Politische Kommunikation im Internet SPD







Politische Kommunikation im Internet SPD

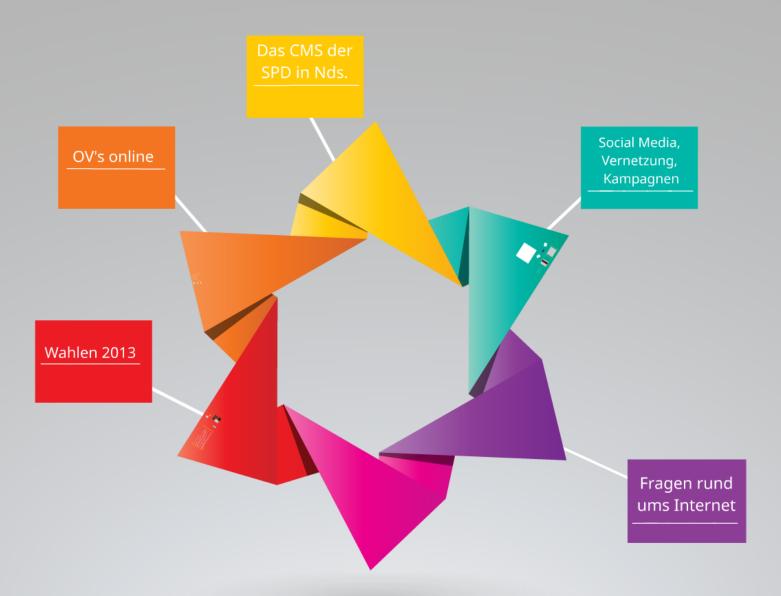








3. März 2014











Wahlen 2013



75,9% sind online also 54,2 Mio. Deutsche

Zuwachs vor allem bei 60 plus

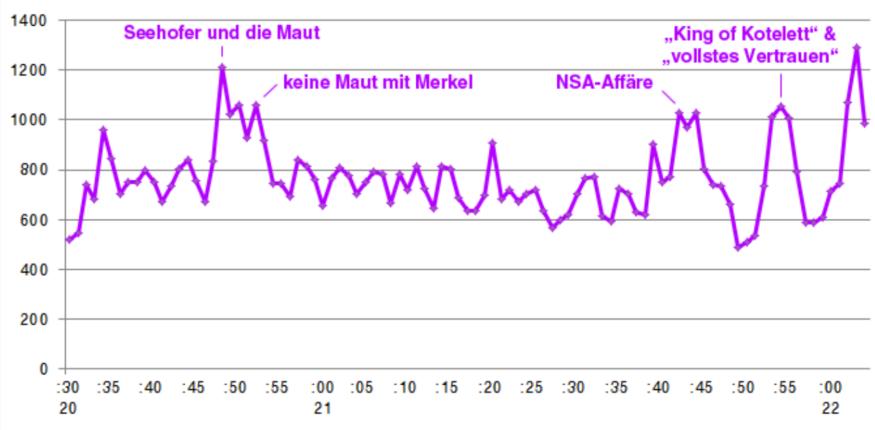


TV-Duell: bei Twitter in wenigen Minuten 6.000 Follower

73.000 Tweets mit #TVDuell

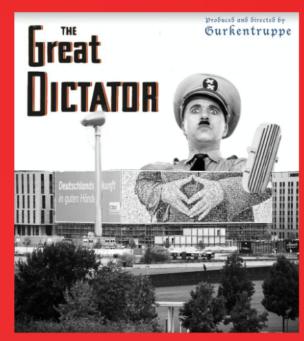
aber: 18.300 Twitterer => 0,03 Prozent der Wahlberechtigten in Deutschland





