



Entschieden. Für Niedersachsen.

Landtagswahl 2012

Möglichkeiten politischer Kommunikation im Internet

SPD-Landesverband Niedersachsen | Christoph Matteredne

Geschäftsführer Online und Redaktionssystem

Odeonstraße 15/16 | 30159 Hannover

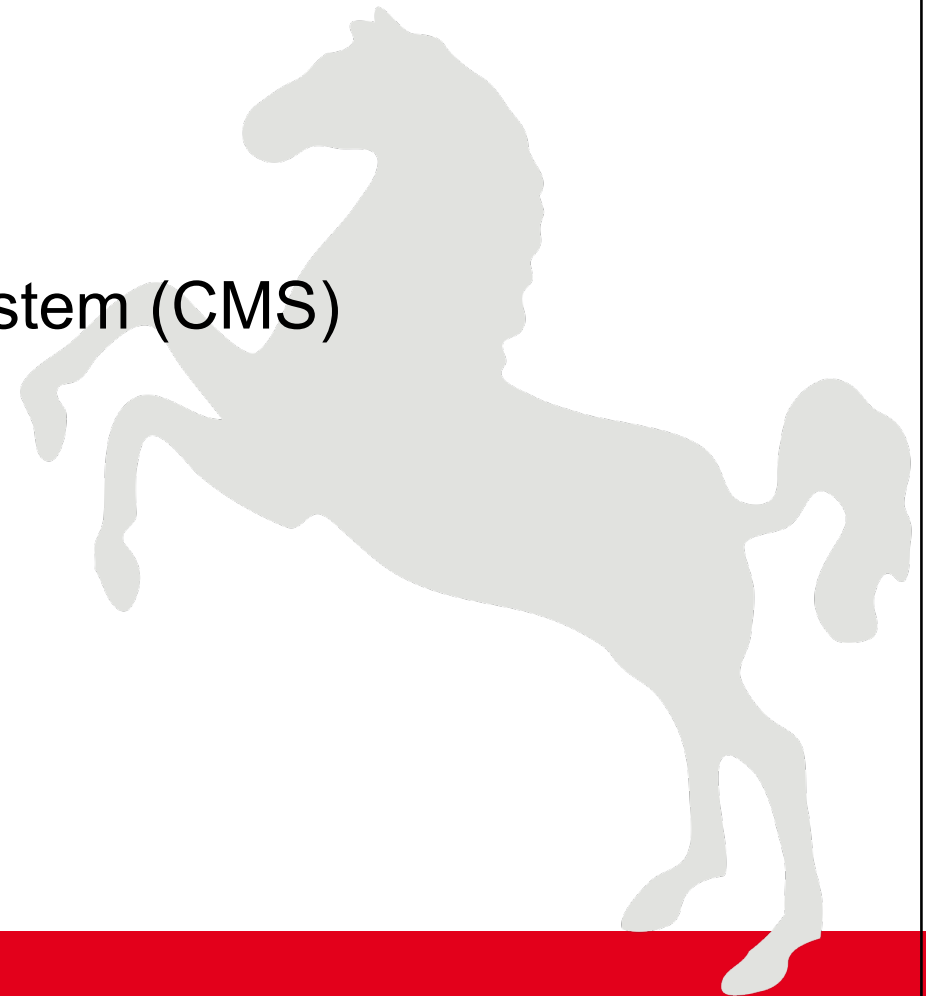
Telefon 0511 1674-234 | christoph.matteredne@spd.de

www.entdecke-niedersachsen.de

Entschieden. Für Niedersachsen.

Roter Faden

- Online-Konzept der SPD
- Thematische Einstimmung
- Das Content-Management-System (CMS)
- Soziale Netzwerke



Entschieden. Für Niedersachsen.

