

Internet und Social Media im Bundestagswahlkampf 2013

Ein paar Blicke in dieses so genannte Internet



Aktuell

Hauptmenü 2

Hauptmenü 3

Hauptmenü 4

Hauptmenü 5

Hauptmenü 6

Hauptmenü 7

Suche

[erweiterte Suche](#)

Herzlich willkommen!

2009

In was für einer Gesellschaft wollen wir leben? Welche Werte und Grundüberzeugungen sind Konsens in unserer Gesellschaft?

Finanz- und Wirtschaftskrise zeigen, wohin ungezügelter Habgier und verantwortungsloses Streben nach maximalem Profit führen.

Die Sozialdemokratie steht für einen starken und handlungsfähigen Staat, gerade in schwierigen Zeiten. Dafür setze ich mich ein.

Ihre

Gabriele Lösekrug-Möller



P.S.: Mein **Buchtipp** im Mai: Susanne Schädlich erzählt von ihrem Onkel, der bei der Stasi war und ihre Familie bespitzelt hat. Im April: **Gesine Schwan**: Woraus wir leben. Das Persönliche und das Politische

[Direkt zu den Buchtipps](#)



[Weiterlesen](#)

LöMö mit 98,8 % für ihren Wahlkreis nominiert!

LöMö: Einfach.Klasse: Am 21. 11. 08 wurde Gabriele Lösekrug-Möller mit großem Erfolg erneut zur Bundestags-Direktkandidatin für Hameln-Pyrmont, Holzminden, Uslar und Bodenfelde gewählt.

Termine

➤ **Sa, 1. Januar 2005**

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

➤ **Sa, 1. Januar 2005**

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

Fotos



LöMö bei flickr.com

[flickr.com](#)

Wahljahr 2009



Gesine Schwan
2009 ● ● ●

Frank-Walter
Steinmeier





GABRIELE LÖSEKRUG-MÖLLER MITGLIED DES DEUTSCHEN BUNDESTAGES



AKTUELL

BUNDESTAG

WAHLKREIS

LÖMÖ

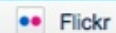
BUCH MACHT KLUCH!

POLITIK ERLEBEN

SERVICE



IN DEN MEDIEN



Flickr



You Tube



Donnerstag, 28.03.2013
Lömo im Bundestag: Rede zum Mindestlohn



Freitag, 22.02.2013
Lömo im Bundestag: Rede zum Fall Amazon



Freitag, 18.01.2013
Lömo im Bundestag: Rede zu Kurzarbeitergeld



Facebook

NIEDERSACHSEN-PORTAL



Nachrichten



15.04.2013
Vortrag Dr. Henning Scherf:
„Wie wir alt sein wollen“

Herzlich Willkommen

auf meiner Homepage!

Über meine politische Arbeit in Berlin und im Wahlkreis finden Sie hier viele aktuelle Informationen. Meine MitarbeiterInnen und ich freuen uns über Ihre Rückmeldungen.

Ihre Gabriele Lösekrug-Möller

P.S.: Unser Buchtipp im April : Maria Magdalena.

Direkt zu



Aktuelle Meldungen

[Alle Meldungen](#)

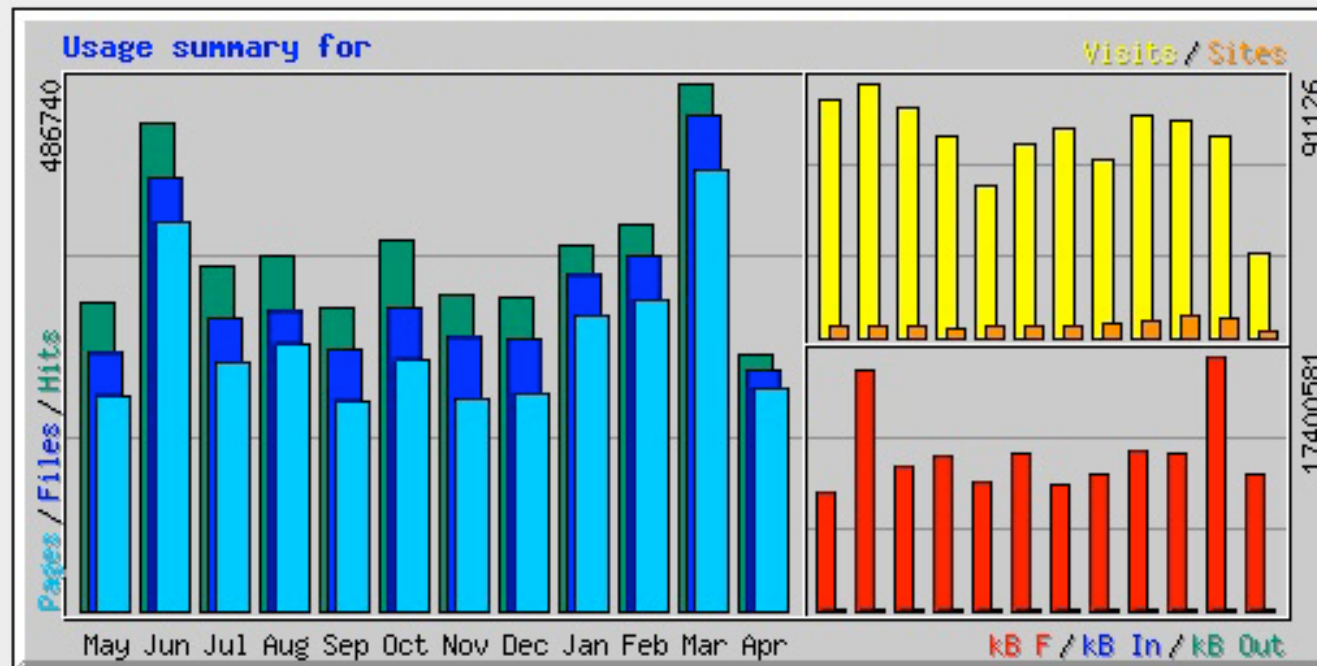


11. April 2013

» NSU-Prozess nicht unter Ausschluss der internationalen Öffentlichkeit

Appell von Bundestagsabgeordneten zum NSU-Prozessauftritt am 17. April:

Am 17. April eröffnet der 6. Strafsenat des Oberlandesgerichts München das Strafverfahren gegen Beate Z. (38), Ralf W. (38), Carsten S. (33), André E. (33) und Holger G. (38) wegen Verdachts der Bildung einer terroristischen Vereinigung u.a. (NSU). Das Verfahren ist zurecht für Öffentlichkeit und Medien von großem Interesse. mehr...



Summary by Month

Month	Daily Avg					Monthly Totals						
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	kB F	kB In	kB Out	Visits	Pages	Files	Hits
May 2005	15715	14854	13604	1991	2787	9336114	45	2036	29878	204073	222810	235732
Jun 2005	15701	14771	13143	2326	7001	17400581	97	4351	72112	407439	457905	486740
Jul 2005	12708	11656	10269	2784	7772	10796978	129	5752	77969	287555	326390	355824
Aug 2005	10899	10014	8780	2565	5876	10873049	77	3348	79536	272207	310460	337882
Sep 2005	9308	8051	6473	2040	4713	9294617	49	1330	63259	200693	249592	288576
Oct 2005	9730	8469	6507	2492	4092	8540888	108	2678	74778	195221	254092	291921
Nov 2005	11037	9022	7440	2230	4074	10756884	58	1372	69133	230640	279701	342158
Dec 2005	9310	8025	6443	1814	4170	8828405	66	1577	54426	193313	240772	279314
Jan 2006	10547	8939	7953	2313	3275	10609395	64	1564	71720	246570	277125	326962
Feb 2006	10213	8689	7374	2656	4468	9834633	75	1734	82351	228598	269377	316610
Mar 2006	14973	13332	11930	3037	3755	16435139	103	2789	91126	357924	399964	449205
Apr 2006	9160	7708	6412	2748	4274	8046547	75	1851	85211	198786	238968	283963
Totals						130753229	945	30381	851499	3023019	3527156	3994887

Zeitspanne: Von 2013-03-17 bis 2013-04-15

Widgets & Dashboard

Neue Version: Piwik 1.11.1

Graph der letzten Besuche



Liste externer Webseiten

Webseite	Besuche
www.google.de	35
www.bundestag.de	27
www.facebook.com	18
de.wikipedia.org	10
m.facebook.com	10
suche.web.de	4
www.spd.de	4
www.spd-hameln-pyrmont.de	3
www.yasni.de	3
spd-hameln-pyrmont.de	2

1-10 von 29 nächste



10

Betriebssysteme

Besuchslänge

Besuchsdauer	Besuche
0-30s	559
30-60s	67
1-2 min	67
2-4 min	56
4-6 min	25
6-8 min	10
8-11 min	17
11-15 min	10
16+ min	36



Beste Suchmaschinen

Suchmaschine	Besuche
Google	300
Google Images	34
T-Online	15
Bing	3
Ask	2
Yahoo!	2
AOL	1
Ecosia	1
InfoSpace	1