www.merkelraute.tumblr.com









www.gutgemachtfdp.tumblr.com



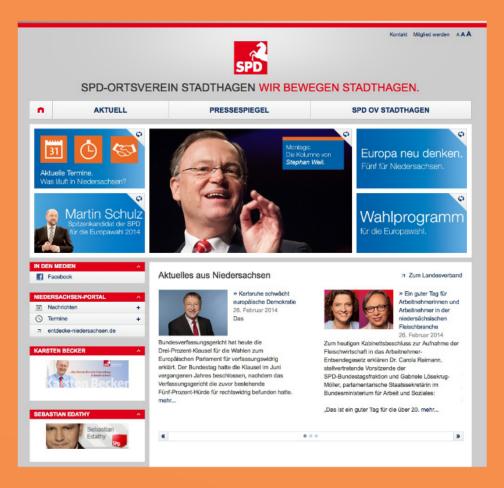






- Online-Wahlkampf ist Normalität
- Das Internet ist ein Kanal wie jeder andere Aktivitätskanal auch
- Starke Personalisierung, aber kaum Dialog, Dienste wie Twitter, Facebook werden fast nur als Vertriebskanal eingesetzt
- Eigenes Internetangebot, aber zunehmend auch unterwegs in sozialen Netzwerken, Youtube, Tumblr, etc.
- SPDNDS: regelmäßige Livestreams, visuelles Arbeiten in den soz. Netzwerken, Fanzahlen stehen nicht im Vordergrund

OV's online





Seite wird überarbeitet.



Herzlich Willkommen



auf den immer wieder neuen Seiten der Bad Nenndorfer SPD.

Der SPD-Ortsverein Bad Nenndorf umfasst den Bereich der Stadt Bad Nenndorf, bestehend aus der Kernstadt Bad Nenndorf und den Stadtteilen Horsten, Riepen und Waltringhausen.

Informieren Sie sich über aktuelle politische Themen, den Ortsverein und seine Strukturen, unsere Arbeitsgemeinschaften, unsere Mandatsträger und Mitglieder und über vieles mehr.

Falls wir Sie mit unseren Idealen, Zielen und unserer Arbeit überzeugen können, so würden wir uns freuen Sie in unseren Reihen begrüßen zu dürfen.

Sofern Sie Wünsche, Anregungen oder konstruktive Kritik haben, scheuen Sie bitte nicht den direkten Kontakt zu uns.

Ihr Volker Busse

- Vorsitzender -



Home

Das rote Sofa

aktuelle Themen

Ratsarbeit

Ortsverein

Veranstaltungen/ Termine

Pressespiegel

SPD-Journal

Links

Gästebuch

Archiv

Kontakt

Impressum

Wir bewegen was in Ehra-Lessien

Das rote Sofa

Hier können Sie uns Ihre Meinung sagen:

Angelika Bätje und Annegret Schmidt (v.l.n.r.) haben folgende Anregung:



Wir finden den neuen Sagen- und Geschichtslehrpfad rund um Ehra-Lessien toll. In dieser Gemeinde ist es schön zu beobachten, dass die Bürger bei Projekten mit einbezogen werden. Ein gutes Beispiel ist hier die Mitarbeit der Kinder und Lehrer aus der Grundschule "am Bickelstein", die Die Menschen gewinnen.





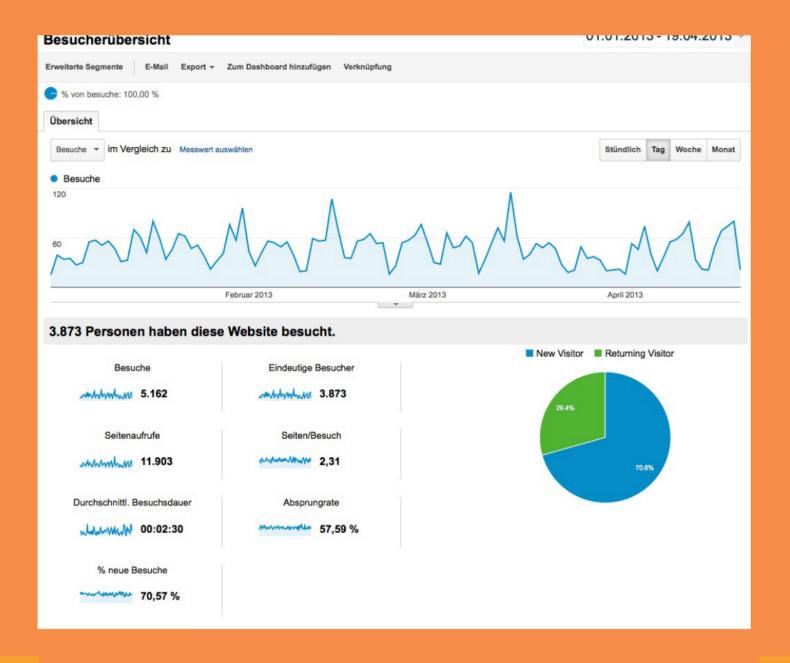
Die SPD Kandidaten auf dem roten Sofa vor dem Schützenzeim Lessien



