

Soziale Netzwerke

Das Internet als Instrument der politischen Arbeit

Der rote Faden

- Der SPD-Landesverband Niedersachsen aktiv im Internet
- „Konzeptionelle Hinweise“
- Soziales Netzwerk Nummer Eins: Facebook
- Twitter - Das 140-Zeichen-Dialoginstrument
- Anforderungen an ein zeitgemäßes Agieren im Internet

I. Aktiv im Internet

I. Aktiv im Internet

- SPD-Landesverband Niedersachsen und die vier Bezirke beschließen 1999 ein gemeinsames Online-Konzept auf Grundlage eines Content-Management-System
- Die ersten 20 Auftritte gehen zur Kommunalwahl 2001 online
- Stetige Weiterentwicklung mit umfänglichen konzeptionellen und technischen Überarbeitungen in den Jahren 2002, 2005 und 2009

I. Aktiv im Internet

- Betrieb und Weiterentwicklung des Content-Management-Systems
- Konzeptionelle Beratung von Gliederungen und Einzelpersonen (in unterschiedlichen Wahlkämpfen)
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Schulungen
 - CMS
 - Web 2.0 (Konzeption und Praxis)
- Eigene Internetseiten wie spd-niedersachsen.de
- Nutzung von Facebook und Co. seit Herbst 2008

I. Aktiv im Internet

START THEMEN STEPHAN WEIL DIE WELT DER SPD

Gefällt mir Tweet +1

Entdecke NIEDERSACHSEN SPD

Entschieden. Für Niedersachsen.

- ✓ Zeit für den Wechsel in Niedersachsen.
- ✓ Zeit für ein neues Kapitel in unserer Landespolitik.
- ✓ Zeit für eine neue sozialdemokratische Landesregierung.

UNSER SPITZENKANDIDAT »

Stephan Weil. Für Niedersachsen.

16. Januar 2012

Mit **Stephan Weil** geht die SPD in Niedersachsen in den Wahlkampf zur **Landtagswahl am 20. Januar 2013**. Nach einem fairen innerparteilichen Wettbewerb entschieden sich die niedersächsischen Sozialdemokratinnen und Sozialdemokraten für Hannovers Oberbürgermeister als Spitzenkandidat.

Stephan Weil: "Der Mitgliederentscheid war sehr wichtig, aber letztlich nur eine Zwischenetappe auf einem langen Weg zu einem großen Ziel. Eine motivierte und geschlossene Niedersächsische SPD macht sich jetzt daran, im Januar 2013 die Landtagswahlen zu gewinnen. Die Partei steht - das ist klar geworden - bereit, das Programm ist auf den Regionalkonferenzen in wesentlichen Zügen deutlich geworden, die Person an der Spitze steht fest. Alle Voraussetzungen für eine harte, aber am Ende erfolgreiche Auseinandersetzung sind gegeben. Jetzt geht's los!"

Aktuelle Kolumnen

23. Januar 2012 • Ein Regierungswechsel ist wahrscheinlicher geworden	+
17. Januar 2012 • Wulff und kein Ende	+
09. Januar 2012 • Das Neue Jahr fängt lebhaft an	+

UNSERE THEMEN »

Transparenz, Offenheit und Beteiligung soll unseren Weg zu einem Regierungsprogramm für Niedersachsen prägen.

Zur Landtagswahl am 20. Januar 2013 wollen wir mit unserem politischen Angebot überzeugen und aus eigener Kraft eine sozialdemokratische Regierungsbeteiligung erreichen

Diskutieren Sie mit uns über bessere Konzepte und deren Umsetzung in verschiedenen Bereichen der Landespolitik. Nutzen Sie also die hier angebotenen Dialogmöglichkeiten!

Bitte wählen Sie ein Thema ...

20.1.2012 | Landesparteitag Grundsatzrede von Stephan Weil auf dem Landesparteitag in Oldenburg

28.11. | Pressekonferenz Pressekonferenz zum Ergebnis des Mitgliederentscheides.

Politikportal entdecke-

- Social Media Newsroom mit den zentralen, filterbaren Infos zur SPD in Niedersachsen
- Selbst aggregierende Plattform
- Darstellung aller mit dem CMS erstellten Nachrichten, Terminen und Web 2.0 Elementen
- schneller Dialog möglich
- Relaunch I am 20.1.2012
- Erweiterung um Themen und Stephan Weil
- Relaunch II Juli 2012
- Erweiterung zur Landtagswahl um „87“ und Team Weil

II. Konzeptionelle Hinweise

II. Konzeptionelle Hinweise

- Internet als Werkzeugkasten verstehen
 - Die Nachbarschaft ist online und das Internet ist keine vorübergehende Modeerscheinung
- Internet gehört zwingend mit in die politische Planung
 - Wie ist die Ausgangslage?
 - Welche Ziele haben wir?
 - Wie nutzen wir das Internet im Alltag?
- Vielzahl an unterschiedlichen Werkzeugen
 - Es gibt viele und für jeden kann etwas dabei sein

II. Konzeptionelle Hinweise

- Die eigene Internetseite
 - Grundlagen für gut besuchte Internetseiten sind dynamische Startseiten
 - Das obligatorische „Herzlich willkommen, ...“ sollte wegfallen
 - Aktuelles und Web 2.0-Elemente
 - Appetitanreger auf die Startseite

Matthias Groote

Mitglied des Europäischen Parlaments

Startseite | Kontakt | Blog | RSS

AKTUELL | PERSÖNLICH | EUROPAPARLAMENT | NIEDERSACHSEN | SERVICE | MEDIATHEK



Matthias Groote

Für *Niedersachsen* in Europa




IN DEN MEDIEN

- Twitter

Montag, 09.01.2012 20:32 Uhr
Danke (b) ... midt für ein weiteres Beispiel dafür, dass der Digitale Bin...
- Montag, 09.01.2012 15:33 Uhr
I'm at European Parliament (Rue Wiertzstraat 60, Etterbeek) <http://t.c...>
- Montag, 09.01.2012 14:39 Uhr
I'm at Station Brussel-Zuid / Gare de Bruxelles-Midi (Avenue Fonsnylaa...

Flickr +
You Tube +
Blog +
Facebook

Ausschuss- und Fraktionswoche im Parlament in Brüssel

(09.01.2012) In dieser Woche kommt das Europäische Parlament erstmals im Neuen Jahr zu Beratungen in Brüssel zusammen. Die Ausschüsse sowie die Fraktionen und Gruppen bereiten dabei vor allem die Themen des Jahres vor, das in der kommenden Woche in Straßburg stattfindet.

Eine Übersicht der Themen dieser Woche [finden Sie hier](#).