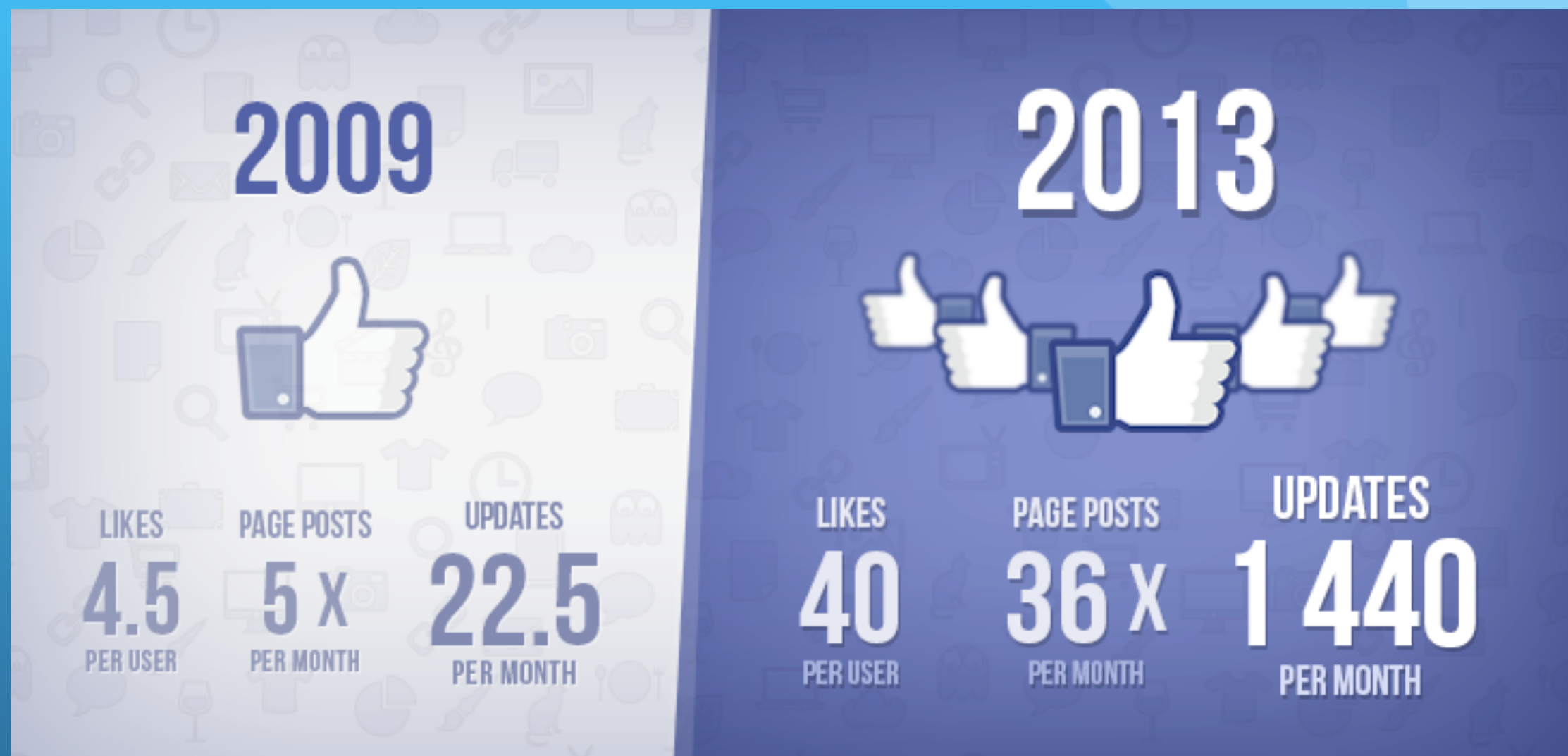
1-9 von 9

Besucher in Echtzeit

Datum	Besuche	Seitenansichten
Letzte 24 Stunden	26	50
Letzte 30 Minuten	1	2
Mo 15 Apr - 15:45:09 (37s) - IP: 79.215.197.139		
von Google - "Suchbegriff nicht definiert" # 1		
Seiten:		
Mo 15 Apr - 15:29:52 (0s) - IP: 131.253.36.203		
Direkte Zugriffe		
Seiten:		
Mo 15 Apr - 15:05:42 (5s) - IP: 195.37.205.30		
von Google - "Suchbegriff nicht definiert" # 1		
Seiten:		
Mo 15 Apr - 14:55:23 (1 Minuten 45s) - IP: 91.21.19.174		
von Google - "gabriele lösekrug-möller" # 1		
Seiten:		
Mo 15 Apr - 14:04:42 (0s) - IP: 194.247.125.126		
von Google - "gerhard schröder 13.04.2013" # 5		
Seiten:		
Mo 15 Apr - 13:40:39 (0s) - IP: 88.190.57.92		
Direkte Zugriffe		
Seiten:		
Mo 15 Apr - 13:33:51 (0s) - IP: 92.202.51.136		
Direkte Zugriffe		



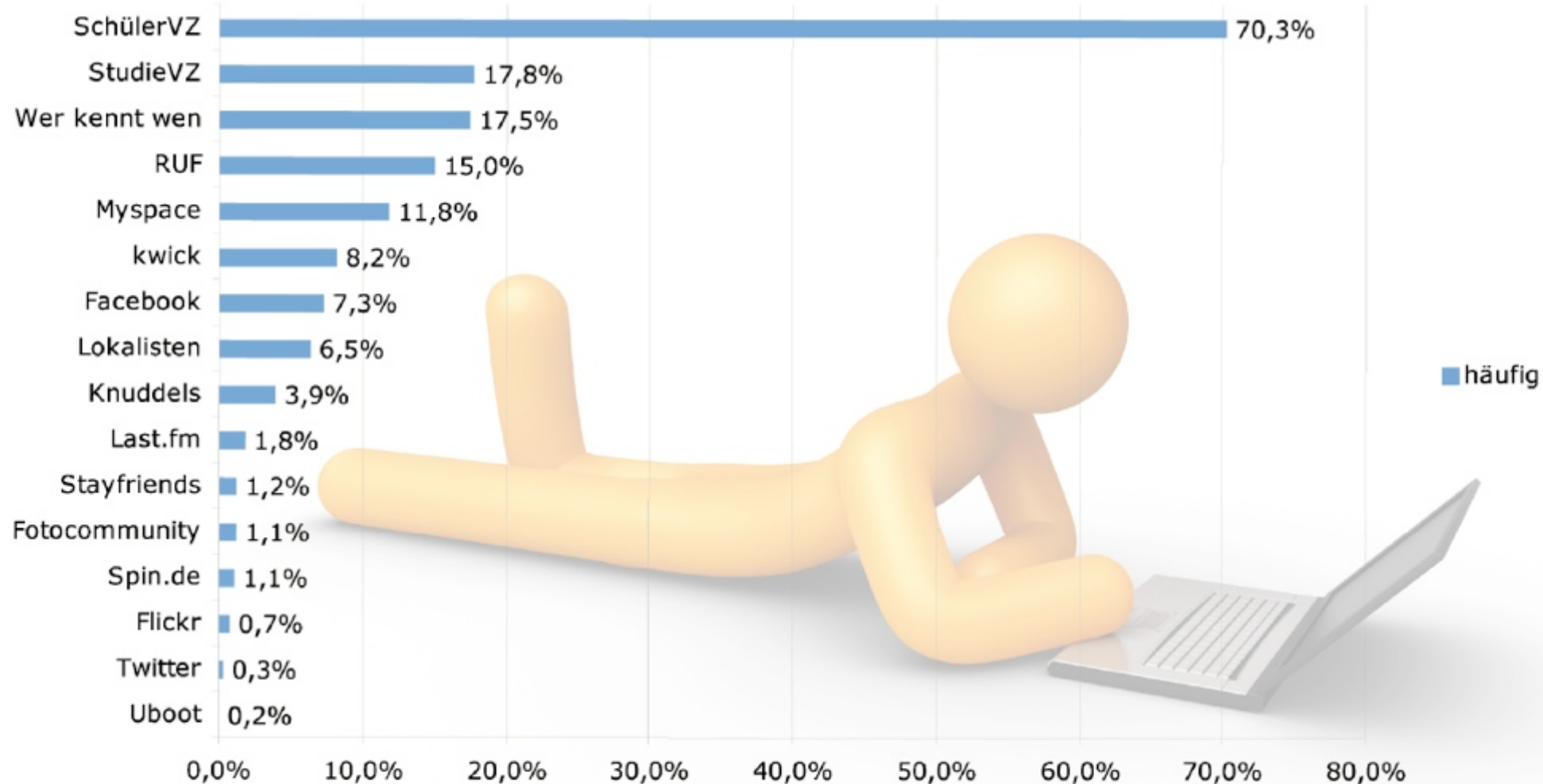
http://allfacebook.de/zahlen_fakten/facebook-pages-die-konkurrenz-ist-riesig#more-29384



http://allfacebook.de/zahlen_fakten/facebook-pages-die-konkurrenz-ist-riesig#more-29384

