktuelle Meldungen

Alle Meldungen

21. Juli 2014

» In den Medien: Bernd Lange zu Gast im
„Europamagazin“ und im „moma“ der ARD

Mit dem geplanten Transatlantischen Handels- und Investitionsabkommen EU-USA (TTIP) befasste sich der Beitrag der ARD „Brüssel: Streitfall Freihandelsabkommen“ und „TTIP: Verhandlungen gehen in 6. Runde“, mehr...

19. Juli 2014

» Handel nicht frei, sondern fair – 10 Eckpunkte für TTIP

Beschluss des SPD-Landesparteirats am 19.7.2014
Seit Juli 2013 finden Verhandlungen zwischen der EU und den USA mit Ziel statt, ein Handelsabkommen (TTIP – Transatlantisches Handels- und Investitionsabkommen) abzuschließen, mehr...

18. Juli 2014 | 1 Kommentar

» Auch sechste TTIP-Verhandlungsrunde ohne
nennenswerte Ergebnisse beendet

„Viel Lärm um wenig“
Wenig Sinn in den stockenden Verhandlungen zu einer Transatlantischen Handels- und

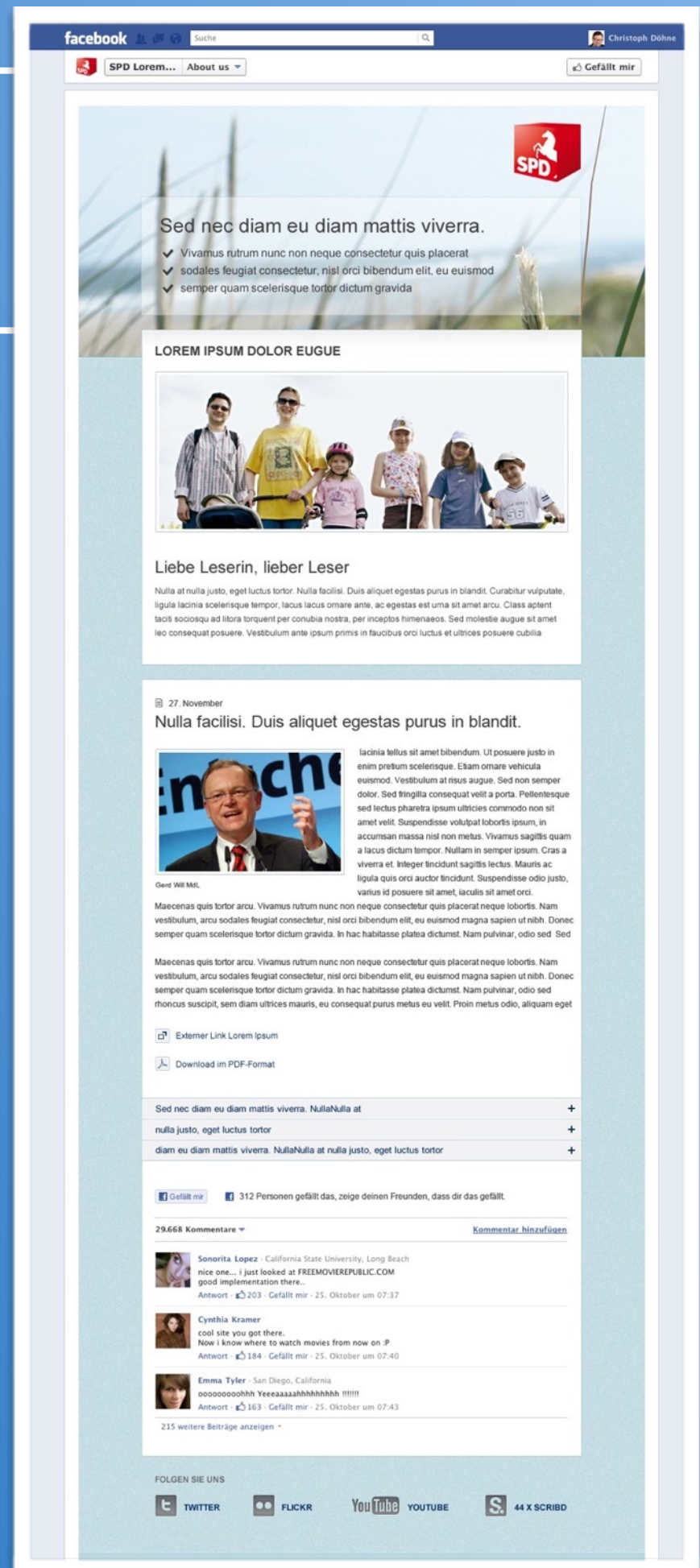
Serverlandschaft

- Verdoppelung der Server Ende März 2013
- Aktuell zwei Liveserver und zwei Entwicklungsserver
 - Erhöhung der Performance auf beiden Servern
 - Datenbereinigung
- Weitere Server im Jahr 2015, da die Performance immer noch steigerungsfähig ist