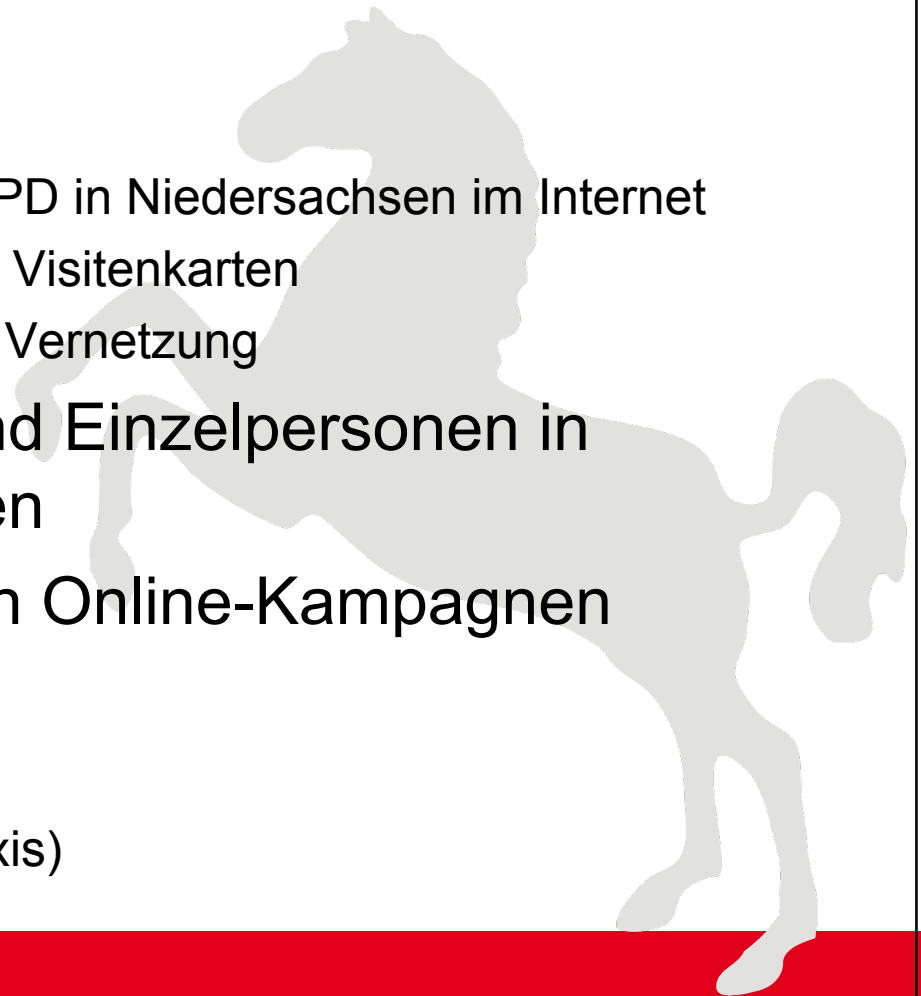
Online-Konzept der SPD



Entschieden. Für Niedersachsen.

Grundlagen

- Ziele
 - einheitliches Erscheinungsbild der SPD in Niedersachsen im Internet
 - Professionelle Internetauftritte, keine Visitenkarten
 - hohe Kampagnenfähigkeit und hohe Vernetzung
- Beratung von Gliederungen und Einzelpersonen in unterschiedlichen Wahlkämpfen
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Schulungen
 - Online-Konzeptionen
 - CMS und Web 2.0 (Theorie und Praxis)



Entschieden. Für Niedersachsen.

Online-Konzept der SPD

- Dachmarke entdecke-niedersachsen.de
- spd-niedersachsen.de und stephanweil.de
- Betrieb eines Content-Management-Systems
- Im Web 2.0 unterwegs:
 - Facebook
 - Twitter
 - Youtube
 - Flickr
 - Scribd



Entschieden. Für Niedersachsen.

