

SoVD Niedersachsen 2.0?

Social Media als Bestandteil der Verbandskommunikation

Der rote Faden

- Einstieg: Aktiv im Internet
- Einige Grundlagen
- Social Media
- Soziales Netzwerk Nummer Eins: Facebook
- Anforderungen an ein zeitgemäßes Agieren im Internet

I. Aktiv im Internet

I. Aktiv im Internet

- Mehr als 73 Prozent der Bevölkerung sind online
- Erwachsene ab 14 Jahren nutzen wöchentlich 229 Minuten das Fernsehen, hören 192 Minuten Rundfunk, sind aber nur 80 Minuten im Internet unterwegs
- In den vergangenen fünf Jahren haben sich die sozialen Medien im Alltag vieler Internetnutzer etabliert
- Die technischen Hürden haben sich gesenkt; der Einzelne präsentiert seine eigenen Interessen, Meinungen und Erlebnisse
- Das Internet stellt die erforderlichen Werkzeuge i.d.R. kostenfrei zur Verfügung

I. Aktiv im Internet

- SPD-Landesverband Niedersachsen und die vier Bezirke beschließen 1999 ein gemeinsames Online-Konzept auf Grundlage eines Content-Management-System
- Die ersten 20 Auftritte gehen zur Kommunalwahl 2001 online
- Stetige Weiterentwicklung mit umfänglichen konzeptionellen und technischen Überarbeitungen in den Jahren 2002, 2005 und 2009
- 2012: Verwaltung von ca. 1.200 Domains und ca. 700 eigenständigen Internetauftritten