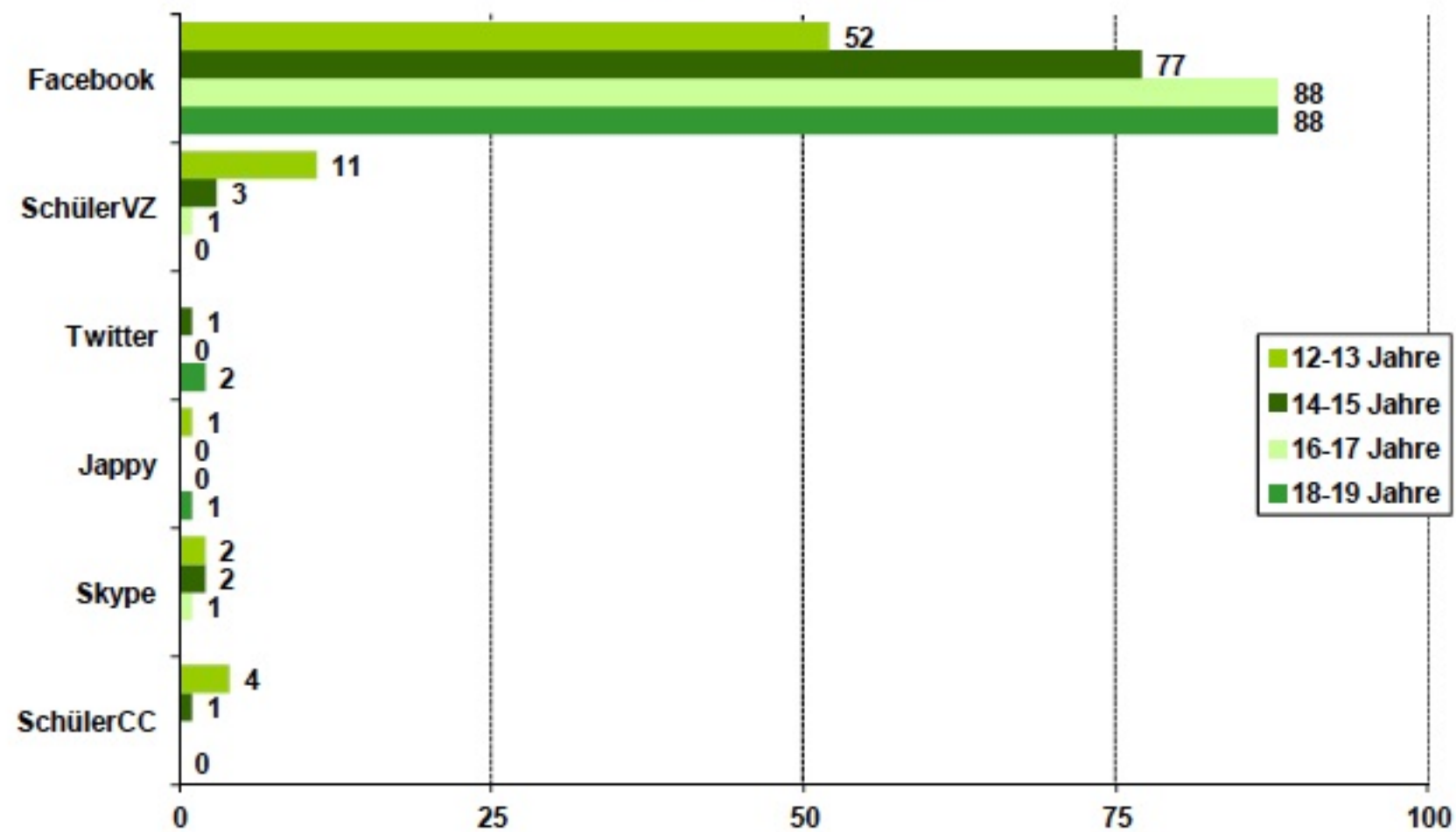
„Welche Community nutzt Du häufig?“

„Online-Studie 2009“ von RUF Jugendreisen



Meistgenutzte Online-Community 2012

- offene Nennungen, Auswahl -



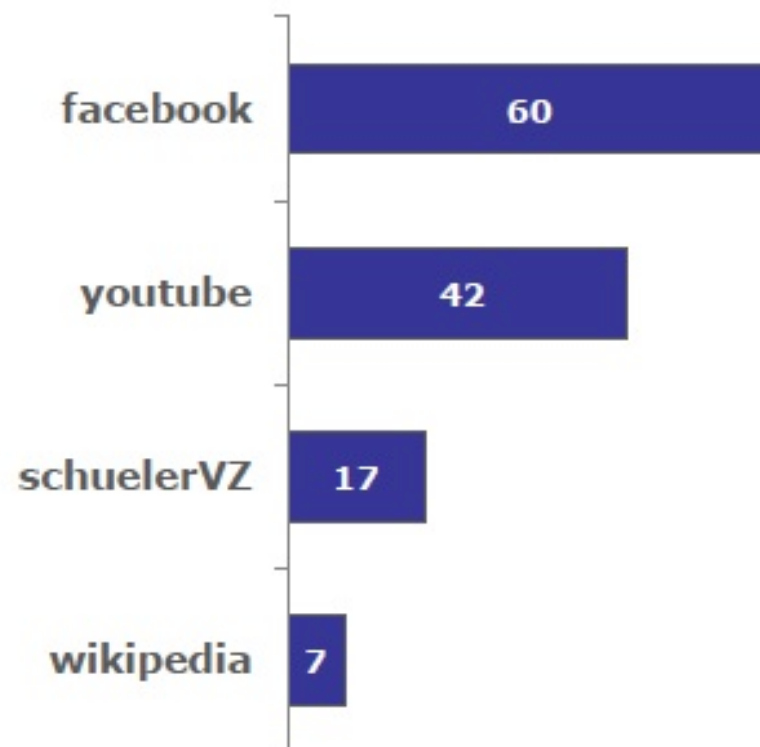
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)

Basis: Internet-Nutzer, n=1.182

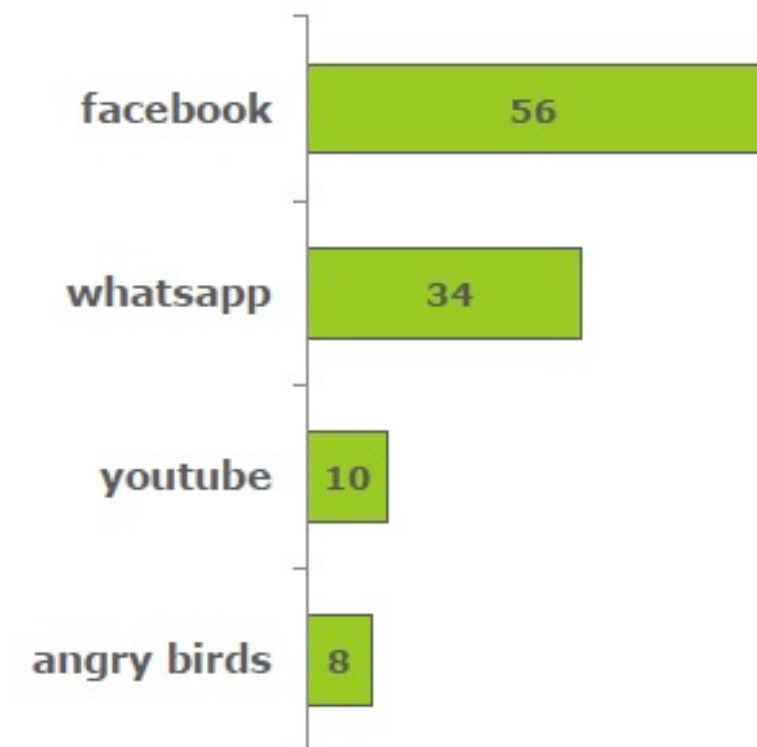
Die beliebtesten Apps der 11- bis 19-Jährigen: Überschneidung mit den Lieblingswebsites

Welche Website ist deine Lieblingswebsite und welche Apps nutzt du zur Zeit am häufigsten? Auswahl (Angaben in %)

Liebblingswebsites im Internet
(PC / Laptop)



am häufigsten genutzte Apps



What Happens in an Internet Minute?