Aktuelle Meldungen

09. Januar 2012 0 Kommentare

» **Europa als zentrales Thema: SPD Simonswolde begrüßt das Neue Jahr**

Der erste Neujahrsempfang der SPD Simonswolde stand ganz unter dem Motto: "Wir in Europa". Vor rund 25 Genossinnen und Genossen sprach Matthias Groote über die aktuellen europäischen Themen und vor allem über die kommenden Herausforderungen für das Jahr 2012. [mehr ...](#)

15. Dezember 2011 0 Kommentare

» **Groote: "Schlag gegen die Energiewende" - Oettinger öffnet Hintertür für Wiedergeburt der Atomkraft**

Der jetzt vorgelegte Energiefahrplan 2050 (Energy Roadmap) der EU-Kommission öffnet die Hintertür für eine Wiedergeburt der Atomkraft. Energie-Kommissar Oettinger will bis 2030 sogar 40 neue Atomkraftwerke in Europa bauen lassen. Dazu erklärt der SPD-Europaabgeordnete und Umweltpolitiker Matthias Groote: [mehr ...](#)

NIEDERSACHSEN-PORTAL

Nachrichten +
Termine +
entdecke-niedersachsen.de

NEWSLETTER ABONNIEREN

NEWSLETTER AUS STRASSBURG



Einbindung Web 2.0

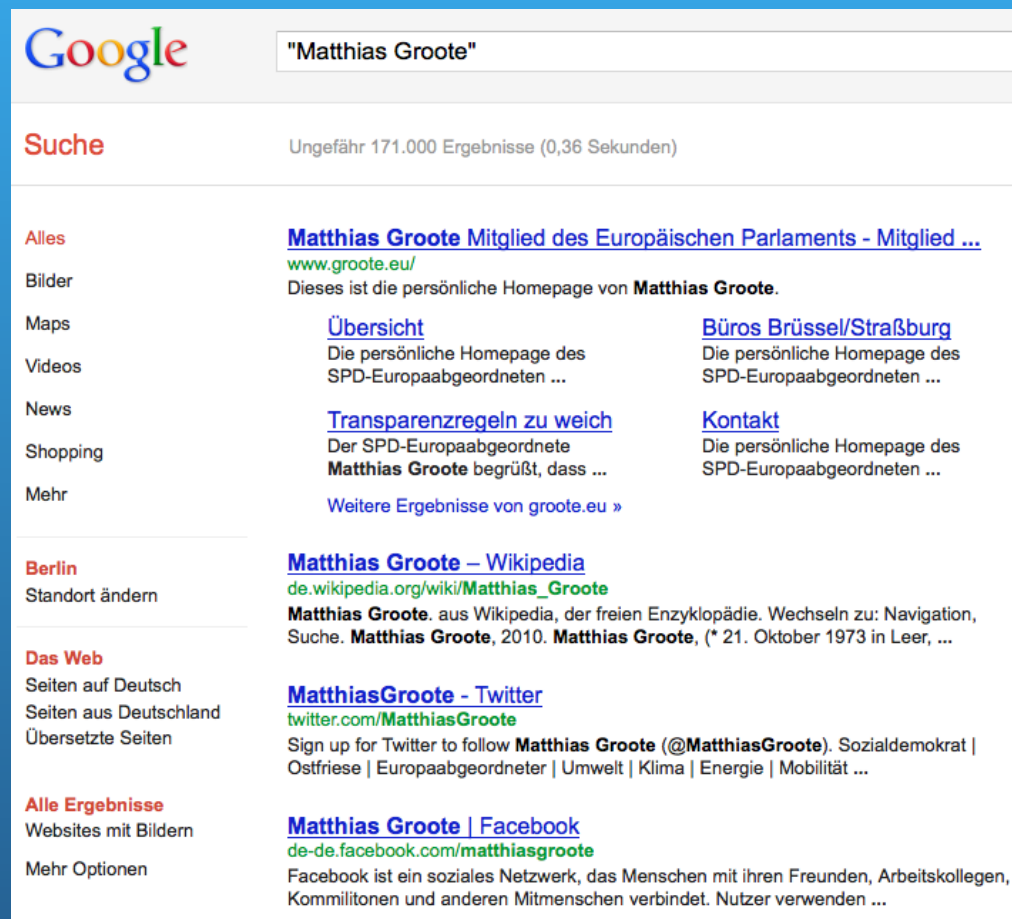
Politikportal

Kampagnen
bühne

Editorial

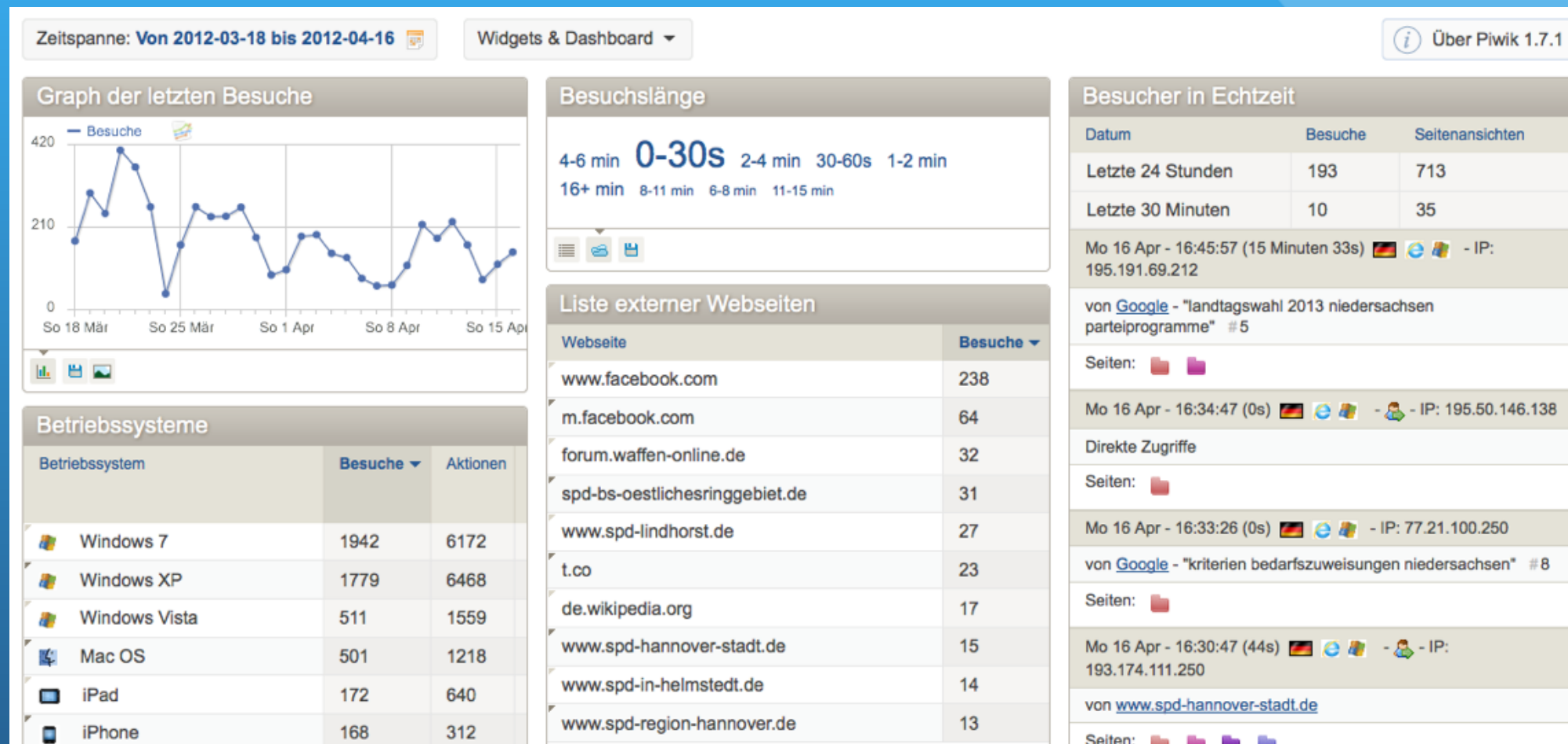
aktuelle
Meldungen

II. Konzeptionelle Hinweise



- Das digitale Ich
 - Vorher überlegen: Wie kommuniziere(n) ich (wir) online?
 - Die digitalen Spuren nicht dem Zufall überlassen, sondern bewusst agieren und online Vertrauen aufbauen
 - Ego-Googeln erwünscht: Wer bin ich online?
 - Abschied von der Netzanonymität: Je intensiver das Internet genutzt wird, desto leichter können sich andere ein Bild von uns machen