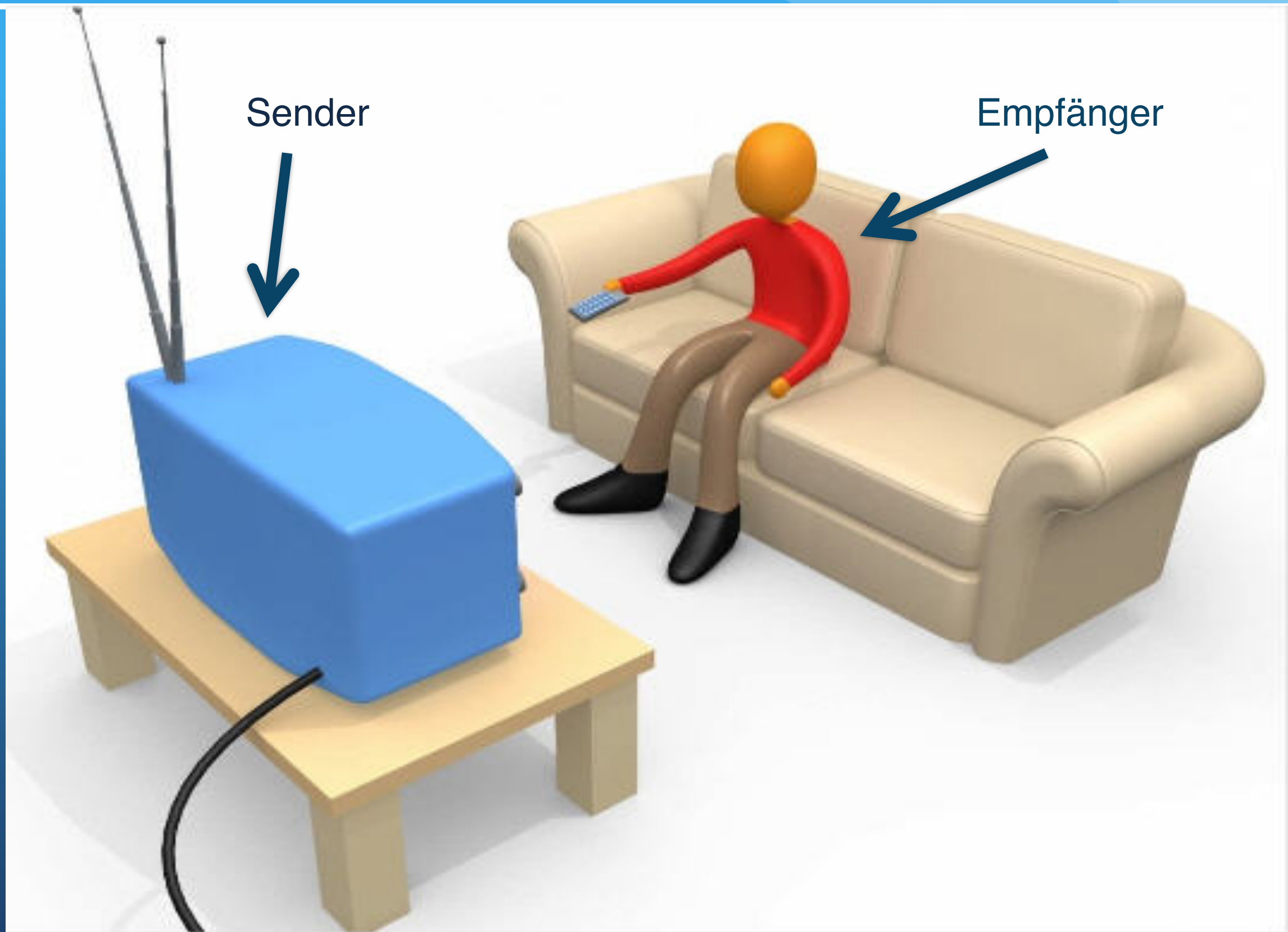
I. Aktiv im Internet

- Betrieb und Weiterentwicklung des Content-Management-Systems
- Konzeptionelle Beratung von Gliederungen und Einzelpersonen (in unterschiedlichen Wahlkämpfen)
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Schulungen
 - CMS
 - Web 2.0 (Konzeption und Praxis)
- Eigene Internetseiten wie spd-niedersachsen.de
- Nutzung von Facebook und Co. seit Herbst 2008