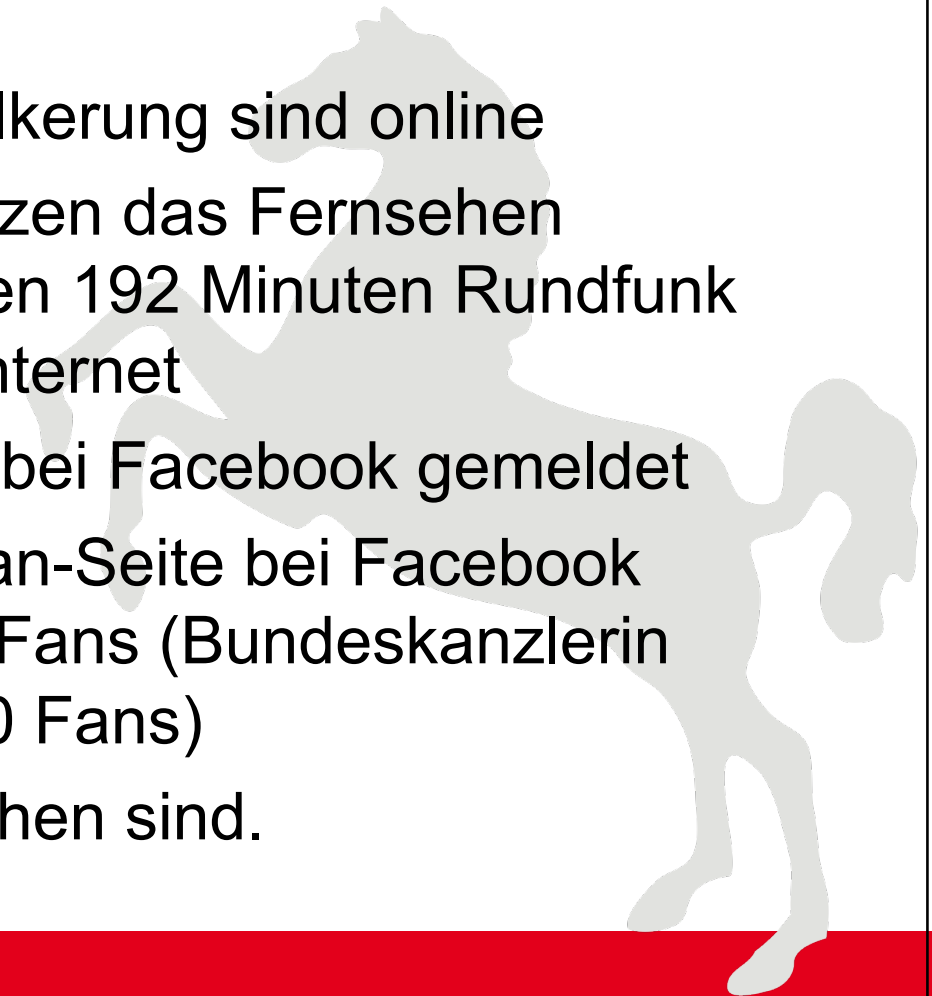
Thematische Einstimmung



Entschieden. Für Niedersachsen.

Thematische Einstimmung

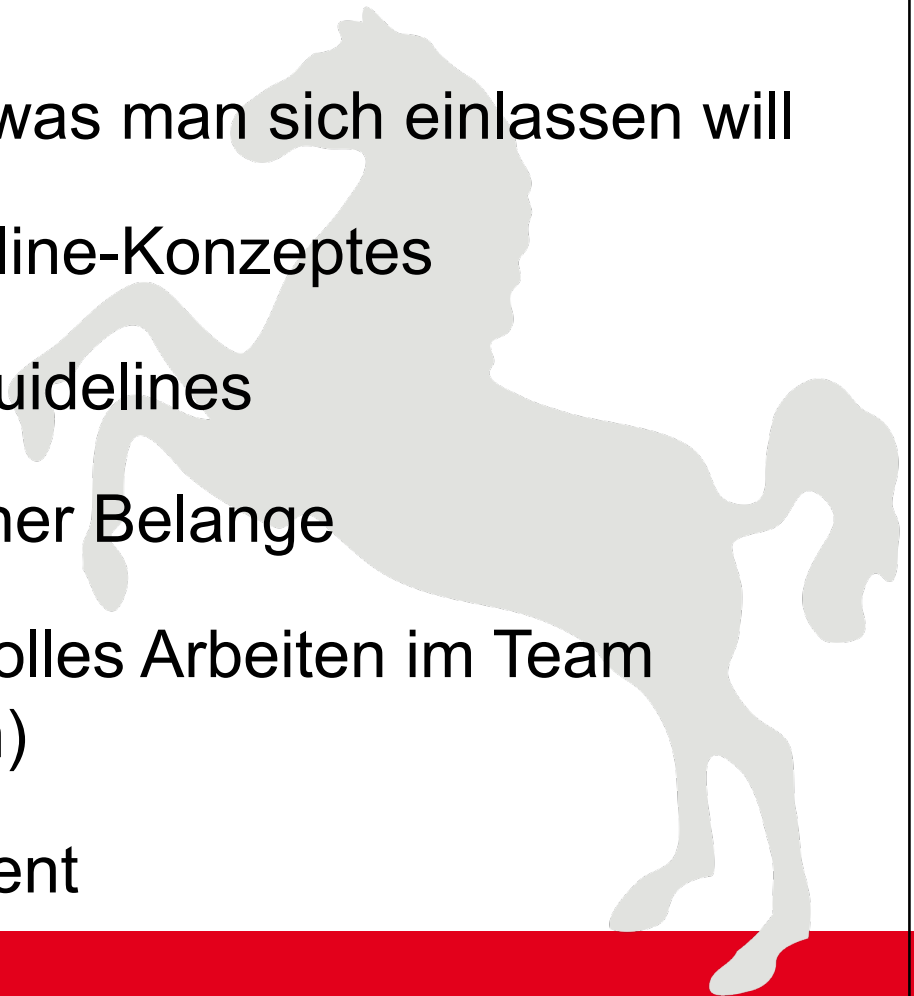
- Mehr als 73 Prozent der Bevölkerung sind online
 - Erwachsene ab 14 Jahren nutzen das Fernsehen wöchentlich 229 Minuten, hören 192 Minuten Rundfunk sind aber nur 80 Minuten im Internet
 - Knapp 23 Mio. Deutsche sind bei Facebook gemeldet
 - Die erfolgreichste deutsche Fan-Seite bei Facebook (Rammstein) hat mehr 5 Mio. Fans (Bundeskanzlerin Angela Merkel hat ca. 135.000 Fans)
- => Dort hingehen, wo die Menschen sind.



Entschieden. Für Niedersachsen.