II. Konzeptionelle Hinweise

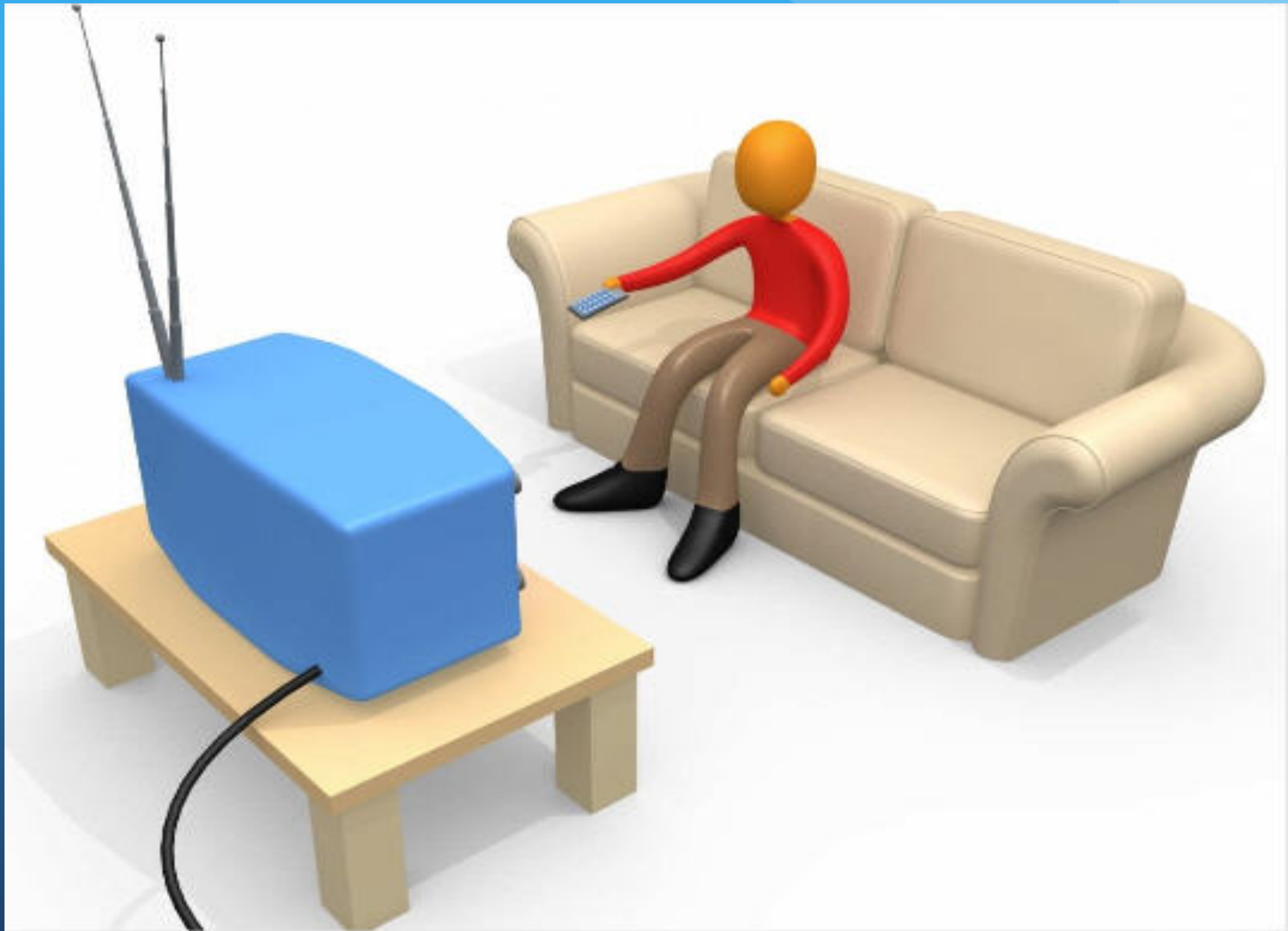


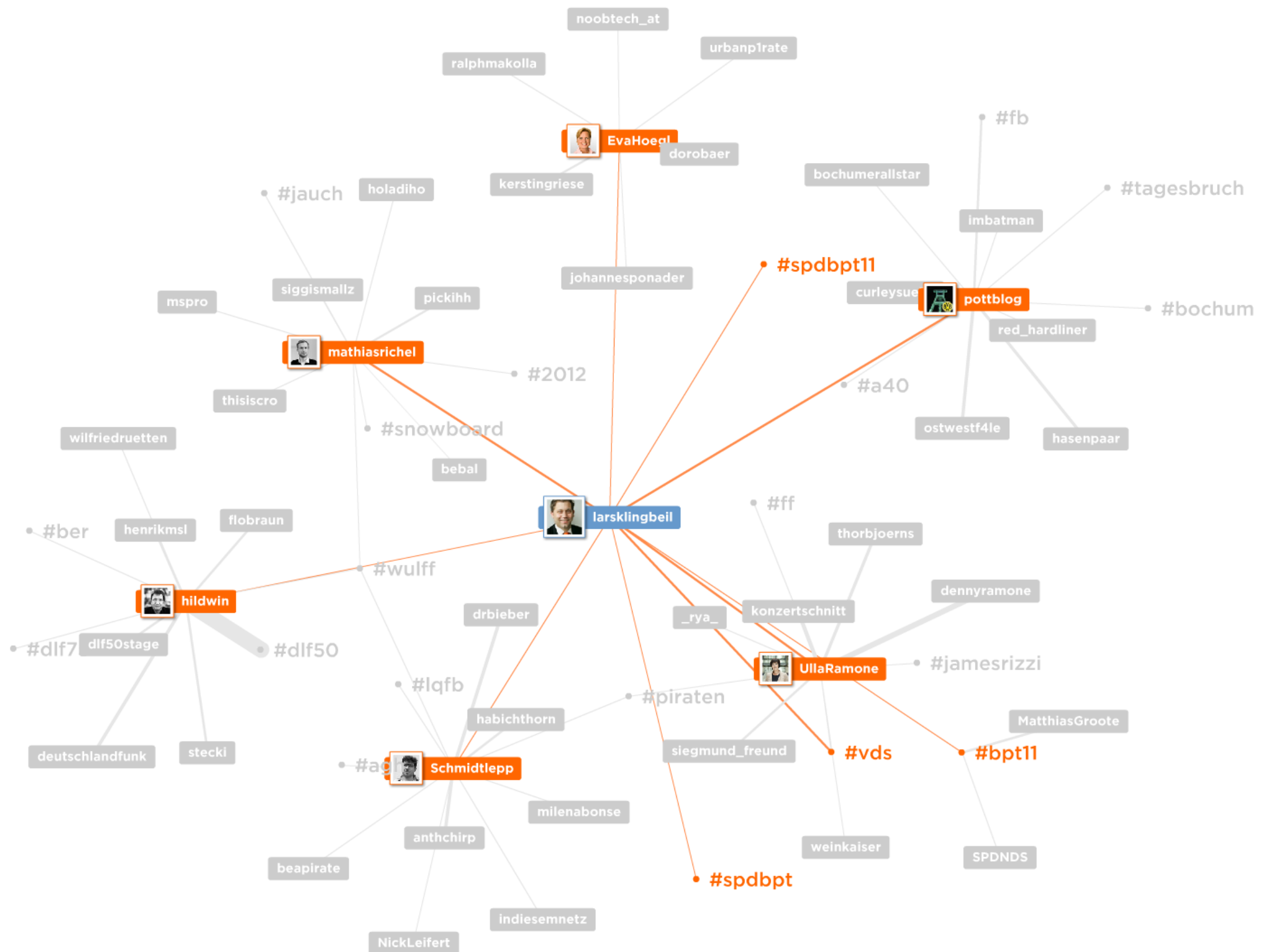
- Regelmäßige Analyse
 - Eigene Internetseite regelmäßig analysieren und aus der Analyse Konsequenzen ziehen
 - Datenschutz beachten und möglichst Auswertungstools nehmen, die auf den eigenen Servern installiert sind
 - entsprechende Hinweis im Impressum der Internetseite

III. Soziale Netzwerke

III. Soziale Netzwerke

- Was ist das überhaupt?
 - Im Internet sind nicht nur technikbegeisterte Männer unterwegs
 - Plattformen, auf denen sich Freunde, Bekannte, Menschen mit gleichen Interessen, aus gleichen Regionen zusammenfinden und miteinander in Kontakt treten
 - Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos
 - Soziale Netzwerke sind Marktplätze, Kneipen und Fußgängerzone im Internet