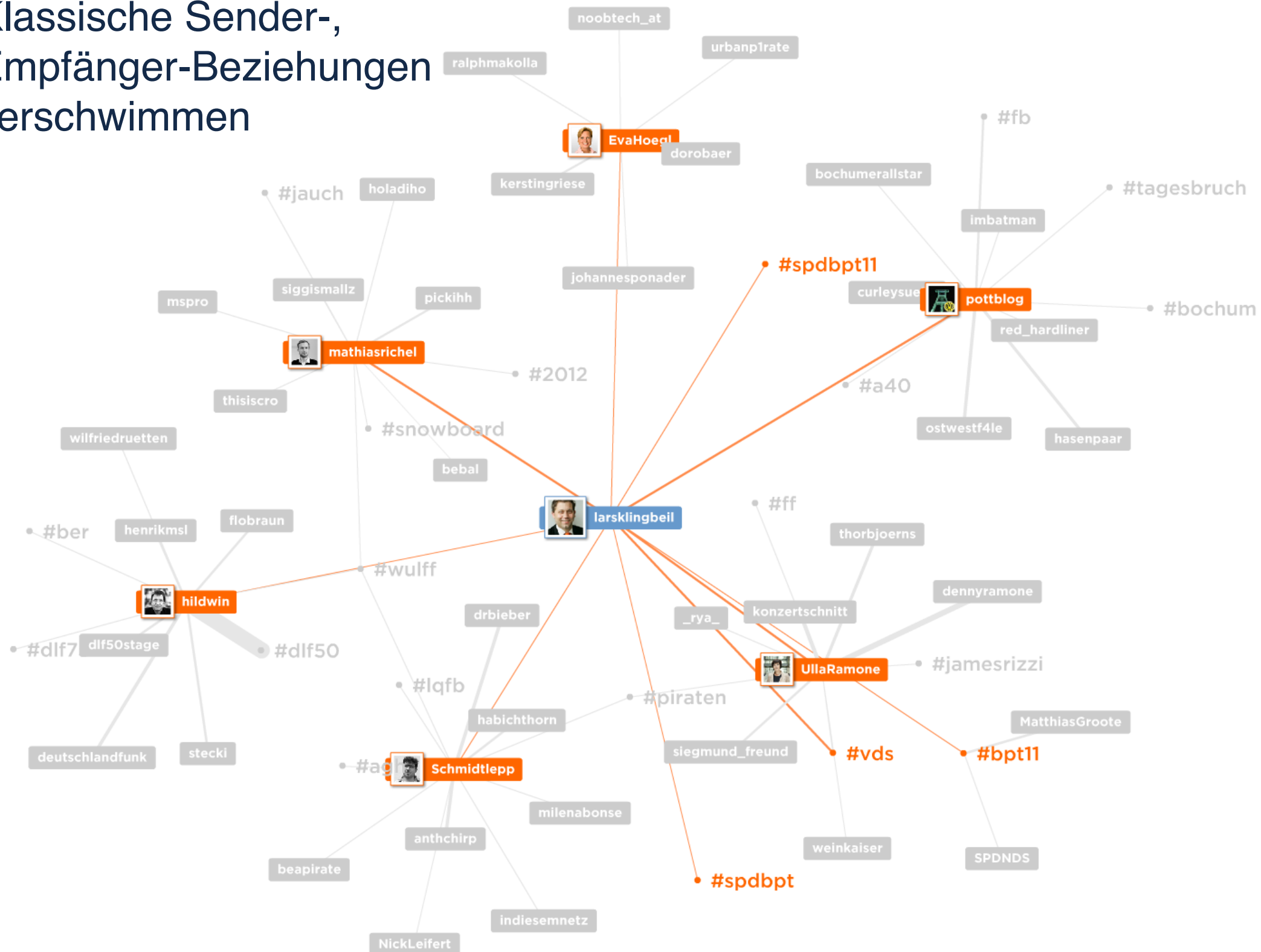
II. Grundlagen

II. Grundlagen

- Internet als Werkzeugkasten verstehen
 - Die Nachbarschaft ist online und das Internet ist keine vorübergehende Modeerscheinung
- Social Media gehört zwingend mit in die Planung
 - Wie ist die Ausgangslage?
 - Welche Ziele haben wir?
 - Wie nutzen wir das Internet im Alltag?
- Vielzahl an unterschiedlichen Werkzeugen
 - Es gibt viele und für jeden kann etwas dabei sein