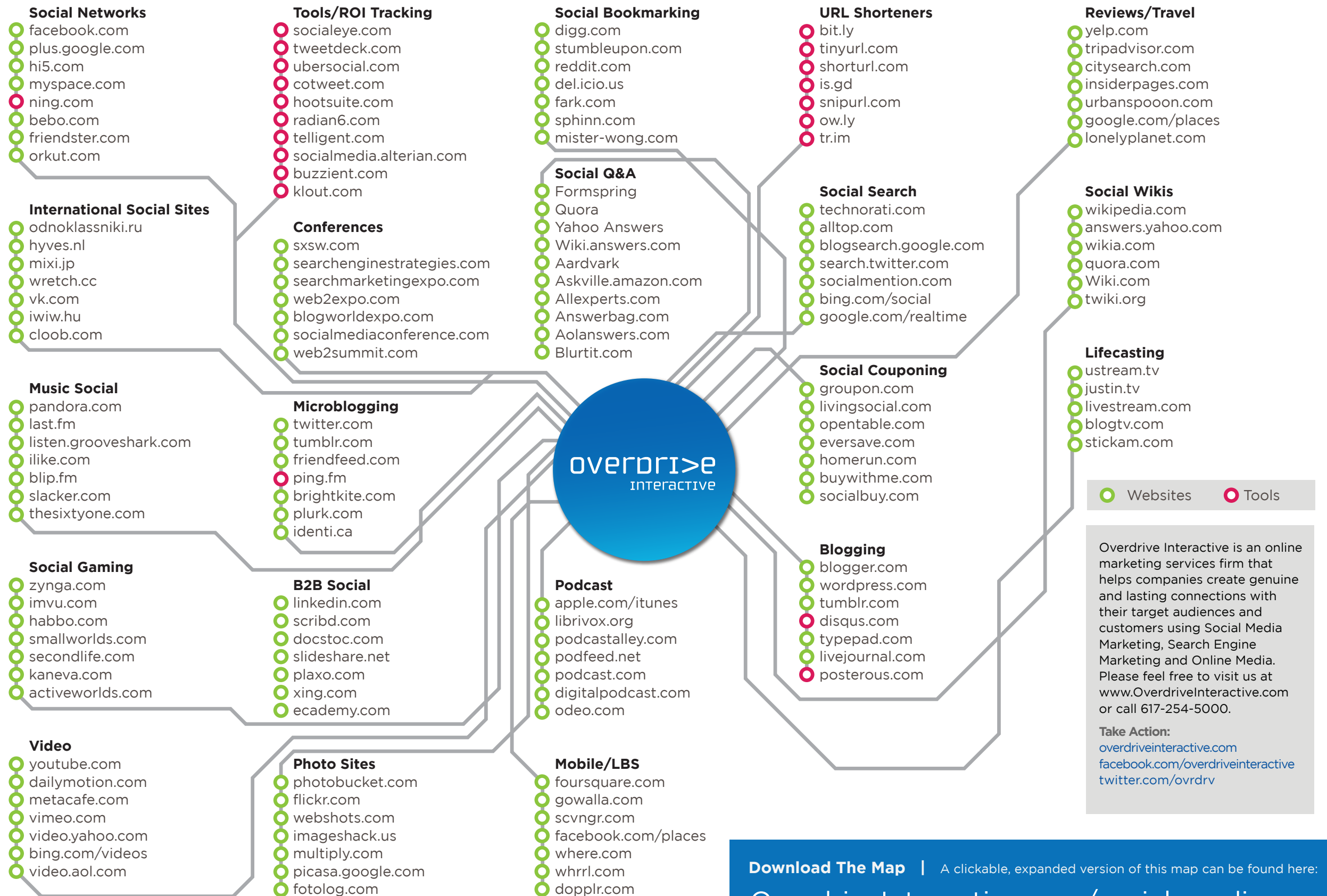


And Future Growth is Staggering



SOCIAL MEDIA MAP

Overdrive Interactive Social Media Map
The stuff we think you should care about



Download The Map | A clickable, expanded version of this map can be found here:
OverdriveInteractive.com/social-media-map



Facebook 2013

allfacebook.de
Der inoffizielle Facebook Blog

1 Mrd aktive Facebook Nutzer



allfacebook.de

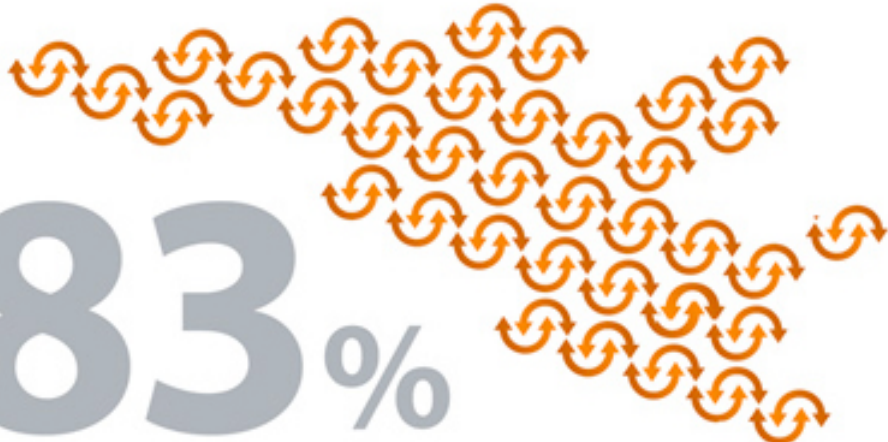
Freunde je Nutzer

58%

Loggen sich täglich ein

97

Cent (€) Umsatz pro Nutzer



83%

der 18- bis 34-Jährigen Nutzer
sind täglich auf Facebook.

300.000

Neue Nutzer pro Tag seit der Gründung.

208.000

Bilderuploads pro Minute.

25
allfacebook.de

Millionen
Deutsche

Facebook Nutzer

Ort: Deutschland 

Nutzer: 25.063.880

Entwicklung: +2.463.220 (+10,90 %)

[Zurück zum Ranking](#)

ENTWICKLUNG DER AKTIVEN FACEBOOK NUTZER IN DEUTSCHLAND



Internetnutzer in %



Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland 1997 bis 2012

gelegentliche Onlinenutzung

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gesamt	6,5	10,4	17,7	28,6	38,8	44,1	53,5	55,3	57,9	59,5	62,7	65,8	67,1	69,4	73,3	75,9
Geschlecht																
männlich	10,0	15,7	23,9	36,6	48,3	53,0	62,6	64,2	67,5	67,3	68,9	72,4	74,5	75,5	78,3	81,5
weiblich	3,3	5,6	11,7	21,3	30,1	36,0	45,2	47,3	49,1	52,4	56,9	59,6	60,1	63,5	68,5	70,5
Alter																
14-19 J.	6,3	15,6	30,0	48,5	67,4	76,9	92,1	94,7	95,7	97,3	95,8	97,2	97,5	100,0	100,0	100,0
20-29 J.	13,0	20,7	33,0	54,6	65,5	80,3	81,9	82,8	85,3	87,3	94,3	94,8	95,2	98,4	98,2	98,6
30-39 J.	12,4	18,9	24,5	41,1	50,3	65,6	73,1	75,9	79,9	80,6	81,9	87,9	89,4	89,9	94,4	97,6
40-49 J.	7,7	11,1	19,6	32,2	49,3	47,8	67,4	69,9	71,0	72,0	73,8	77,3	80,2	81,9	90,7	89,4
50-59 J.	3,0	4,4	15,1	22,1	32,2	35,4	48,8	52,7	56,5	60,0	64,2	65,7	67,4	68,9	69,1	76,8
60 +	0,2	0,8	1,9	4,4	8,1	7,8	13,3	14,5	18,4	20,3	25,1	26,4	27,1	28,2	34,5	39,2
Berufstätigkeit																
in Ausbildung	15,1	24,7	37,9	58,5	79,4	81,1	91,6	94,5	97,4	98,6	97,6	96,7	98,0	100,0	100,0	100,0
berufstätig	9,1	13,8	23,1	38,4	48,4	59,3	69,6	73,4	77,1	74,0	78,6	81,8	82,3	82,4	87,0	90,7
Rentner/nicht berufstätig	0,5	1,7	4,2	6,8	14,5	14,8	21,3	22,9	26,3	28,3	32,0	33,6	34,7	36,4	45,0	44,7

Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1806, 2008: n=1802, 2007: n=1822, 2006: n=1820, 2005: n=1857, 2004: n=1810, 2003: n=1955, 2002: n=2293, 2001: n=2520, 2000: n=3514, 1999: n=5661, 1998: n=9673, 1997: n=15431). Ab 2010: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (2012: n=1800, 2011: n=1800, 2010: n=1804).

Quelle: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudie 1998 - 2012

Hmm, und nun?

- Google, Facebook, Apple und Co. sind nicht harmlos
- Daten sind Macht
- Was kommt nach Suchmaschine, sozialem Netzwerk, mobilen Applikationen?
- Das Smartphone als „intelligenter Lebensbegleiter“?
 - möglichst tiefe Einbindung in die Dienste und Angebote
 - Erhöhung der Klebebrigkeit der jeweiligen Angebote, um so einen kontinuierlichen Umsatzstrom zu garantieren

Konzeptionelles

Eigene Ansprüche klären

- Wen und was will ich erreichen?
- Wie will ich wahrgenommen werden?
- Wie viel Einsatz soll und können wir leisten?