 - Politische Organisation sollten dort Präsenz zeigen, sich vernetzen und kommunizieren, wo „alle“ unterwegs sind





And Future Growth is Staggering

639,800 GB of global IP data transferred

135 Botnet infections

6 New Wikipedia articles published

1,300 New mobile users

204 million Emails sent

20 New victims of identity theft

47,000 App downloads

\$83,000 In sales

100+ New LinkedIn accounts

277,000 Logins

6 million Facebook views

2+ million Search queries

61,141 Hours of music

20 million Photo views

3,000 Photo uploads

320+ New Twitter accounts

100,000 New tweets

30 Hours of video

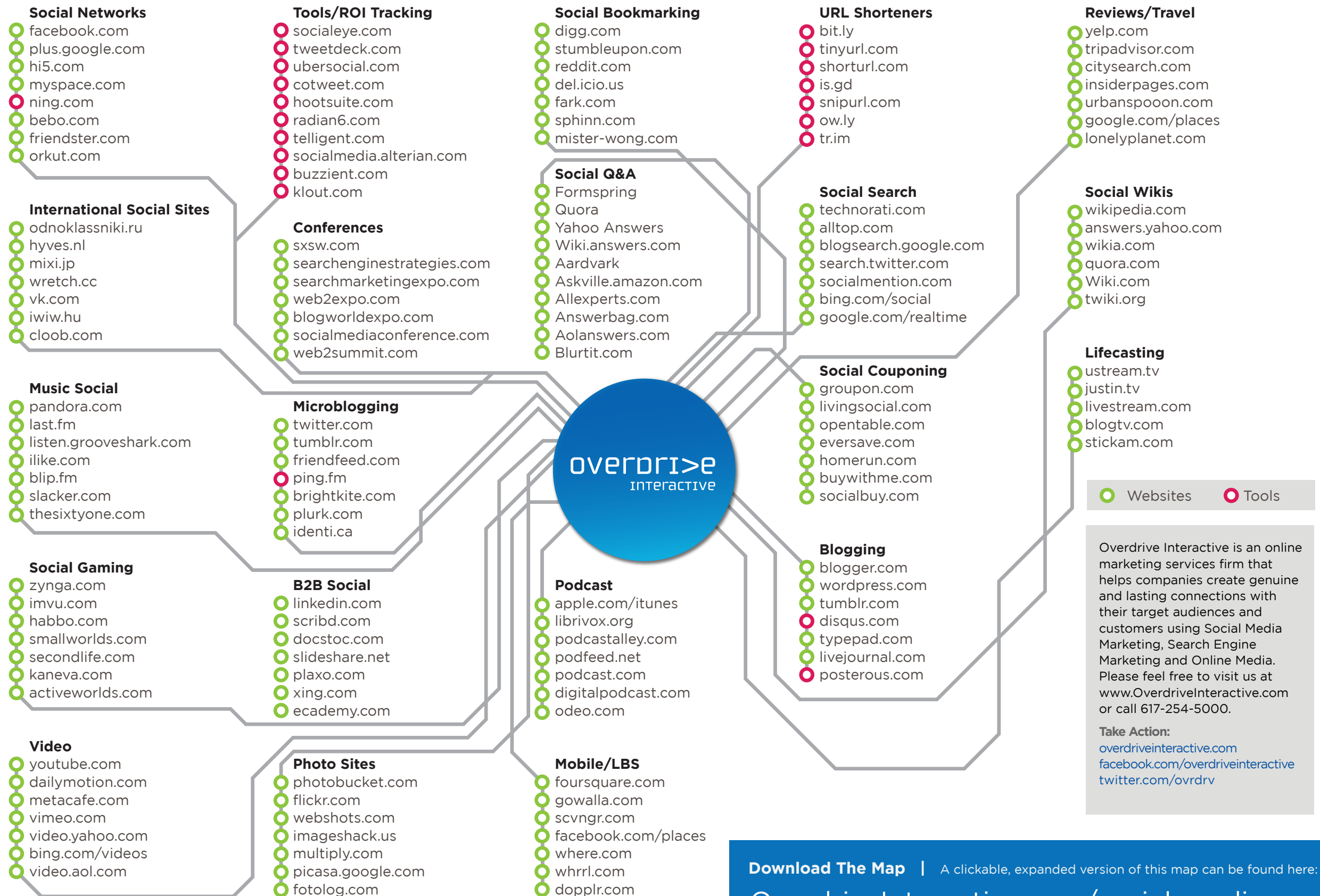
1.3 million

And Future Growth is Staggering



SOCIAL MEDIA MAP

Overdrive Interactive Social Media Map
The stuff we think you should care about



Download The Map | A clickable, expanded version of this map can be found here:
OverdriveInteractive.com/social-media-map