Klassische Sender-, Empfänger-Beziehungen verschwimmen



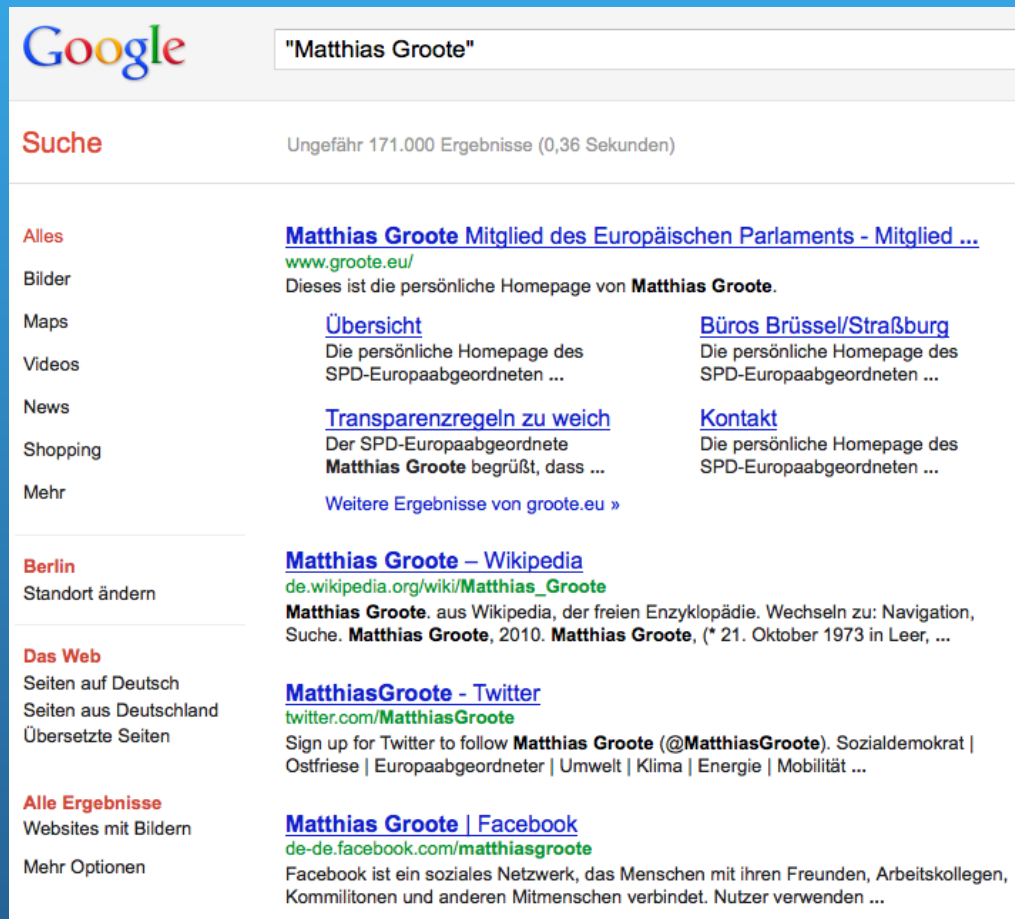
II. Grundlagen

- Web 2.0
 - Nicht einzelne "Unternehmen" oder Anbieter stellen Inhalte zur Verfügung
 - Der Nutzer (er)stellt selber Inhalte zur Verfügung und verbreitet diese, in dem er sich mit anderen Nutzern mittels sozialer Software vernetzt
 - Dazu gibt es eine vielfältige Auswahl an Werkzeugen

II. Grundlagen

- Die eigene Internetseite
 - Grundlagen für gut besuchte Internetseiten sind dynamische Startseiten
 - Aktuelles und Web 2.0-Elemente
 - Appetitanreger auf die Startseite
 - Eigene Internetseite regelmäßig analysieren und aus der Analyse Konsequenzen ziehen
- Die eigene Internetseite ist die Basis der Online-Kommunikation

II. Grundlagen



Google "Matthias Groote"

Suche Ungefähr 171.000 Ergebnisse (0,36 Sekunden)

Alles

Bilder Maps Videos News Shopping Mehr

Berlin
Standort ändern

Das Web
Seiten auf Deutsch
Seiten aus Deutschland
Übersetzte Seiten

Alle Ergebnisse
Websites mit Bildern
Mehr Optionen

Matthias Groote Mitglied des Europäischen Parlaments - Mitglied ...
www.groote.eu/
Dieses ist die persönliche Homepage von **Matthias Groote**.

Übersicht
Die persönliche Homepage des SPD-Europaabgeordneten ...

Büros Brüssel/Straßburg
Die persönliche Homepage des SPD-Europaabgeordneten ...

Transparenzregeln zu weich
Der SPD-Europaabgeordnete **Matthias Groote** begrüßt, dass ...

Kontakt
Die persönliche Homepage des SPD-Europaabgeordneten ...

Weitere Ergebnisse von groote.eu »

Matthias Groote – Wikipedia
de.wikipedia.org/wiki/Matthias_Groote
Matthias Groote, aus Wikipedia, der freien Enzyklopädie. Wechseln zu: Navigation, Suche. **Matthias Groote**, 2010. **Matthias Groote**, (* 21. Oktober 1973 in Leer, ...

MatthiasGroote - Twitter
twitter.com/MatthiasGroote
Sign up for Twitter to follow **Matthias Groote** (@MatthiasGroote). Sozialdemokrat | Ostfriesen | Europaabgeordneter | Umwelt | Klima | Energie | Mobilität ...

Matthias Groote | Facebook
de-de.facebook.com/matthiasgroote
Facebook ist ein soziales Netzwerk, das Menschen mit ihren Freunden, Arbeitskollegen, Kommilitonen und anderen Mitmenschen verbindet. Nutzer verwenden ...