Thematische Einstimmung

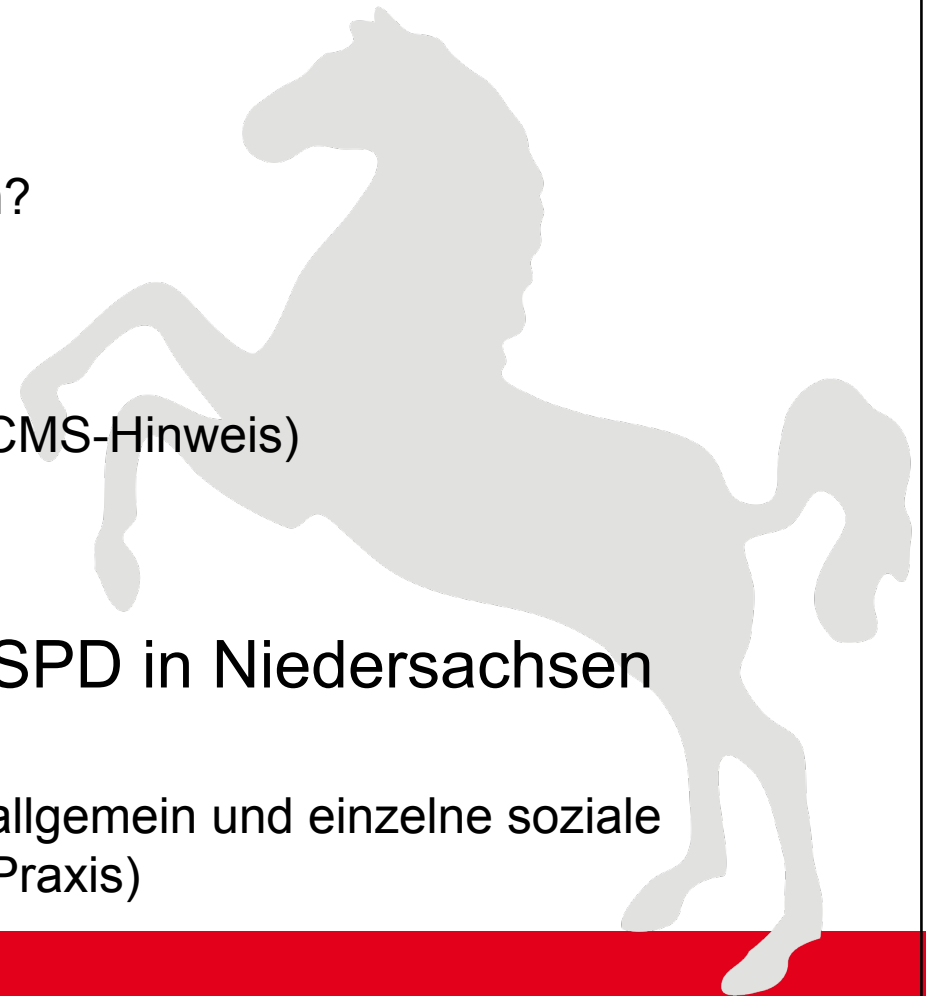
- Gute Kenntnisse über das, auf was man sich einlassen will
- Frühzeitige Erstellung eines Online-Konzeptes
- Erarbeitung von Socialmedia-Guidelines
- Trennung privater und dienstlicher Belange
- Transparentes und vertrauensvolles Arbeiten im Team miteinander (flache Hierarchien)
- Kontinuierliches Webmanagement



Entschieden. Für Niedersachsen.

Das eigene Konzept erstellen

- Zahlen – Daten – Fakten
 - In welchem Umfeld bewege ich mich?
- Konzeptionelle Hinweise
 - Internet als Werkzeugkasten
 - Die eigene Internetseite (deutlicher CMS-Hinweis)
 - Das digitale Ich
 - Die sozialen Netzwerke
- Online-Bildungsangebote der SPD in Niedersachsen
 - Nutzung des CMS
 - Beratung und Schulungen Web 2.0 allgemein und einzelne soziale Netzwerke (jeweils Konzeption und Praxis)



Entschieden. Für Niedersachsen.