Grundregeln

- Prinzip Offenheit
- Ehrlichkeit und Transparenz
- Relevanz und Nutzen

Interne Voraussetzungen und Möglichkeiten frühzeitig klären

Bundestagswahl 2013

- Internetseite ist der Anker im Netz
- Aktivitäten im Bereich Social Media führen immer wieder auf die eigenen Internetseiten
- Regelmäßige Analyse der Internetseite und der SM-Plattformen
- Zeitnahe Beantwortung der eingehenden Rückmeldungen
- Visuelles Arbeiten
- Unterstützende Marketingaktivitäten durch zielgruppenspezifische „Werbung und Hervorhebungen“

Unsere Angebote

CMS der SPD in Niedersachsen

- Landesweit 1.276 verwaltete Domains; ca. 750 eigenständige Internetauftritte

Titel	Name	Vorname	Bezirk	WK-Nr.	WK-Bezeichnung	Geschlecht		CMS	Domains
						männlich	weiblich		
	Saathoff	Johann	WE	24	Aurich-Emden	1		1	johann-saathoff.de
	Paschke	Markus	WE	25	Unterems	1		1	markus-paschke.de
	Meyer	Karin-Evers	WE	26	Friesland-Wilhelmshaven		1	1	evers-meyer.de
	Rohde	Dennis	WE	27	Oldenburg-Ammerland	1			dennis-rohde.de
	Mittag	Susanne	WE	28	Delmenhorst-Wesermarsch / OL-Land		1	1	susanne-mittag.info
	Wegener	Gunnar	NN	29	Cuxhaven, Stade II	1		1	gunnar-wegener.de
	Kellmer	Oliver	NN	30	Stade I - Rotenburg II	1			
Dr.	de Ridder	Daniela	WE	31	Mittelems		1	1	daniela-de-ridder.de
	Groneberg	Gabriele	WE	32	Cloppenburg-Vechta		1	1	gabriele-groneberg.de
Dr.	Lanzendörfer	Christoph	HA	33	Diepholz - Nienburg I	1			christoph-lanzendoerfer.de
	Jantz	Christina	NN	34	Osterholz-Verden		1	1	christina-jantz.de
	Klingbeil	Lars	NN	35	Rotenburg I, Soltau-Fallingbostel	1		1	lars-klingbeil.de
	Stadtler	Svenja	HA	36	Harburg	1		1	svenja-stadler.de
	Lotze	Hiltrud	HA	37	Lüchow-Dannenberg / Lüneburg		1	1	hiltrud-lotze.de
	Spiering	Rainer	WE	38	Osnabrück-Land	1			rainer-spiering.de
Dr.	Schwanholz	Martin	WE	39	Stadt Osnabrück	1		1	martin-schwanholz.de
	Edathy	Sebastian	HA	40	Nienburg II / Schaumburg	1			edathy.de
	Tack	Kerstin	HA	41	Stadt Hannover I		1	1	kerstin-tack.de
	Bulmahn	Edelgard	HA	42	Stadt Hannover II		1	1	edelgard-bulmahn.de
	Marks	Caren	HA	43	Hannover-Land I		1		caren-marks.de
	Lühmann	Kirsten	HA	44	Celle-Uelzen		1	1	kirsten-luehmann.de
	Heil	Hubertus	BS	45	Gifhorn-Peine	1			hubertus-heil.de
	Lösekrug-Möller	Gabriele	HA	46	Hameln-Pyrmont / Holzminden		1	1	loesekrug-moeller.de
Dr.	Miersch	Matthias	HA	47	Hannover-Land II	1		1	matthias-miersch.de
	Westphal	Bernd	HA	48	Hildesheim	1		1	bernd-westphal.de
	Gabriel	Sigmar	BS	49	Salzgitter - Wolfenbüttel	1			sigmar-gabriel.de
Dr.	Reimann	Carola	BS	50	Braunschweig		1		carola-reimann.de
	Barchmann	Achim	BS	51	Helmstedt - Wolfsburg	1		1	achim-barchmann.de
Dr.	Priesmeier	Wilhelm	HA	52	Goslar - Northeim - Osterode	1			wilhelm-priesmeier.de
	Oppermann	Thomas	HA	53	Göttingen	1			thomasoppermann.de

CMS der SPD in Niedersachsen

- Nutzung der vorhandenen Möglichkeiten
 - Wechselbühne, ab sofort auch mit Videointegration
 - Flexible Marginalspalten
 - Neue Termindarstellung
 - Umfragetool
 - Zentrales Spendentool
 - Statistische Auswertung mit PIWIK

Wechselbühne

[Kontakt](#) [Mitglied werden](#) [Online spenden](#) [A A A](#)



SPD-LANDESVERBAND NIEDERSACHSEN **ANPACKEN. BESSER MACHEN.**

[🏠](#) [AKTUELL](#) [LANDTAGSWAHL 2013](#) [PARTEI](#) [ABGEORDNETE](#) [WAHLEN](#) [SERVICE](#) [ARCHIV](#)

ROT-GRÜNES NIEDERSACHSEN!

WIR PACKEN ES AN UND MACHEN ES BESSER.



[«](#) [1](#) [2](#) [»](#)

[TERMINE](#) [^](#)

Herzlich willkommen.

Flexible Marginalspalte

Hier werden die Meldungen des Landesverbandes angezeigt

Marginalspalte
Hier kannst du eigene Module für die Marginalspalte anlegen.

Modul **Position** Ende **Anzahl** 1

nach oben

Inhaltsübersicht **Datenschutz** **Newsletter**

- Marginalspalte: Applikationsmodul
- Marginalspalte: Applikationsmodul (vollflächig)
- Marginalspalte: Banner (vollflächig)
- Marginalspalte: Bild/Text
- Marginalspalte: Bildlinkmodul
- Marginalspalte: Entdecke Niedersachsen
- Marginalspalte: Flashmodul
- Marginalspalte: In den Medien
- Marginalspalte: Neu im Netz
- Marginalspalte: Spenden & Mitglied werden
- Marginalspalte: Termine
- Marginalspalte: Themen
- Marginalspalte: Umfrage

Neue Termindarstellung

Termine April 2013

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15 1	16 1	17 1	18 1	19 1	20	21 1
22 1	23 1	24 1	25 1	26 2	27	28 1
29	30	01	02	03	04	05

nächster Monat »

Aktuelle Termine

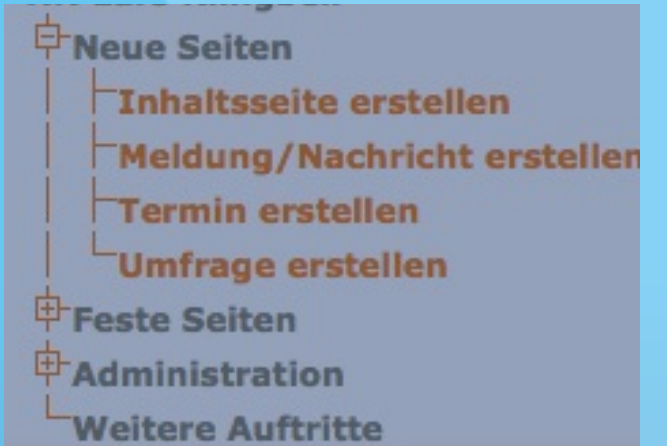
15. April 2013 bis 19. April 2013

Berlin

» **Sitzungswoche im Deutschen Bundestag**

mehr...

Umfragetool



Mindestlohn einführen

Zeitraum der Umfrage: 18. Dezember 2012 bis 24. Dezember 2012

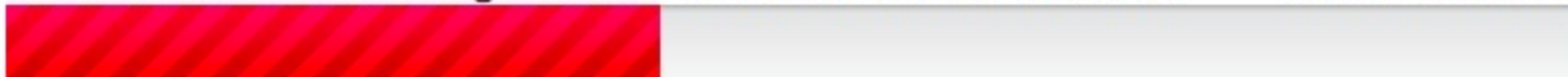
Ja. Für jede Arbeitnehmerin und jeden Arbeitnehmer muss es möglich sein von seiner Arbeit leben zu können.

1030 Stimmen / 58,5%



Nein. Einen einheitlichen gesetzlichen Mindestlohn lehne ich ab.

732 Stimmen / 41,5%



Zentrales Spendentool

SPD in Niedersachsen

Spendenportal

Ihre Unterstützung hilft uns.

Spenden Sie für die SPD.



SPENDEN AN STEPHAN WEIL

Unterstützen Sie Stephan Weil mit Ihrer Spende!

Mit Ihrer Spende an die SPD im Land Niedersachsen unterstützen Sie Stephan Weil und helfen uns, unsere Politik vor Ort in Niedersachsen umzusetzen. Spenden natürlicher Personen an die SPD sind steuerlich absetzbar. Informationen dazu finden Sie auf unserer [Infoseite](#). Hier haben Sie nun direkt die Möglichkeit, über ein Einzugsverfahren oder per Kreditkarte online zu spenden. Der Spendenvorgang dauert nicht länger als zwei Minuten und läuft so ab:

- Spendenbetrag und Spenderdaten (Adresse für Spendenquittung usw.) werden erfasst.
- Nachdem Sie die Daten noch einmal überprüft haben, werden diese verschlüsselt übertragen.
- Ist alles in Ordnung, wird Ihr Konto mit dem Betrag belastet.
- Sie erhalten von uns eine Bestätigung per E-Mail und später eine Spendenquittung.

Hinweis: Sie helfen mit Ihrer Spende der SPD bei der politischen Arbeit. Spenden an politische Parteien sind in Deutschland auf Grund des Verfassungsauftrages der Parteien zulässig und deshalb für natürliche Personen steuerabzugsfähig. Spenden juristischer Personen können steuerlich nicht abgesetzt werden. Ab einer Gesamtsumme von 10.000 € pro Spender werden die Spenden im Rechenschaftsbericht der SPD veröffentlicht.