- Das digitale Ich
 - Vorher überlegen: Wie kommuniziere(n) ich (wir) online?
 - Die digitalen Spuren nicht dem Zufall überlassen, sondern bewusst agieren und online Vertrauen aufbauen
 - Ego-Googlen erwünscht: Wer bin ich online?
 - Abschied von der Netzanonymität: Je intensiver das Internet genutzt wird, desto leichter können sich andere ein Bild von uns machen

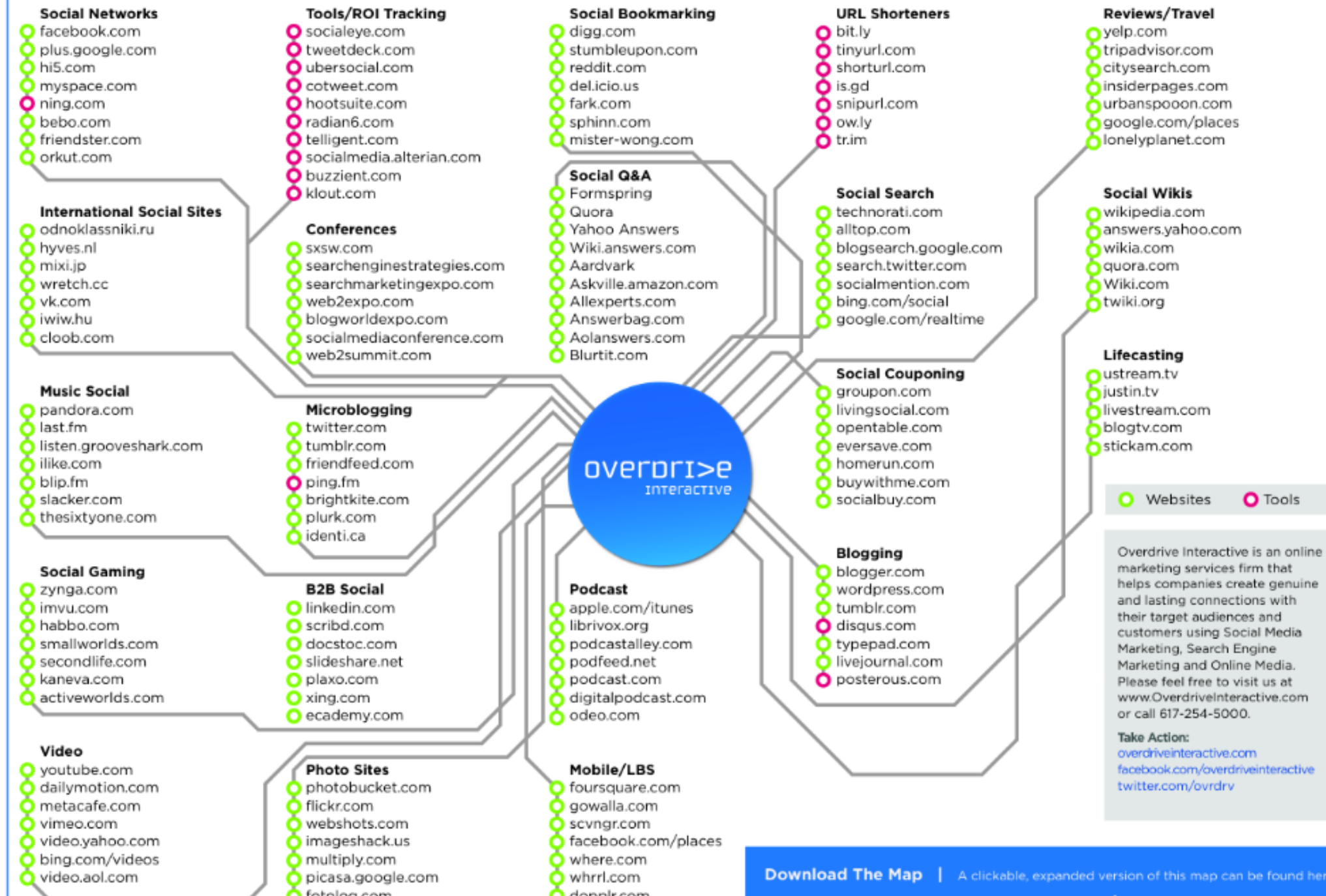
III. Social Media

III. Social Media

- Die sozialen Netzwerke
 - Im Internet sind nicht nur technikbegeisterte Männer unterwegs
 - Plattformen, auf denen sich Freunde, Bekannte, Menschen mit gleichen Interessen, aus gleichen Regionen zusammenfinden und miteinander in Kontakt treten
 - Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos
 - Soziale Netzwerke sind Marktplätze, Kneipen und Fußgängerzonen im Internet
 - (Soziale) Organisation sollten dort Präsenz zeigen, sich vernetzen und kommunizieren, wo „alle“ unterwegs sind