Bereits umgesetzt

- Neue CMS-Module
 - Bildergalerie
 - Zoom-Funktionalität für Bilder
 - Farbige Akkordeonbox
 - Trennlinie
 - Zweispaltige Liste
 - Kombimodul Inhaltsbox und Liste (Spezial)
 - Tabellenmodul
 - Zentrales Impressum



Umgesetzt

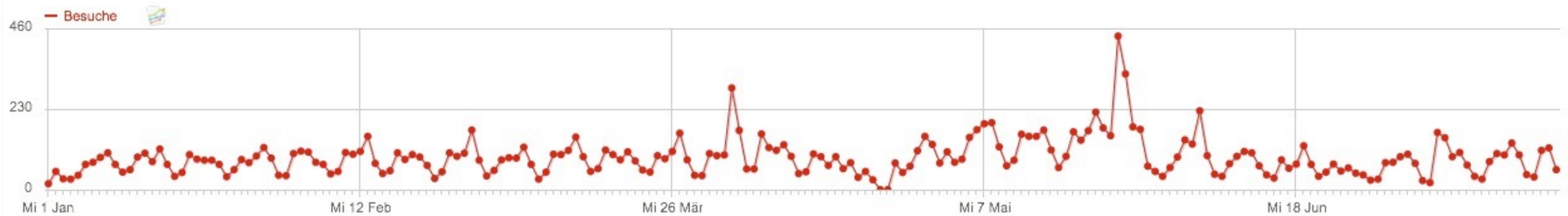
- Design-Refresh
 - Responsives Internet: Überarbeitung der Seiten für die optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräte auf 320px, 480 px und 768 px Breite
 - Anpassung der entsprechenden Imperia Module
- Erweiterungen
 - Einbindung eines monatlichen Terminübersicht
 - Mehrere Bilder auf der Bühne (Wechselbühne)
 - Größere Flexibilität in den Marginalspalten
 - Artikel-Pool
 - Umfrage-Tool
 - Kommentare auch auf den Inhaltsseiten
 - ReadSpeaker

ZEITSPANNE: VON 2014-01-01 BIS 2014-07-23

ALLE BESUCHE

NEUE VERSION: PIWIK 2.4.1

Entwicklung über den Zeitraum



ANMERKUNGEN

Bericht



18646 Besuche



2 Minuten 25s durchschnittliche Aufenthaltsdauer



54% Besucher sind abgesprungen (haben die Webseite nach einer Seite verlassen)



2.5 Aktionen (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen) pro Besuch



0.38s durchschnittliche Generierungszeit



42059 Seitenansichten, **34751** einmalige Seitenansichten



2 interne Suchen, **2** einmalige Suchbegriffe



2462 Downloads, **2259** einmalige Downloads

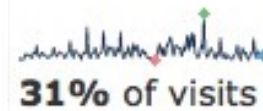


2425 ausgehende Verweise, **2223** einmalige ausgehende Verweise

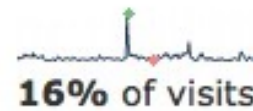


178 max. Aktionen pro Besuch

Verweisart



5834 direkte Zugriffe ,



2962 von Webseiten ,



9850 von
Suchmaschinen , **53%** of visits



0 von Kampagnen

VERWEIS	BESUCHE ▼
(suchbegriff) Suchbegriff nicht definiert	8810
(webseite) www.adac.de	349
(webseite) www.europawahl-bw.de	243
(webseite) www.google.de	242
(webseite) www.spd.de	215
(suchbegriff) bernd lange	180
(webseite) www.europarl.europa.eu	140
(webseite) www.spdnds.de	94
(webseite) www.spd-europa.de	63
(webseite) l.facebook.com	62
(webseite) www.eiz-niedersachsen.de	62
(webseite) semalt.semalt.com	59
(webseite) www.gewinn-portal.de	59
(suchbegriff) bernd lange spd	58
(webseite) tinyurl.com	54
(webseite) www.facebook.com	53
(webseite) www.spd-region-hannover.de	48
(webseite) t.co	46
(webseite) de.wikipedia.org	39
(webseite) www.entdecke-niedersachsen.de	34

Ausblick

Kommunalwahl 2016



Kommunalwahl 2016

- Weiterentwicklung Druckportal und / oder Nutzung der printBOX
- Neuauflage der Broschüre „Strategien und Werkzeuge“ Ein Praxisbuch für das politische Internet
- Workshops, Seminare, ...
- Für das CMS technologische Weiterentwicklung wie Aufbau neuer Server und Einsatz einer neuen Mediendatenbank
- Grafische Weiterentwicklung des CMS erst zur Landtagswahl 2018, also Umsetzung im Jahr 2017