ÜBERWEISUNG

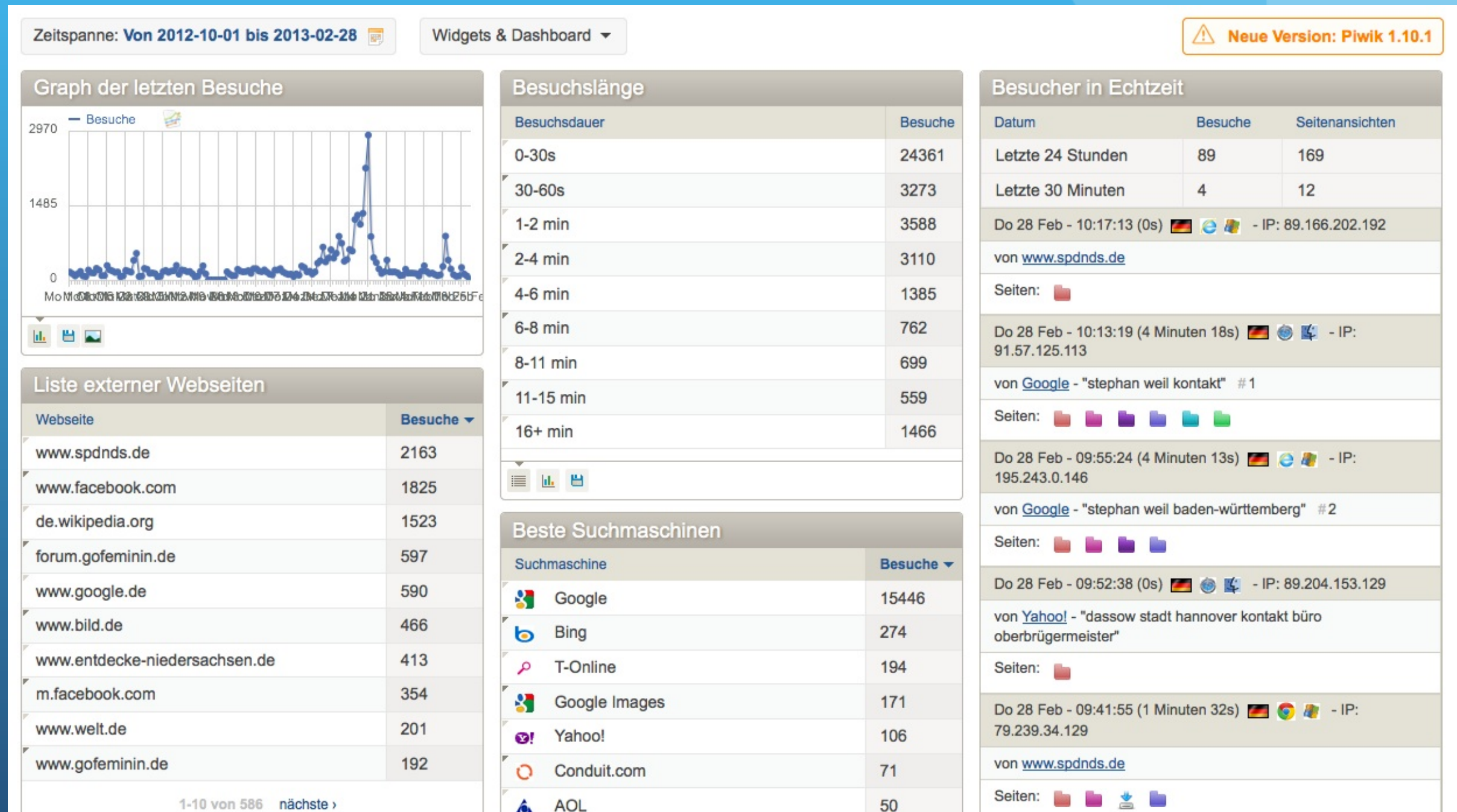
PERSÖNLICHE ANGABEN

Anrede	-- ▾
Titel	-- ▴ ▾
Name *	
Vorname *	
Straße * / Hausnr. *	/
PLZ * / Ort *	/
E-Mail Adresse *	
Mitglied *	Ja ☐ Nein ☐
Mitgliedsnummer (falls zur Hand)	

WIEVIEL MÖCHTE ICH SPENDEN

☒ 10 € ☐ 25 € ☐ 50 € ☐ 100 €

Statistische Auswertung mit PIWIK



Statistische Auswertung mit PIWIK

Zeitspanne: Von 2012-10-01 bis 2013-02-28

Neue Version: !

Suchmaschinen

Suchmaschine	Besuche ▾
 Google	15446
 Bing	274
 T-Online	194
 Google Images	171
 Yahoo!	106
 Conduit.com	71
 AOL	50
 Ecosia	46
 Ask	44
 Babylon	31
 Google Custom Search	22
 Web.de	18

Suchbegriffe

Suchbegriff	Besuche ▾
Suchbegriff nicht definiert	4443
stephan weil	4281
stefan weil	2163
weil	485
stephan weil spd	326
weil stephan	297
weil spd	278
spd weil	166
stephan weil lebenslauf	166
weil hannover	102
oberbürgermeister hannover	86
stephan weil hannover	80

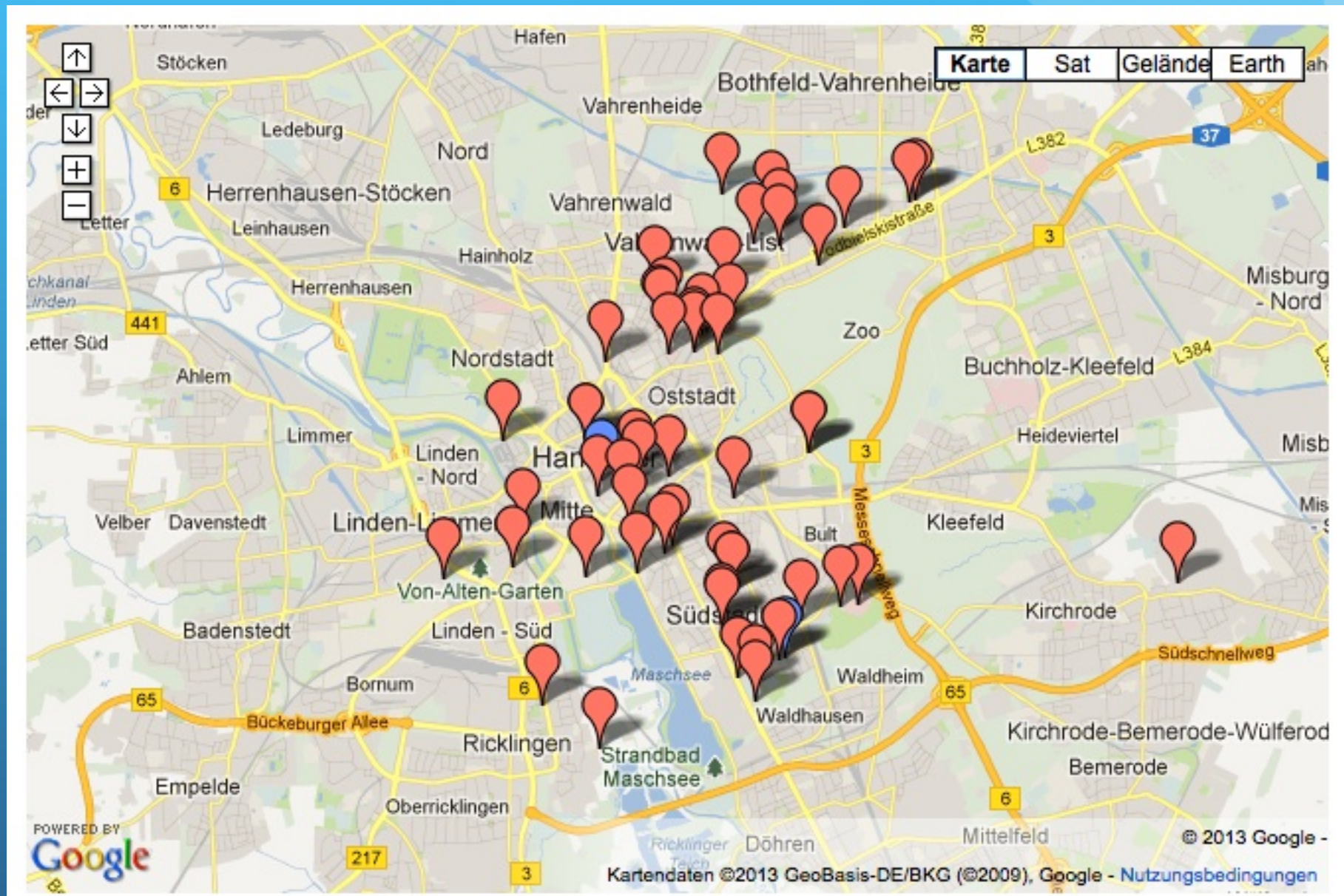
CMS der SPD in Niedersachsen

- Weiterentwicklung
 - Flexibler Aufbau der Impressen
 - Ausbau entdecke-niedersachsen.de zum Wahlportal
 - Responsive Webdesign ab Juni / Juli

Unsere Angebot

- Beratung:
 - CMS-Schulungen
 - Erstellung von Online-Konzeptionen
 - Unterstützung bei Online-Marketing (Facebook, Google-Adwords)

Beispiele



<http://www.stefan-schostok.de/unterwegs-in-hannover/>

Bürgerdialog 2013 - Lars Klingbeil im Gespräch



<http://www.lars-klingbeil.de/content/390097.php>

Finde uns auf Facebook



Sigmar Gabriel, SPD

 Gefällt mir 15.888



Sigmar Gabriel, SPD

Fritz Husemann war 62 Jahre alt, als ihn die Nazis zum fünften Mal verhaften. Im KZ Börgermoor wurde er misshandelt und "auf der Flucht erschossen". Heute vor 78 Jahren starb der Sozialdemokrat und Gewerkschafter.