SOCIAL MEDIA MAP

Overdrive Interactive Social Media Map
The stuff we think you should care about

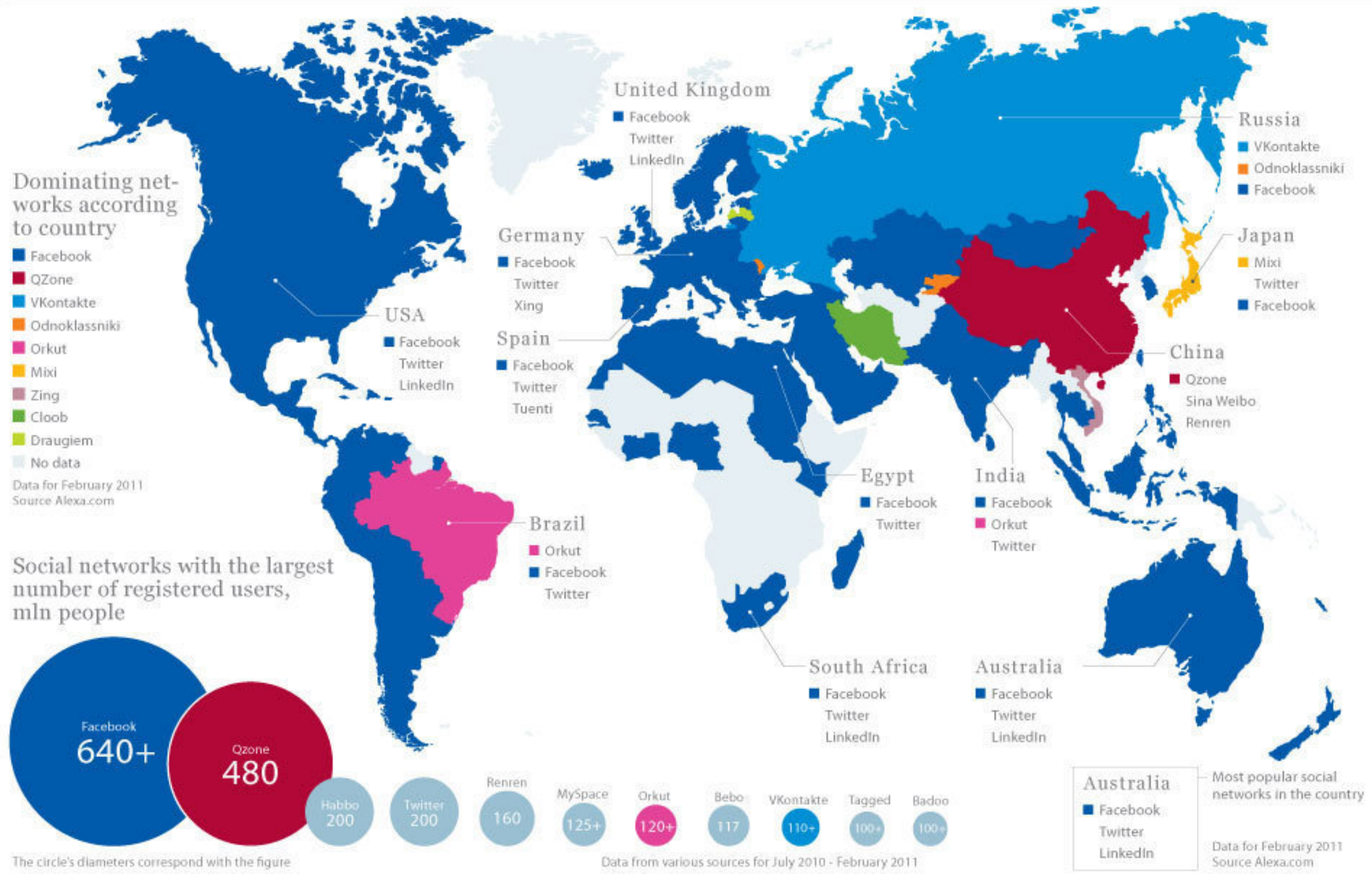


IV. Facebook

IV. Facebook

- Mehr als 800 Millionen Nutzer; davon nutzen rund 50 Prozent Facebook täglich
- Durchschnittlicher Facebooknutzer hat 130 Freunde
- 900 Millionen Objekte (Seiten, Gruppen, Veranstaltungen, Communityseiten stehen zur Interaktion zur Verfügung)
- Der gemeine Nutzer ist mit 80 Communityseiten, Gruppen, Veranstaltungen verbunden
- Über zwei Mrd. Beiträge werden täglich geliked oder kommentiert
- Durchschnittlich werden mehr als 250 Millionen Fotos pro Tag hochgeladen
- Mehr als 7 Mio Applikationen und Webseiten sind mit Facebook verbunden
- Über 350 Millionen aktive Benutzer nutzen Facebook via Mobilgerät