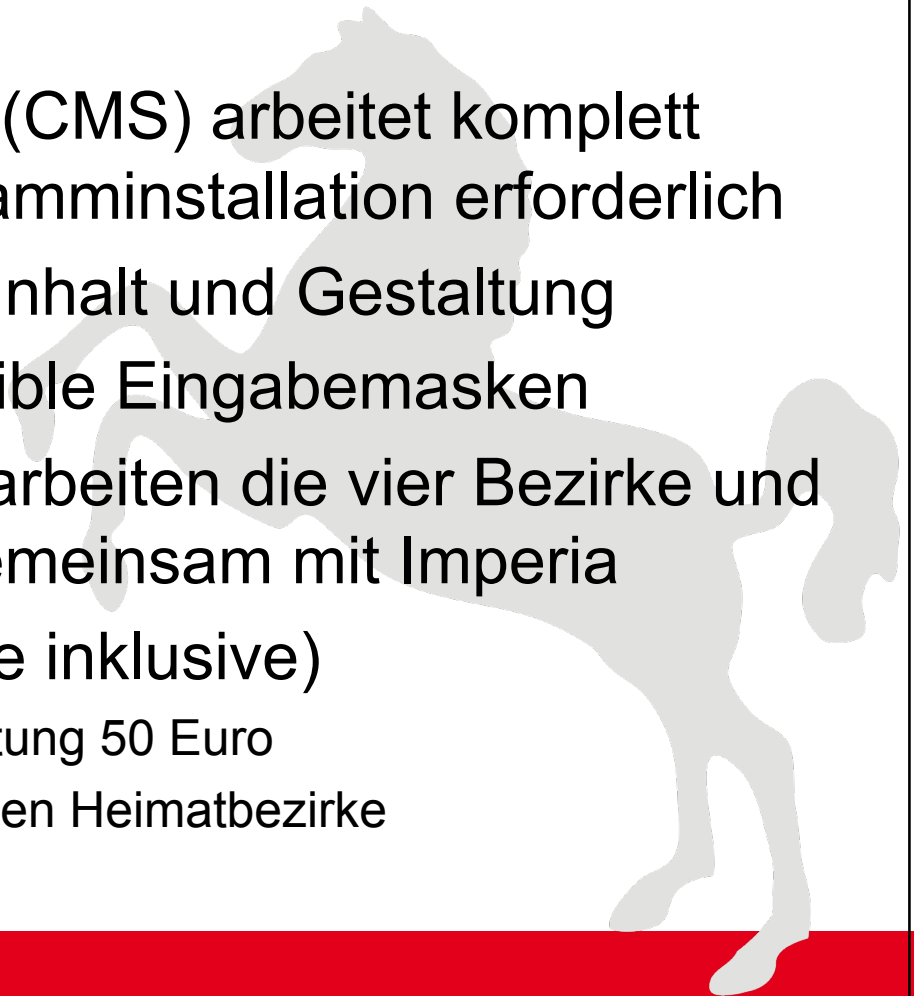
CMS



Entschieden. Für Niedersachsen.

Technische Umgebung

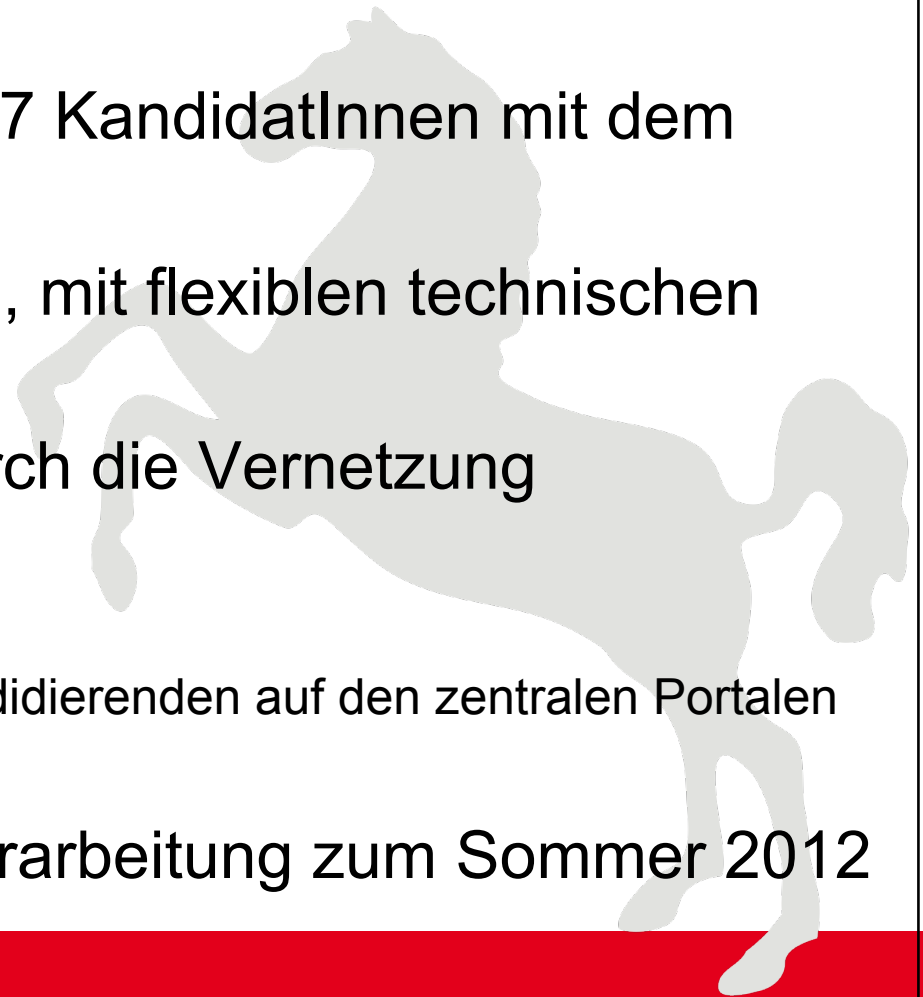
- Content-Management-System (CMS) arbeitet komplett über das Internet, keine Programminstallation erforderlich
- Grundsätzliche Trennung von Inhalt und Gestaltung
- Eingabe von Inhalten über flexible Eingabemasken
- Seit der Kommunalwahl 2001 arbeiten die vier Bezirke und der SPD-LV Niedersachsen gemeinsam mit Imperia
- Kosten (E-Mails und Webspace inklusive)
 - pro Jahr 150 Euro; einmalige Einrichtung 50 Euro
 - Abrechnung erfolgt durch die jeweiligen Heimatbezirke



Entschieden. Für Niedersachsen.