Das Jahr des 150. Jubiläums der SPD ist eine gute Gelegenheit, auch an die heute nur noch weniger bekannten



Soziales Plug-in von Facebook

<http://www.sigmar-gabriel.de/>

Übersicht

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Personen, die darüber sprechen

Alle Datums- und Zeitangaben in Nordamerikanischer Westküstenzeit (PT)

[Daten exportieren](#)



„Gefällt mir“-Angaben insgesamt? Freunde von Fans?

8.417 ↑ 0,2%

1.893.039 ↑ 203,97%

Personen, die darüber sprechen?

712 ↓ -82,99%

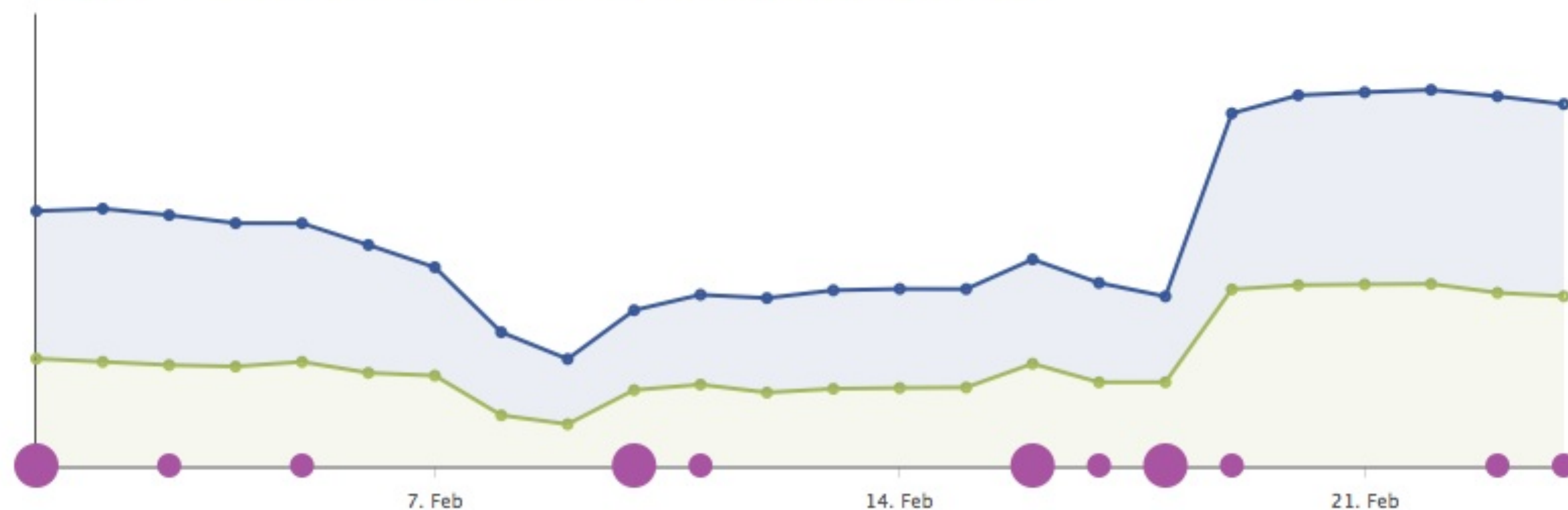
Wöchentliche Reichweite insgesamt?

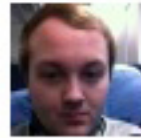
70.228 ↑ 148,48%

■ Beiträge?

■ Personen, die darüber sprechen?

■ Wöchentliche Reichweite insgesamt?

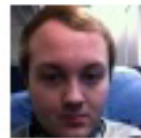




Michael Schmitt

18. Januar

Schönen Guten Abend an das Team, welches diese Seite betreibt bzw. Guten Abend Herr Weil. Ich wünsche Ihnen sehr viel Erfolg für Sonntag und hoffe, dass ein für Sie positives Ergebnis am Ende bei rauskommt. Ich werde mein Wahlrecht auf jeden Fall wahrnehmen (da ich gerne in Niedersachsen bleiben möchte für's Studium) und Sonntag das Ergebnis mit Spannung erwarten (auch wenn ich dann schon nicht mehr in Niedersachsen, sondern in Hamburg bin). Also nochmals viel Erfolg!!! 😊 Liebe Grüße aus dem wunderschönen Hannover 😊



Michael Schmitt

19. Januar

PS: Ich hätte auch locker in der "Du-Form" schreiben können, war aber irgendwie verwirrt, weil manche "Du" und manche "Sie" schreiben. Also auch wenn mir mal das "Du" rausrutschen sollte ist dies keineswegs respektlos gemeint 😊



Stephan Weil

19. Januar

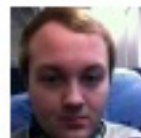
Hallo Michael,
wir können gerne das Du nehmen – im Netz ist das für uns alle ok und Stephan Weil ist da auch nicht so.

Danke für Deine Unterstützung – wir werden heute nochmals alles geben für eine bessere Bildungspolitik.

Und nicht vergessen: auch alle Bekannte & Freunde zum Wählen animieren.

Liebe Grüße aus der schönsten Stadt der Welt zurück,

für das Online-TeamWeil
Jonathan Gauß



Michael Schmitt

19. Januar 📍

Na klar wir sollten froh sein, dass wir wählen gehen dürfen, das ist für viele nicht selbstverständlich. Und Bildungspolitik, sowie Eure Einstellung zu den Mietpreisen haben mich überzeugt 😊 Es ist nämlich mal Zeit für einen Wechsel in Nds. Ich hoffe das es was wird.



Michael Schmitt

19. Januar

PS: Ich finde es ja toll, dass ihr ein Foto auf der Seite hochgeladen habt, wo ich plötzlich im Hintergrund stehe. Als ich das Foto gesehen hab' dachte ich "Den kennste doch" 😊



AWO Bundesverband hat einen Link geteilt.
vor etwa einer Stunde

Sinti- und Roma-Familien in der Sozialen Arbeit
„Die Lebenssituation der Zuwanderer aus Rumänien und Bulgarien muss dringend verbessert werden. Wir wollen an Konzepten und Strategien zur Armutsüberwindung arbeiten und die Angebote passgenauer ausrichten“, erklärt AWO Vorstandsmitglied Brigitte Döcker die Hintergründe der gestrigen Veranstaltung „Sinti- und Roma-Familien in der Sozialen Arbeit“ des AWO Bundesverbandes. An der Veranstaltung nahmen Experten aus Roma-Organisationen, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Praxis teil.

Sinti- und Roma-Familien in der Sozialen Arbeit
www.awo.org

AWO diskutiert neue Handlungskonzepte zur Armutsüberwindung und Integration.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

1

6 Personen gefällt das.



Pinar Cicek Albayrak Finde ich sehr gut. Jedoch sollten meiner meinung nach nicht nur roma-organisationen und und und daran teilnehmen sondern auch andere organisationen die in deutschland auch für die menschenrechte und menschliches wohlbefinden seit jahren kämpfen...somit kann diese arbeit auf den schultern vieler kulturen liegen.

vor etwa einer Stunde via Handy · Gefällt mir



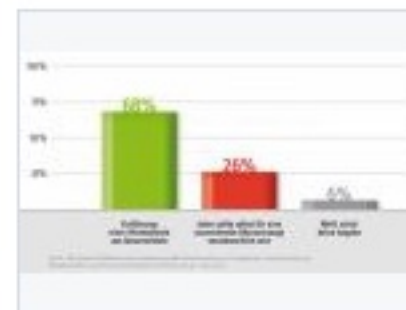
Schreibe einen Kommentar ...



AWO Bundesverband hat einen Link geteilt.
11. Februar

Das aktuelle AWO Sozialbarometer: Menschen fordern eine aus Steuermitteln finanzierte Mindestrente und lehnen private Vorsorge weitestgehend ab.

www.awo-sozialbarometer.org



AWO – Aktuelle Umfrage
www.awo-sozialbarometer.org

Die Arbeiterwohlfahrt gehört zu den sechs Spitzenverbänden der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Sie ist aufgrund ihrer Geschichte und

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

19

16 Personen gefällt das.



Schreibe einen Kommentar ...



DGB Bundesvorstand hat einen Link geteilt.
14. Februar

DGB-#Fotowettbewerb: Wie sieht gute, wie sieht schlechte Arbeit aus? #Fotografie #Foto #Fotografen #Arbeit #Mindestlohn



DGB – Bundesvorstand |
DGB-Fotowettbewerb: Die Arbeit
im Fokus
www.dgb.de

Gute Arbeit braucht gute Löhne und gute Arbeitsbedingungen. Dazu

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

3

7 Personen gefällt das.



Olaf Winkler Harz4 & Gewerkschaft = schlechte Arbeit !
14. Februar um 13:24 · Gefällt mir · 1



Schreibe einen Kommentar ...



DGB Bundesvorstand
14. Januar

Die Bundesregierung will ein Gesetz zum Beschäftigtendatenschutz durchsetzen, das die Daten von ArbeitnehmerInnen gerade NICHT schützt. Erlaubt wäre, dass Arbeitgeber auch öffentlich zugängliche soziale Netzwerke nach Infos über ihre Beschäftigten durchsuchen und so erlangte Daten verwenden dürfen. Der DGB sagt **NEIN** zu diesem Gesetz und ruft zum Protest auf! **SCHREIBT** an den Vorsitzenden der CDU/CSU-Bundestagsfraktion – **NEIN ZU DIESEM GESETZ, Herr Kauder!**
volker.kauder@bundestag.de

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

25 9 41



Hope everyone gets in a little family time this weekend.