Grundregeln I

- Prinzip Offenheit
 - Zugangs-Offenheit
 - Strukturelle Offenheit
 - Technische Offenheit
 - Diese Prinzip schafft Reichweite und Synergien
- Ehrlichkeit und Transparenz
 - Manipulationsversuche, Unwahrheiten, Vertuschungen werden schnell aufgedeckt
 - Unabdingbare Regel
 - Fehler werden verziehen, Lügen nicht

Grundregeln II

- Relevanz und Nutzen
 - User muss einen Mehrwert finden, der persönliche Relevanz hat
 - Unterhaltendes
 - relevante Information
 - Bühne der Selbstdarstellung
 - Die Präsenz im Social Web sollte also einen konkreten Nutzen haben

Grundregeln III

- Als Teil des Ganzen planen
- Aufeinander verweisen und Aufmerksamkeit erhöhen
- Suchmaschinen mitdenken

Interne Voraussetzungen

- Öffnung für den Dialog
- Akzeptanz kritischer Stimmen und Bereitschaft zum Kontrollverlust
- Flexibilität und Reaktionsfähigkeit
- dauerhafte Aktivität

Checkliste I

- Voraussetzungen
 - zentraler interner Ansprechpartner, der zuständig ist und Entscheidungen treffen kann
 - ausreichende personelle Ressourcen für das Publizieren von Inhalten, Reagieren auf Fragen und Kommentare, die ein fachliches internes Verständnis erfordern
 - Entscheidungsspielräume und Richtlinien
 - Schnelle Entscheidungswege für den Publikationsprozess
 - Zugang zu allen genutzten Plattformen, ausreichende Bandbreite und zeitgemäße Ausstattung der PC's der Redakteure und Community-Manager

Checkliste II

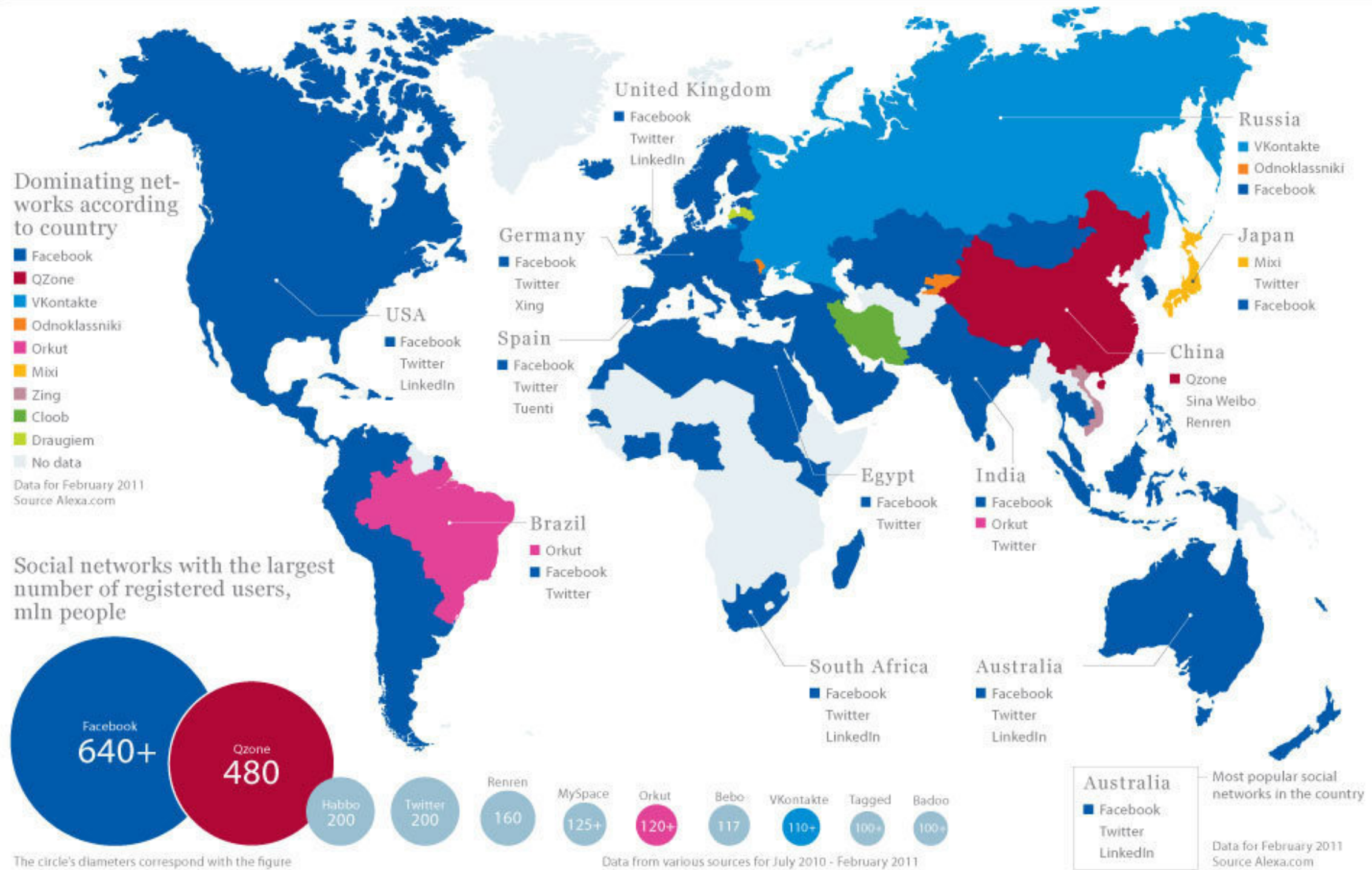
- Kritische Faktoren
 - kein zentral Verantwortlicher für die Web 2.0-Kommunikation
 - Betreuung der Aktivitäten kann nur von Mitarbeiterinnen / Mitarbeitern übernommen werden, die dafür Überstunden machen oder andere Aufgaben vernachlässigen
 - Arbeit und interne Information unterliegen strengen rechtlichen Restriktionen oder sind grundsätzlich geheim zu halten
 - Kommunikationsmaßnahmen müssen über langwierige Prozesse und Instanzen freigegeben werden