Das rote Sofa: Was liegt Ihnen auf der Seele, sprechen Sie es aus!



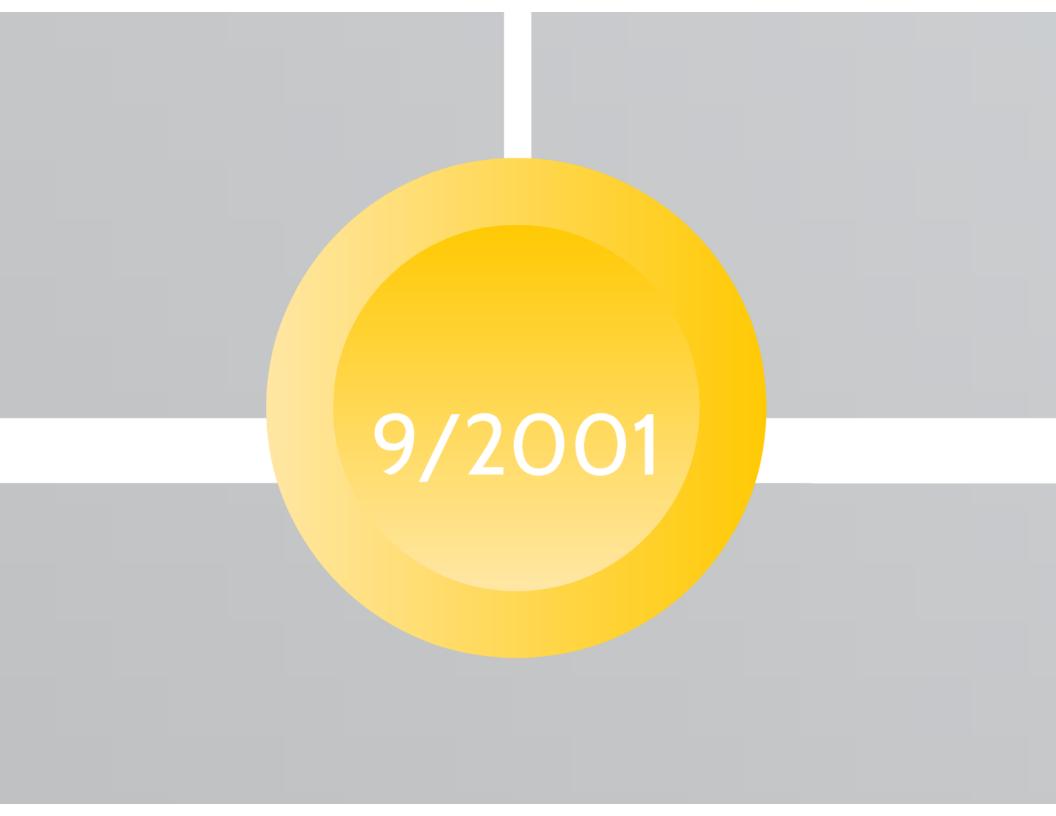
Frank Bätje, Patrick Dömland und Sven Grabowski auf dem roten Sofa



- jede Bäckerei ist online, deshalb ist es wichtig , nicht nur eine Visitenkarte im Netz zu haben
- eigene Internetseite ist der Knotenpunkt im Internet
- Standard-Begrüßung ist "Langeweile"
- am besten ein besonderes, konzeptionelles Element für die Seiten finden
- eine aufgeräumte Struktur anbieten
- die eigenen Internetseiten regelmäßig analysieren, um zu wissen, was bei uns los ist
- => eigenes Konzept erarbeiten

Das CMS der SPD in Nds.