CMS

- Nach Möglichkeit sollten alle 87 KandidatInnen mit dem CMS arbeiten
- Einheitliches Erscheinungsbild, mit flexiblen technischen Möglichkeiten
- Hohe Kampagnenfähigkeit durch die Vernetzung untereinander
 - Schaltung zentraler Inhalte
 - automatisierte Darstellung aller Kandidierenden auf den zentralen Portalen
 - technisch hohes Niveau
- Grafische und technische Überarbeitung zum Sommer 2012



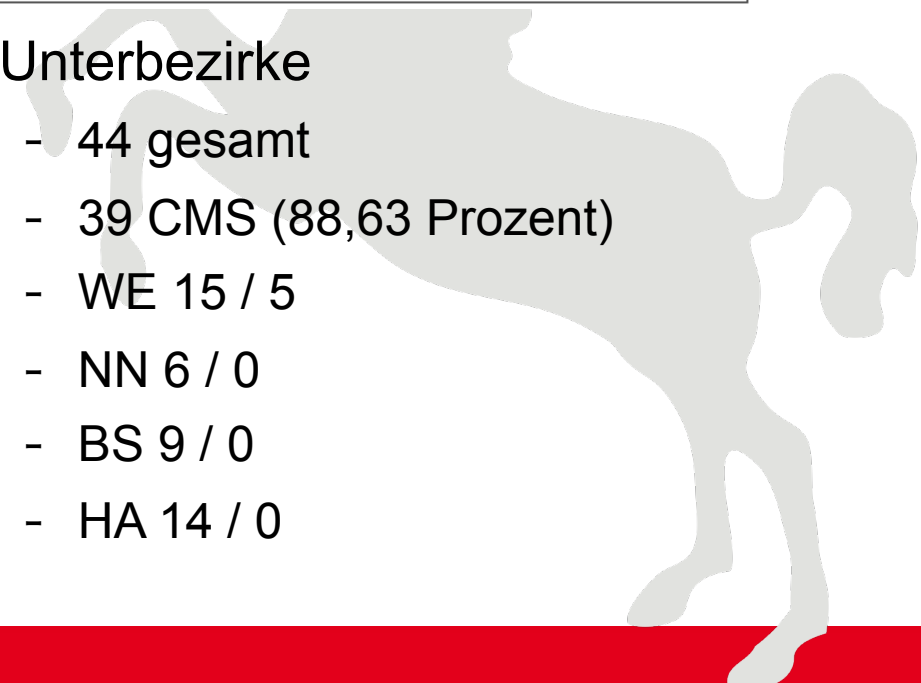
Entschieden. Für Niedersachsen.

CMS

Gliederung	Domains	Domains %	aktiv	online %	aktive in Gliederung %	Relaunch 2005		Relaunch 2009	
Landesverband	75	6,09 %	62	5,57 %	72,09 %	63/-1	101,61 %	35/27	56,45 %
Bz. Nord-Niedersachsen	100	8,12 %	104	9,34 %	89,66 %	59/45	56,73 %	74/30	71,15 %
Bz. Weser-Ems	256	20,78 %	276	24,78 %	92,00 %	209/67	75,72 %	149/127	53,99 %
Bz. Hannover	506	41,07 %	467	41,92 %	84,14 %	384/83	82,23 %	294/173	62,96 %
Bz. Braunschweig	218	17,69 %	205	18,40 %	86,50 %	163/42	79,51 %	122/83	59,51 %
	1232 - 139		1114		90,42 %	878	78,82 % (878/1114)	674	60,50 % (674/1114)

- Landtagsabgeordnete
 - 47 gesamt
 - 41 CMS (87,23 Prozent)
 - 6 nicht (12,77 Prozent)
- Bundestagsabgeordnete
 - 19 gesamt
 - 12 CMS (63 Prozent)
 - 7 nicht (37 Prozent)

- Unterbezirke
 - 44 gesamt
 - 39 CMS (88,63 Prozent)
 - WE 15 / 5
 - NN 6 / 0
 - BS 9 / 0
 - HA 14 / 0





Entschieden. Für Niedersachsen.

- ✓ Zeit für den Wechsel in Niedersachsen.
- ✓ Zeit für ein neues Kapitel in unserer Landespolitik.
- ✓ Zeit für eine sozialdemokratische Landesregierung.