IV. Facebook

IV. Facebook

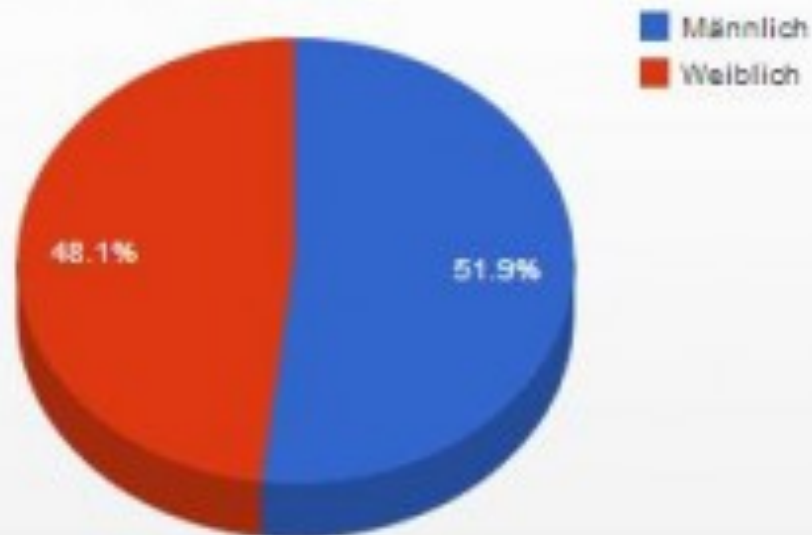
- Mehr als eine Milliarde Nutzer; davon nutzen rund 50 Prozent Facebook täglich
- Durchschnittlicher Facebooknutzer hat 190 Freunde
- 900 Millionen Objekte (Seiten, Gruppen, Veranstaltungen, Communityseiten stehen zur Interaktion zur Verfügung
- Der gemeine Nutzer ist mit 80 Communityseiten, Gruppen, Veranstaltungen verbunden
- Über 2 Mrd. Beiträge werden täglich geliked (Gefällt mir) oder kommentiert
- Durchschnittlich werden mehr als 250 Millionen Fotos pro Tag hochgeladen
- Mehr als 7 Mio Applikationen und Webseiten sind mit Facebook verbunden
- Über 350 Millionen aktive Benutzer nutzen Facebook via Mobilgerät

The world map of social networks



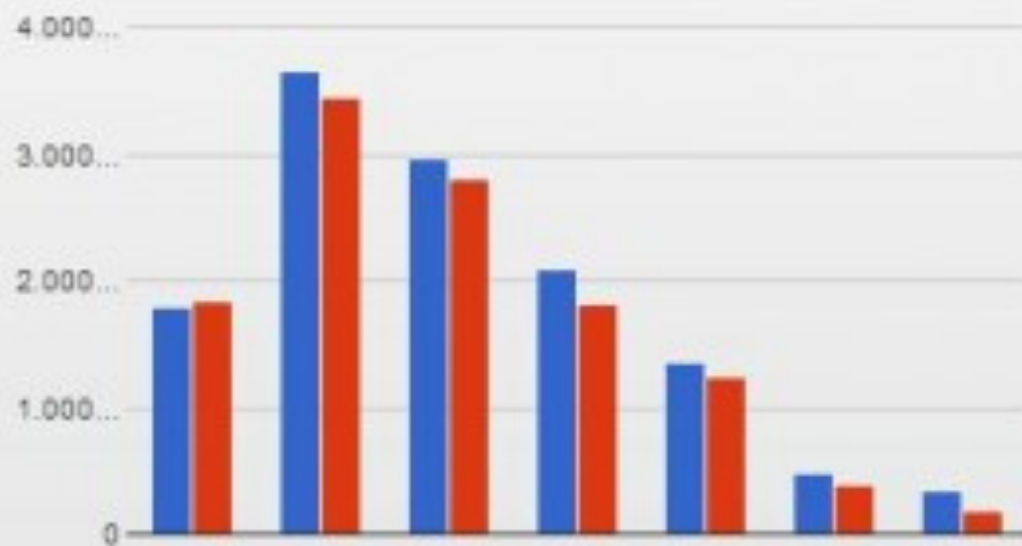
DEUTSCHLAND

Insgesamt: 24.599.100 Facebook User => 30,07% der Bevölkerung
Geschlechterverteilung



Geschlecht	Facebook User
1 Männlich	12.683.080
2 Weiblich	11.767.840

Altersverteilung



Alter	Gesamt	Männlich	Weiblich
1 13-17	3.644.320	1.799.120	1.845.200
2 18-25	7.105.480	3.656.380	3.449.100
3 26-34	5.768.040	2.959.060	2.808.980
4 35-44	3.909.420	2.087.020	1.822.400
5 45-54	2.606.500	1.354.960	1.251.540
6 55-63	876.040	476.440	399.600
7 64-0	531.300	340.280	191.020

facebook Suche Christoph Freunde finden Startseite



Christoph Marquardt-Sudmann Informationen bearbeiten Aktivitätenprotokoll

Arbeitet bei Arbeitslos

Wohnt in Bieberach

In einer offenen Beziehung

Schule hinzufügen

Info

Freunde 4

Fotos

Karte 1

„Gefällt mir“-Anga... 2

Status Foto Ort Lebensereignis

Was machst du gerade?

Christoph Marquardt-Sudmann hat sein Titelbild aktualisiert.
vor 36 Minuten



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Freunde Alle anzeigen

**Jürgen Rentsch**
2 gemeinsame Freunde

**Franz Zappatoni**

**Jakob Go**
1 gemeinsame/r Freundin

**Minden Thomas**
1 gemeinsame/r Freundin

Gesponsert

NIVEA FOR MEN Deutschland



Wer Fußballfan ist, ist auch NIVEA FOR MEN Fan. Klickt **GEFÄLLT MIR** auf Facebook.

 Gefällt mir · 21.856 Personen gefällt das.

Top Line Real Estate



Luxuriöse Ferienhäuser zu Top Konditionen an den schönsten Destinationen dieser Welt. Sichern Sie sich Ihr Stück vom Paradies!

 Gefällt mir · 2.343 Personen gefällt das.

RWE Intelligente Energie



Energie kann mehr! Werde Fan, entdecke Energie neu und ihre

IV. Facebook | Profil

- Geeignet für mich als Person
- Beschränkt auf 5.000 Freunde
- Freundschaften anfragen, bzw. beantworten
- Wird von der Person selbst geprüft
- Je nach Wunsch kann ich Freunde in Listen unterbringen, um gezielt zu kommunizieren
- Direkter Online-Chat ist möglich

facebook

Suche

Christoph Freunde finden Startseite

Seite erstellen



DGB Bundesvorstand
1.469 „Gefällt mir“-Angaben · 48 sprechen darüber

Gemeinnützige Organisation

<http://www.dgb.de/>
<http://www.gegenblende.de/>
<http://www.dgb-jugend.de/>

Info

Fotos

„Gefällt mir“-Anga...

Veranstaltungen

Beitrag

Schreib etwas ...