Start zur Kommunalwahl 2001

Erste Auftritte gehen online

Ziel: 100 Auftritte bis Ende 2003

Technische Schwierigkeiten beim Start



Erste technische Überarbeitung des CMS

mehr als 75 Auftritte online



Zweiter großer Relaunch des CMS

mehr als 250 Auftritte online

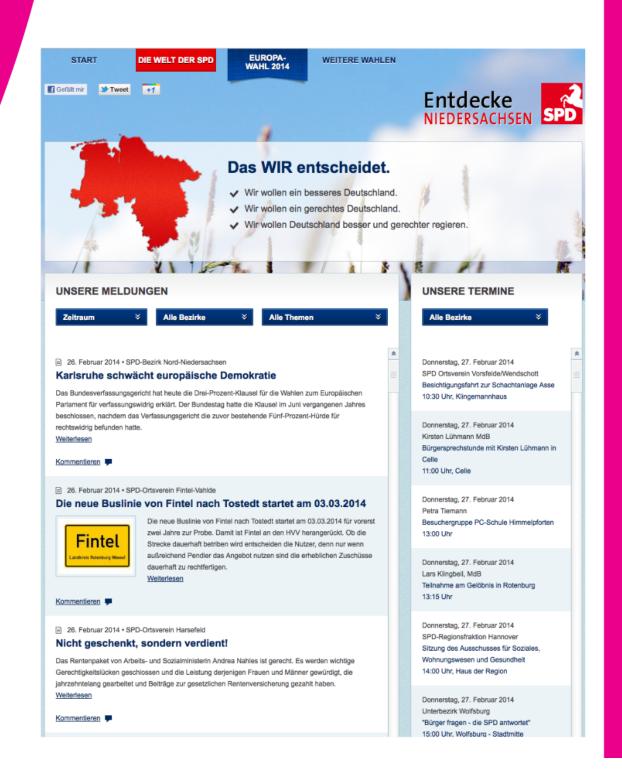
2007
Gewinn des
Content Management Award
auf der CeBIT