Gefällt mir 418.108

Kommentieren 15.795



Barack Obama

Pinnwand

Info

Fotos



↑ Neue Meldungen 2



Barack Obama

vor 56 Minuten ·

High five: President Obama greeting a child in Williamsburg, Virginia.



Gefällt mir 89,4 Tsd.

Kommentieren 2,2 Tsd.



Stephan Weil

19. November 2012

Waltraud Friedemann ist meine Kandidatin für Alfeld, Niedersachsen, Germany.

Ich freue mich, dass sie antritt! Du auch?

(red)

WALTRAUD FRIEDEMANN

ist meine Kandidatin für den Wahlkreis Alfeld. Sie setzt sich für eine Bildungspolitik ein, die nicht mit dem Klingeln der Schulglocke aufhört.



Eine gute Wahl.
Euer Stephan Weil.



Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

👍 50 💬 5 📄 19

2.117 Personen haben diesen Beitrag gesehen

Hervorheben ▼



Stephan Weil

18. Oktober 2012

Willst du dieses iPad? Ich weiß, wo Du es gewinnen kannst – nämlich hier!

Sei kein Egoist, verrate es auch Deinen Freunden und teile diese Info!

https://www.facebook.com/Stephan.Weil/app_192017944256559

Danke an den vorwärts!

(Red)



Gewinnspiel
Wir haben ein iPad
für Dich.
Jetzt mitmachen!

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

👍 76 💬 39 📄 70

2.818 Personen haben diesen Beitrag gesehen

Hervorheben ▼



Stephan Weil

22. November 2012

Stressfreier Lernen heißt für uns:

- Ausbau der integrierten Gesamtschulen.
- Wahlmöglichkeit G9.
- Inklusion - alle Kinder mitnehmen.

(red)



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

143 21 115

5.883 Personen haben diesen Beitrag
gesehen

Promotion abgeschlossen ▼



Stephan Weil

20. November 2012



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

288 49 285

23.251 Personen haben diesen Beitrag
gesehen

Promotion abgeschlossen ▼

Handlungen? **7.238** Reichweite der Kampagne? **432.858** Häufigkeit? **27,7** Soziale Reichweite? **98.539** Klicks? **3.568** Durchklickrate (CTR)? **0.030%** Gesamtausgaben? **1.100,00 €**

☐	Name	Status ?	Handlungen ?	Reichweite ?	Häufigkeit ?	Soziale Reichweite ?	Klicks ?	Durchklickrate (CTR) ?	Höchstgebot ?	Avg. Price ?
☐	Stephan Weil – Werbeanzeige	✓ ▾	4.817	255.582	29,2	60.072	2.370	0.032%	Automatisch Optimiertes CPM	0,10 € Optimiertes CPM
☐	Werbeanzeige 2	✓ ▾	2.421	243.684	18,7	63.076	1.198	0.026%	Automatisch Optimiertes CPM	0,08 € Optimiertes CPM

Werbeanzeigenvorschau

[Bearbeiten](#)

Stephan Weil



Werde Teil des Wechsels. Klick "Gefällt mir" bei Stephan Weil – Spitzenkandidat der SPD.

Dir gefällt Stephan Weil.

[Auf Seite anzeigen](#) · [Eine ähnliche Werbeanzeige erstellen](#)

Zielgruppenansprache

[Bearbeiten](#)

Die Zielgruppe dieser Werbeanzeige umfasst 673.160 Nutzer:

- die in Deutschland wohnen
- mit Wohnsitz in 40 Kilometer in Braunschweig, Emden, Hanover, Lüneburg oder Oldenburg
- die 18 Jahre oder älter sind
- die noch nicht mit Stephan Weil verbunden sind

Schließen

Leistung

Handlungen ▾

2.421 Aktionen insgesamt?

284 „Gefällt mir“-Angaben auf der Seite?

1.481 Aufrufe des Seitenfotos?

360 Seitenbeitrag gefällt mir?

296 Andere Handlungen?

[Vollständigen Handlungsbericht anzeigen](#)

2 Ergebnisse



☐ Kampagne ?	Status ?	Startdatum ?	Enddatum ?	Budget ?	Verbleibend ?	Gesamtausgaben ?
☐ 9/12 Wirtschaftskongress	✓ ▼	20.09.2012 08:00	28.09.2012 14:21	350,00 € Laufzeit	307,70 € Laufzeit	42,30 €
☐ Hervorgehoben: /Stephan.Weil/posts/419936098042620	✓ ▼	20.08.2012 15:41	23.08.2012 15:33	25,00 € Laufzeit		25,00 €
☐ Hervorheben ""Es lohnt sich zu kämpfen! Die Nordseewerke..."	✓ ▼	16.10.2012 08:14	19.10.2012 08:14	16,00 € Laufzeit		16,00 €
☐ Hervorheben ""Rein in die Kartoffeln, raus aus den Kartoffeln..."	✓ ▼	27.11.2012 11:19	30.11.2012 11:19	24,00 € Laufzeit	22,90 € Laufzeit	1,10 €
☐ Hervorheben "4000 "Gefällt mir" Klicks! Dankeschön dafür!..."	✓ ▼	12.11.2012 15:58	15.11.2012 15:58	16,00 € Laufzeit		16,00 €
☐ Hervorheben "Bereits in der Dezemberausgabe des Magazins..."	✓ ▼	02.01.2013 17:25	05.01.2013 17:25	39,00 € Laufzeit		39,00 €
☐ Hervorheben "Bis zu 280 Millionen Euro Steuergeld hat das Land..."	✓ ▼	10.01.2013 12:40	13.01.2013 12:40	39,00 € Laufzeit	0,23 € Laufzeit	38,77 €
☐ Hervorheben "Der Termin steht: In der konstituierenden Sitzung..."	✓ ▼	30.01.2013 14:48	02.02.2013 14:48	23,00 € Laufzeit		23,00 €
☐ Hervorheben "Eine weitere kurze Videobotschaft zur Situation..."	✓ ▼	19.10.2012 17:02	22.10.2012 17:02	8,00 € Aktualisiert am 19.10.2012 um 17:13	8,00 € Laufzeit	0,00 €
☐ Hervorheben "Gegen die digitale Spaltung. Schnelles Internet..."	✓ ▼	16.01.2013 15:36	19.01.2013 15:36	23,00 € Laufzeit	21,44 € Laufzeit	1,56 €
☐ Hervorheben "Gemeinsam mit Verdi und anderen Gewerkschaften..."	✓ ▼	21.12.2012 12:13	24.12.2012 12:13	58,00 € Laufzeit		58,00 €
☐ Hervorheben "Guten Morgen – und heute ein ganz großes..."	✓ ▼	05.12.2012 10:06	08.12.2012 10:06	24,00 € Laufzeit	17,14 € Laufzeit	6,86 €
☐ Hervorheben "Guten Morgen!Diese Woche am Donnerstag unbedingt..."	✓ ▼	27.11.2012 14:41	30.11.2012 04:30	24,00 € Laufzeit		24,00 €
☐ Hervorheben "Hast Du schon unsere Wahlplakate gesehen?Mit..."	✓ ▼	27.12.2012 15:25	30.12.2012 15:25	58,00 € Laufzeit		58,00 €
☐ Hervorheben "Jetzt gleich, um 13 Uhr enthüllen wir dieses..."	✓ ▼	08.11.2012 13:24	11.11.2012 13:24	24,00 € Laufzeit	0,01 € Laufzeit	23,99 €

Anzeigengruppe: Stephan Weil Facebook

Benutzerdefiniert
18.11.2012 - 21.01

[Stephan Weil SPD](#)

www.facebook.com/stephan.weil

Ministerpräsident für Niedersachsen
Werde Teil des Wechsels!

|| Pausiert

Anzeigengruppen-Gebote (Max. CPC) [Bearbeiten](#) ?

Standardgebot 1,00 € Gebot für das Display-Netzwerk aus

Einstellungen

Anzeigen

Keywords

Anzeigenerweiterungen

Dimensionen

Alle Anzeigen mit Ausnahme der gelöschten ▾

Segment ▾

Filter ▾

Spalten ▾



Suchen

Klicks ▾

im Vergleich zu

Keine Angabe ▾

1.400

700

0
18.11.2012

+ Neue Anzeige ▾

Bearbeiten ▾

Automatisieren ▾

Weitere Aktionen... ▾

Labels ▾

☐	↓ ●	Anzeige	Labels ?	Status ?	% ausgeliefert ?	Klicks ?	Impr. ?	CTR ?	Durchschn. CPC ?
☐	●	Stephan Weil SPD Ministerpräsident für Niedersachsen Werde Teil des Wechsels! www.facebook.com/stephan.weil	--	Anzeigengruppe pausiert	76,80 %	10.022	9.153.398	0,11 %	0,94 €
☐		Wer gewinnt das TV-Duell? Stephan Weil oder David McAllister. Diskutiere mit auf Facebook! www.facebook.com/stephan.weil	--	Anzeigengruppe pausiert	23,20 %	1.789	2.765.510	0,06 %	0,70 €