DGB Bundesvorstand hat einen Link geteilt.
vor 5 Stunden



BDA und DGB: Betreuungsgeld ist arbeitsmarkt- und bildungspolitischer Rückschritt
www.dgb.de

Zur Absicht, ein Betreuungsgeld einzuführen, erklären die Bundesvereinigung der Deutschen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

 Solitaire Ducree gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...


DGB Bundesvorstand hat einen Link geteilt.
vor etwa einer Stunde

Was passiert eigentlich wenn dem Chef Fehler beim Dienstplan unterlaufen? Unsere Kolumne zum Arbeits- und Sozialrecht.

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf DGB Bundesvorstand

Alle anzeigen


Huusmeister Kaczmarek
<http://openpetition.de/petition/online/wir-fuer-u...>
Freitag um 06:51


Jens Asmus Briesemeister
4.2012 Jobcenter (ARGE) über 900 000 Sanktionen: R...
2 · 12. April um 11:37


Heidelinde Penndorf
Offener Brief an die Vorstände der Gewerkschaften
2 · 9. April um 12:17


Joachim Waldemar März
<https://www.facebook.com/groups/217898845161/>
9. April um 11:53


Joachim Waldemar März
Anfrage: Ist es wahr das Saisonarbeitskräfte kein Urla...
9. April um 11:51

Weitere Beiträge

„Gefällt mir“-Angaben

Alle anzeigen


ver.di
1 FreundIn gefällt das ebenfalls.


DGB Jugend Organisation

Jetzt

März

2012

2011

Ist Facebook beigetreten

IV. Facebook | Fanseite

- Geeignet für eine Organisation oder als Fan-Seite für eine öffentliche Person
- Unbeschränkte Anzahl von Fans
- Fan wird man einfach durch Klicken auf „Gefällt mir“
- Es können mehrere Personen für die Pflege der Seite zuständig sein
- Fanseite lässt sich in die eigene Internetseite einpflegen
- Sehr gute wöchentliche Auswertung

Übersicht

+ Werbeanzeige erstellen

Woche Monat 01.11.2011 - 08.01.2012 ▲

↓ Exportieren

Nutzer Einzelheiten anzeigen

Datumsbereich: 11/1/2011 bis 1/8/2012 Übernehmen

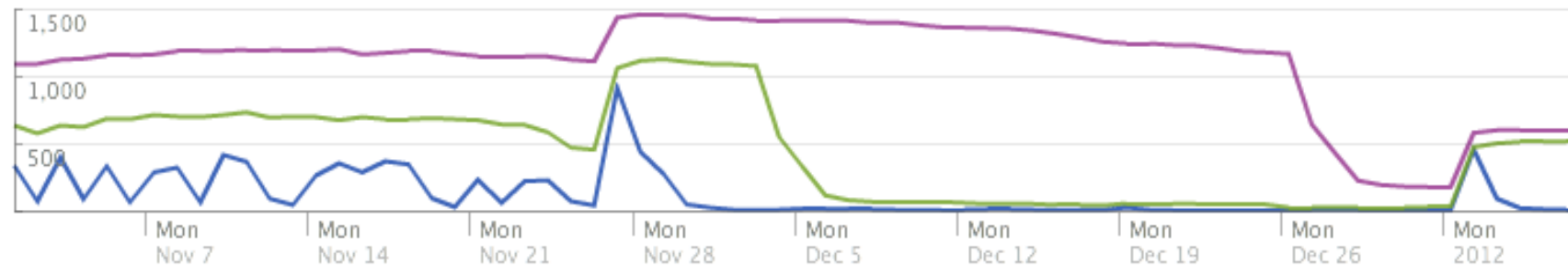
Neue „Gefällt mir“-Angaben?

176 ↑ 6,7 %

Alle „Gefällt mir“-Angaben?

1.488

Aktive Nutzer?

☒ Täglich aktive Nutzer
 ☒ Wöchentlich aktive Nutzer
 ☒ Monatlich aktive Nutzer


Interaktionen Einzelheiten anzeigen

Beitragsaufrufe?

93.969 ↑ 86 %

Feedback zu Beiträgen?

504 ↑ 140 %

Feedback zu Seiteninhalten?

☒ „Gefällt mir“-Angaben
 ☒ Kommentare


IV. Facebook | Pro

- Das weltweit größte, kostenfreie soziale Netzwerk
- Einfache Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden
- Bei richtiger und regelmäßiger Nutzung kann viel kommuniziert werden
- Man zeigt dort Präsenz, wo viele unterwegs sind

IV. Facebook | Contra

- Steht wegen seiner Datenschutzpraktiken in der Kritik
- Das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz in Kiel geht derzeit gegen Facebook vor, da auch Daten von Personen übermittelt werden, die nicht bei Facebook angemeldet sind
- Nach der ersten Anmeldung sind die Einstellungen für das Profil so angelegt, dass erst einmal alles „offen“ ist
- AGB's sind sehr komplex, lassen sich weder drucken, noch als PDF laden
- Aus den Datenschutzrichtlinien werden nach einem Klick Datenverwendungsrichtlinien
- Alle Daten bei einem Anbieter
- Für die Betreuung sind ausreichende Personalressourcen vorzuhalten

IV. Facebook

Das schnelle Kommunikationstool

IV. Twitter

- Ein kostenloses Werkzeug zum o genannten Mikrobloggen
- Meldungen haben eine maximale Länge von 140 Zeichen
- Sehr schnelles Kommunikationsinstrument
- Eigene Nachrichten erstellen und Nachrichten anderer abonnieren
- Diese bekommen automatisch meinen Nachrichtenstrom und ich ihre Meldungen
- Öffentliches Antworten ist möglich, aber auch privates Antworten
- Macht vielfach nur Sinn, wenn man es vom Smartphone aus macht, denn es ist ein schnelles Dialog-Medium

IV. Twitter

The screenshot shows the Twitter profile of the DGB Bundesvorstand (@dgb_news). The header includes the Twitter logo, a search bar, and a link to log in. The profile section features the DGB logo, the name 'DGB Bundesvorstand', the handle '@dgb_news', a bio describing the organization as the voice of German trade unions, and statistics: 2,679 tweets, 503 followers, and 3,962 followers. Below the profile is a registration form with fields for name, email, and password, and a 'Registrieren' button. To the right of the form is a list of navigation links: Tweets, Folge ich, Follower, Favoriten, Listen, and Neueste Bilder. The main content area displays a list of tweets, including a recent tweet about an interview with Michael Sommer, a retweet of a tweet about the #BerichtausBerlin website, and a tweet about a global day of work on Sunday.