Umfangreiche technische Überarbeitung des CMS

Veröffentlichung des Politikportals entdecke-niedersachsen.de





Einführung neuer Funktionalitäten

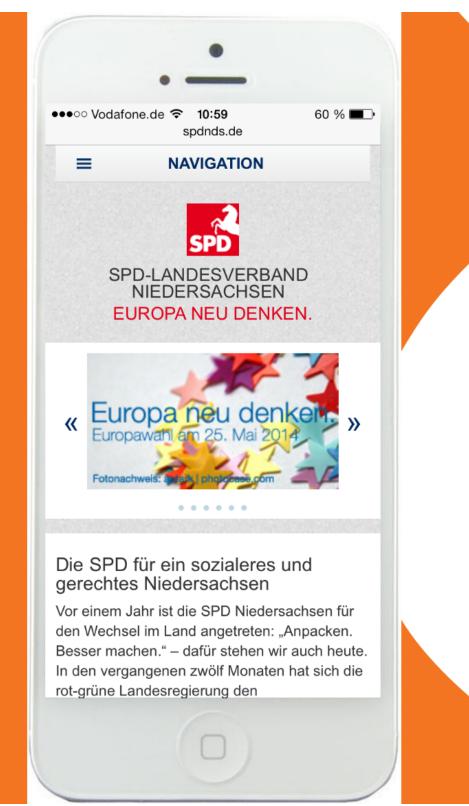
Zweites

CMS-Serverpaar



Einführung responsive Webdesign

Ausbau www.entdeckeniedersachsen.de zum Wahlportal





mehr als 1.300 verwaltete Internetadressen, davon ca. 850 aktiv online

mehr als 3.000 eingetragene User im CMS

Social Media, Vernetzung, Kampagnen

SOCIAL MEDIA MAP

Overdrive Interactive Social Media Map The stuff we think you should care about

Reviews/Travel **URL Shorteners** Tools/ROI Tracking Social Bookmarking Social Networks yelp.com O bit.lv O facebook.com socialeye.com O digg.com otinyurl.com tripadvisor.com tweetdeck.com stumbleupon.com O plus.google.com shorturl.com citysearch.com reddit.com O ubersocial.com O hi5.com is.ad insiderpages.com Cotweet.com del.icio.us myspace.com nipurl.com nurbanspooon.com O fark.com ning.com hootsuite.com radian6.com google.com/places O sphinn.com Ow.ly moo.oded O mister-wong.com n trim onelyplanet.com n friendster.com telligent.com O socialmedia.alterian.com orkut.com Social Q&A O buzzient.com Social Search Social Wikis O klout.com Formspring O technorati.com wikipedia.com Quora International Social Sites answers.yahoo.com alltop.com Conferences Yahoo Answers O odnoklassniki.ru wikia.com Wiki,answers.com O blogsearch.google.com O hyves.nl sxsw.com Δarctvark search.twitter.com oj.ixim 💍 searchenginestrategies.com socialmention.com Wiki.com Askville.amazon.com wretch.cc searchmarketingexpo.com bing.com/social ∆twiki.org O vk.com web2expo.com Allexperts.com Answerbag.com google.com/realtime o blogworldexpo.com 💍 iwiw.hu Aolanswers.com socialmediaconference.com moo.doolo 🔘 Lifecasting web2summit.com O Blurtit.com ustream.tv Social Couponing justin.tv aroupan.com Music Social livingsocial.com livestream.com opandora.com Microblogging opentable.com 5 blogtv.com 🔘 last.fm O twitter.com 5 stickam.com tumblr.com n eversave.com listen.grooveshark.com nomerun.com friendfeed.com ilike.com overbri>e buywithme.com ping.fm O blip.fm o socialbuy.com Websites O Tools brightkite.com o slacker.com o plurk.com thesixtyone.com identi.ca Overdrive Interactive is an online Blogging marketing services firm that O blogger.com Social Gaming helps companies create genuine **B2B Social** Podcast wordpress.com zynga.com and lasting connections with apple.com/itunes tumblr.com imvu.com O linkedin.com their target audiences and disgus.com habbo.com O scribd.com o libriyox.org customers using Social Media typepad.com o smallworlds.com O docstoc.com opodcastalley.com Marketing, Search Engine livejournal.com Marketing and Online Media. O slideshare.net opodfeed.net o secondlife.com oposterous.com Please feel free to visit us at o podcast.com kaneva.com O plaxo.com www.OverdriveInteractive.com o digitalpodcast.com activeworlds.com O xing.com or call 617-254-5000. odeo.com ecademy.com Take Action: Video overdriveinteractive.com facebook.com/overdriveinteractive Photo Sites Mobile/LBS youtube.com twitter.com/ovrdrv dailymotion.com nhotobucket.com ofoursquare.com oowalla.com metacafe.com flickr.com O vimeo.com scvngr.com webshots.com facebook.com/places O video.yahoo.com imageshack.us where.com bing.com/videos multiply.com Download The Map | A clickable, expanded version of this map can be found here: O whrrl.com video.aol.com opicasa.google.com of fotolog.com O doppir.com OverdriveInteractive.com/social-media-map