Herzlich willkommen.

[20. Januar 2012] Wir haben eine große Chance: Wenn morgen Landtagswahlen wären, hätte Schwarz-Gelb in Niedersachsen keine Mehrheit mehr, würde die Landesregierung mit Pauken und Trompeten abgewählt werden. Es gibt natürlich keine Sicherheit, in einem Jahr kann sich noch sehr ändern. Aber die Chance ist da und wir alle sind entschlossen:

Wir wollen diese Chance nutzen!

Der Weg dahin wird mit Sicherheit hart und anstrengend, aber die SPD in Niedersachsen kann eine Menge erreichen. Hat sie doch in den vergangenen Monaten gezeigt, dass sie inhaltlich geschlossen und hochgradig kampagnenfähig ist. Diese niedersächsische SPD ist eine große Gemeinschaft und ich will als ihr Vorsitzender gemeinsam mit ihr noch sehr, sehr viel erreichen. Mit Energie und Dynamik werden wir in diesem Jahr Schwarz-Gelb vor uns hertreiben:

2012 ist das Jahr vor unserem Wahlsieg!

Stephan Weil
Vorsitzender der SPD in Niedersachsen

Landesparteitag der SPD verabschiedet die Oldenburger Erklärung.
» Zur Erklärung klicken.

TERMINE

Freitag, 27.01.2012
Intergenerativ - Politik für ein neues Bündnis zwischen Alt und Jung
16:00 Uhr, Schöninggen

» Alle 1 Termine

IN DEN MEDIEN

- Twitter
- Flickr
- You Tube
- Scribd
- Facebook

UNSERE STANDPUNKTE

BildungSPD
Wirtschaft
Gesundheit
Umwelt
Niedersachsen
Europa
Arbeit
Sozialstaat
Energie

Wie steht die SPD zu ... ?

NIEDERSACHSEN-PORTAL

Nachrichten
27.01.2012

Editorial

aktuelle
Meldungen

Kampagnen-
bühne

Einbindung
Web 2.0

Politikportal

Aktuelle Meldungen

Alle Meldungen



20. Januar 2012

0 Kommentare

» 95,5 Prozent für Stephan Weil

Stephan Weil ist neuer Vorsitzender der niedersächsischen SPD. Genau ein Jahr vor der Landtagswahl 2013 wurde der SPD Spitzenkandidat von den Delegierten

Politikportal

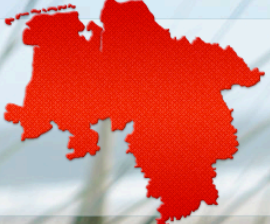
entdecke-niedersachsen.de

- Social Media Newsroom mit den zentralen, filterbaren Infos zur SPD in Niedersachsen
- Selbst aggregierende Plattform
- Darstellung aller mit dem CMS erstellten Nachrichten, Terminen und Web 2.0 Elementen
- schneller Dialog möglich
- Relaunch I am 20.1.2012
- Erweiterung um Themen und Stephan Weil
- Relaunch II Juli 2012
- Erweiterung um Servicebereiche zur Landtagswahl und „87“

[START](#) [THEMEN](#) [STEPHAN WEIL](#) [DIE WELT DER SPD](#)

[Gefällt mir](#) [Tweet](#) [+7](#)

**Entdecke
NIEDERSACHSEN** 



Entschieden. Für Niedersachsen.

- ✓ Zeit für den Wechsel in Niedersachsen.
- ✓ Zeit für ein neues Kapitel in unserer Landespolitik.
- ✓ Zeit für eine neue sozialdemokratische Landesregierung.

UNSER SPITZENKANDIDAT »



16. Januar 2012

Stephan Weil. Für Niedersachsen.

Mit **Stephan Weil** geht die SPD in Niedersachsen in den Wahlkampf zur **Landtagswahl am 20. Januar 2013**. Nach einem fairen innerparteilichen Wettbewerb entschieden sich die niedersächsischen Sozialdemokratinnen und Sozialdemokraten für Hannovers Oberbürgermeister als Spitzenkandidat.

Stephan Weil: **"Der Mitgliederentscheid war sehr wichtig, aber letztlich nur eine Zwischentappe auf einem langen Weg zu einem großen Ziel.** Eine motivierte und geschlossene Niedersächsische SPD macht sich jetzt daran, im Januar 2013 die Landtagswahlen zu gewinnen. Die Partei steht - das ist klar geworden - bereit, das Programm ist auf den Regionalkonferenzen in wesentlichen Zügen deutlich geworden, die Person an der Spitze steht fest. **Alle Voraussetzungen für eine harte, aber am Ende erfolgreiche Auseinandersetzung sind gegeben. Jetzt geht's los!"**

Aktuelle Kolumnen

23. Januar 2012 • Ein Regierungswechsel ist wahrscheinlicher geworden	+
17. Januar 2012 • Wulff und kein Ende	+
09. Januar 2012 • Das Neue Jahr fängt lebhaft an	+

 20.1.2012 | Landesparteitag
Grundsatzrede von Stephan Weil
auf dem Landesparteitag in
Oldenburg

 28.11. | Pressekonferenz
Pressekonferenz zum Ergebnis
des Mitgliederentscheides.