DGB Bundesvorstand
@dgb_news
Der Deutsche Gewerkschaftsbund ist die Stimme der Gewerkschaften gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Parteien und Verbänden in Deutschland.
Berlin · <http://www.dgb.de>

Folge DGB Bundesvorstand

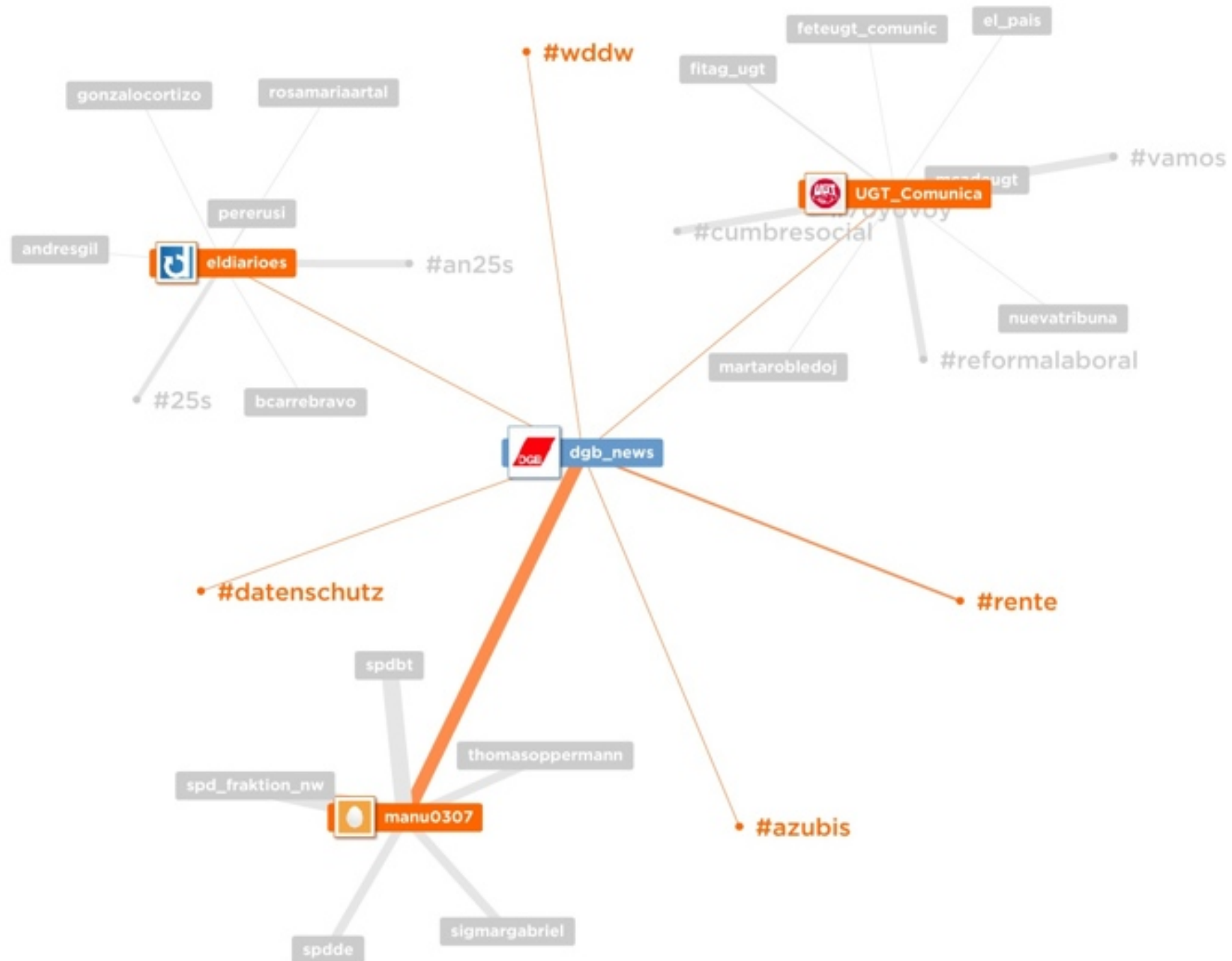
Vollständiger Name
E-Mail
Passwort
Registrieren

Tweets

- DGB Bundesvorstand** @dgb_news 2h
Bericht aus Bonn: Interview mit DGB-Vorsitzenden Michael Sommer
<fb.me/17ZjnsWan>
Öffnen
- Bericht aus Berlin** @ARD_BaB 7 Okt
Der #BerichtausBerlin steht online: berichtausberlin.de. Themen: #Strompreise & #Rente. Mit: @peteraltmaier & M. Sommer (@dgb_news).
Retweetet von DGB Bundesvorstand
Öffnen
- DGB Bundesvorstand** @dgb_news 6 Okt
<fb.me/24gsUPGmn>
Öffnen
- DGB Bundesvorstand** @dgb_news 5 Okt
Gute Arbeit weltweit - Am Sonntag ist Welttag für menschenwürdige Arbeit. Auch in Berlin: dgb.de/wddw #wddw
Öffnen
- DGB Hamburg** @DGBHamburg 29 Sep
Unsere Bilder aus #Hamburg von einem tollen #UMFAIRTEILEN Aktionstag: hamburg.dgb.de/themen/++co++5... @campact @dgb_news @verdijugendhh @Attacd
Retweetet von DGB Bundesvorstand
Öffnen

© 2012 Twitter Über uns Hilfe Bedingungen Privatsphäre Blog Status Apps Ressourcen Jobs Inserenten Unternehmen Medien Entwickler Adressbuch

IV. Twitter



V. Anforderungen

V. Anforderungen

Chance

- Vernetzung kann Reichweite erzeugen
- Bürgerinnen und Bürger dort abholen, wo sie sind
- Meinungen zu Themen mit einer hohen Alltagsrelevanz einholen

Risiko

- Dem kurzfristigen Reiz des „Dabeiseins“ muss eine konsequente Weiterführung des Auftrittes folgen, ansonsten kann ein Image-Verlust drohen
- Angemeldete Nutzer können Inhalte veröffentlichen, die dem Betreiber entgegenstehen

V. Anforderungen

- Gute Kenntnisse über das, auf was man sich einlassen will
- Erstellung eines Online-Konzeptes und dessen regelmäßige Anpassung
- Erarbeitung von Richtlinien für Hauptberufliche zur Nutzung der sozialen Netzwerke (Socialmedia-Guidelines)
- Trennung privater und dienstlicher Belange
- Transparentes und vertrauensvolles Arbeiten miteinander (flache Hierarchien)
- Kontinuierliches Webmanagement

VI. Weitere Informationen

Weiterführende Infos / Quellen

- <http://en.rian.ru/infographics/20110228/162792394.html>
- <http://www.thomashutter.com>
- <http://www.smo14.de/2010/09/10/facebook-50-tipps-fur-unternehmen-%E2%80%93-einstieg-gestaltung-kommunikation/>
- <http://www.facemeter.de>
- <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/germany>
- <http://buggisch.wordpress.com/2011/10/12/deutsche-social-media-guidelines/>
- Leitfaden für die Web 2.0-Kommunikation des DGB (Entwurf)

Weiterführende Infos

SPD-Landesverband Niedersachsen
Christoph Matterne
Geschäftsführer
Neue Medien, Redaktionssystem
Odeonstraße 15/16
30159 Hannover
Telefon (05 11) 16 74-23 4
christoph.matterne@spd.de
www.twitter.com/spdnds
www.spd-niedersachsen.de
www.entdecke-niedersachsen.de
www.facebook.com/spdnds