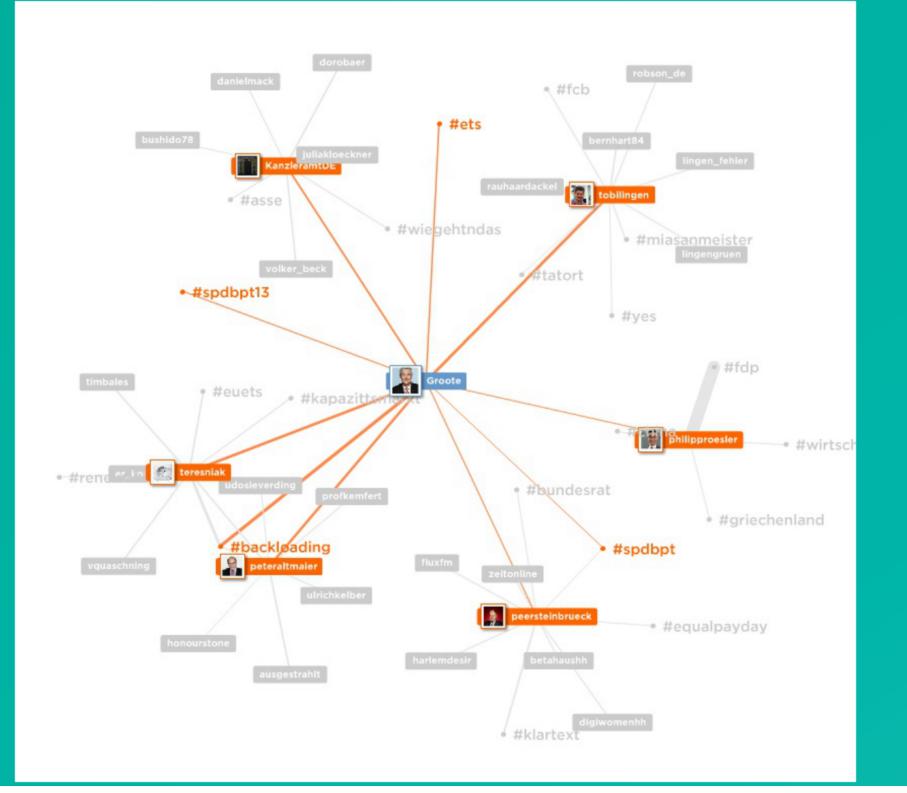


http://allfacebook.de/zahlen_fakten/facebook-pages-die-konkurrenz-ist-riesig#more-29384

What Happens in an Internet Minute?











SPD ORTSVEREIN LINGEN (EMS) - ZUKUNFT LINGEN - GEMEINSAM GESTALTEN





LINKS



Alle Meldungen

- Social Media kostet Zeit und die Auswahl an Möglichkeiten ist immens groß
- Aktivitäten in den sozialen Netzwerken sollten immer auf die eigenen Internetseiten führen
- Kampagnenbühne führt zu hoher Aufmerksamkeit
- www.entdecke-niedersachsen.de nimmt und gibt Inhalte
- Artikel-Pool im CMS macht das Arbeiten im CMS untereinander einfach
- zwingend notwendig: gegenseitige Verlinkung

Fragen rund ums Internet

Onlineaktivitäten vor Ort

Entwerft ein Konzept

Analysiert

Schaut euch um

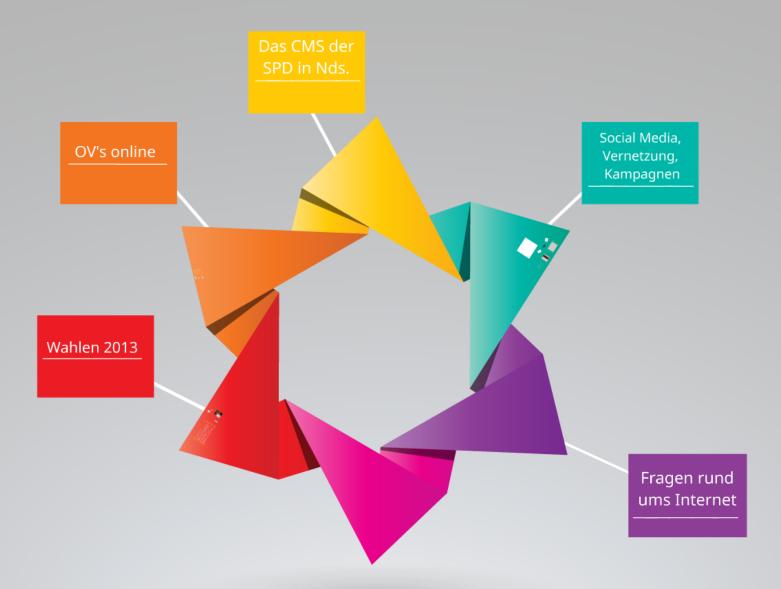
Passt regelmäßig an

Weitere Informationen zum CMS:

- www.imperia.spdnds.de
- christoph.matterne@spd.de



3. März 2014











Politische Kommunikation im Internet SPD