UNSERE THEMEN »



Transparenz, Offenheit und Beteiligung soll unseren Weg zu einem Regierungsprogramm für Niedersachsen prägen.

Zur Landtagswahl am 20. Januar 2013 wollen wir mit unserem politischen Angebot überzeugen und aus eigener Kraft eine sozialdemokratische Regierungsbeteiligung erreichen

Diskutieren Sie mit uns über bessere Konzepte und deren Umsetzung in verschiedenen Bereichen der Landespolitik. Nutzen Sie also die hier angebotenen Dialogmöglichkeiten!

Bitte wählen Sie ein Thema ... ▾

Entschieden. Für Niedersachsen.

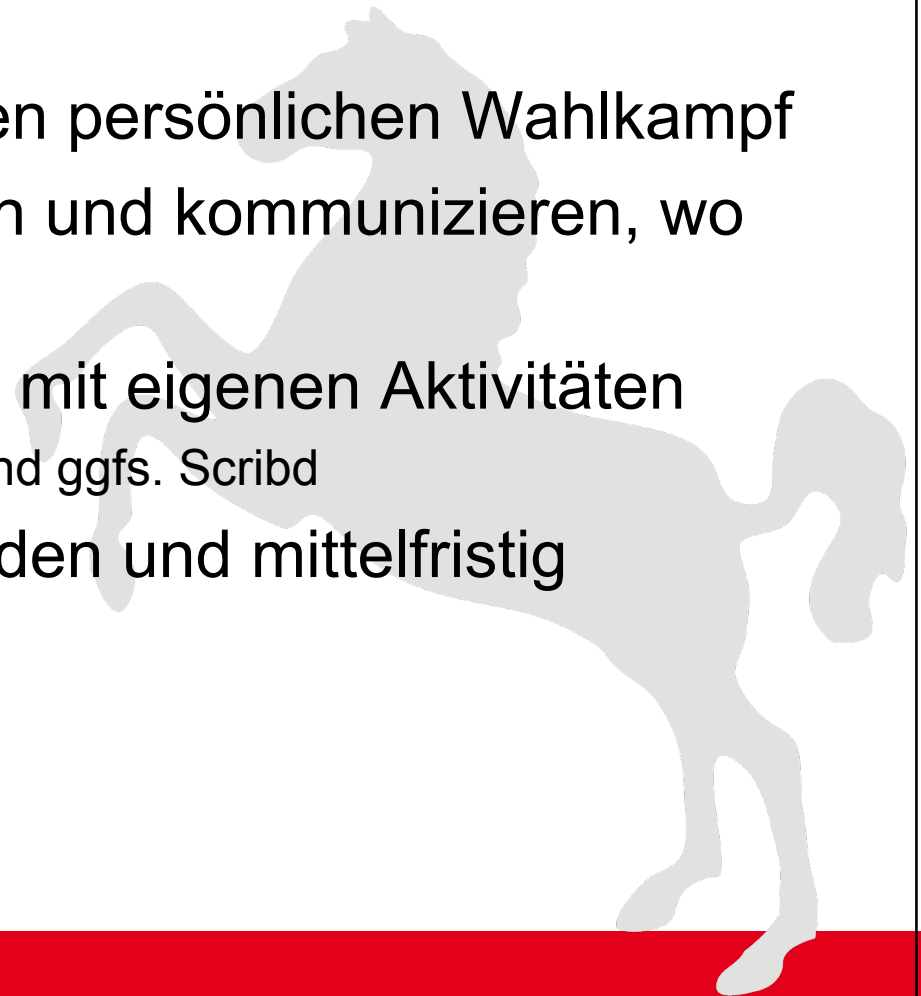
Soziale Netzwerke



Entschieden. Für Niedersachsen.

Soziale Netzwerke

- „Eigentlich“ unabdingbar für den persönlichen Wahlkampf
- Präsenz zeigen, sich vernetzen und kommunizieren, wo „sehr viele“ unterwegs sind
- Konzeptionelle Neuaufstellung mit eigenen Aktivitäten
 - Facebook, Twitter, Youtube, Flickr und ggfs. Scribd
- Das Richtige für sich selbst finden und mittelfristig ausrichten
- kein Aktionismus





Entschieden. Für Niedersachsen.

Landtagswahl 2012

Möglichkeiten politischer Kommunikation im Internet

Weiterführende Information im Internet

www.spdlink.de/1204harburg

SPD-Landesverband Niedersachsen | Christoph Matterne

Geschäftsführer Online und Redaktionssystem

Odeonstraße 15/16 | 30159 Hannover

Telefon 0511 1674-234 | christoph.matterne@spd.de

www.entdecke-niedersachsen.de