The world map of social networks



DEUTSCHLAND



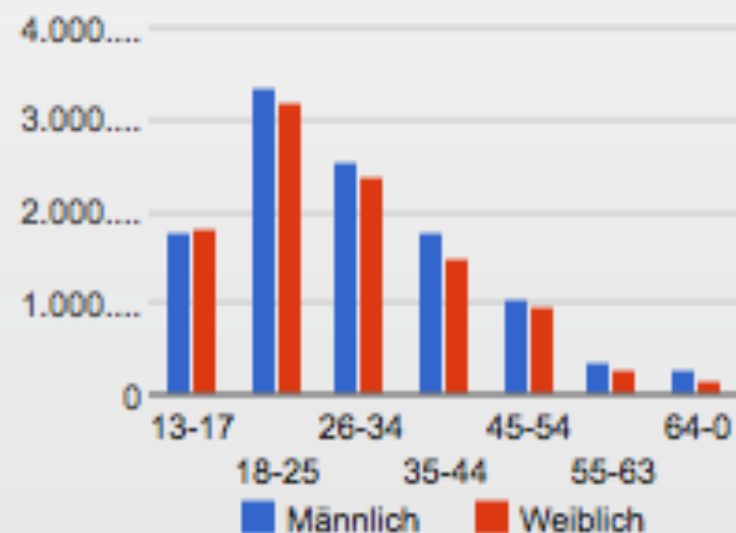
Insgesamt: 21.634.380 Facebook User => 26,45% der Bevölkerung
Geschlechterverteilung

■ Männlich
 ■ Weiblich



Geschlecht	Facebook User
1 Männlich	11.148.940
2 Weiblich	10.302.600

Altersverteilung



Alter	Gesamt	Männlich	Weiblich
1 13-17	3.620.460	1.795.180	1.825.280
2 18-25	6.553.000	3.357.420	3.195.580
3 26-34	4.952.880	2.552.060	2.400.820
4 35-44	3.263.060	1.762.200	1.500.860
5 45-54	1.996.660	1.046.740	949.920
6 55-63	639.340	357.880	281.460
7 64-0	427.560	277.520	150.040

facebook

Suche

Christoph Matteredner Startseite





Klaus Eck

Freunde

Abonniert

Nachricht senden

Inhaber/Geschäftsführer bei Eck Kommunikation

Hat Politikwissenschaft hier studiert: Otto-Suhr-L...

Wohnt in München

Verheiratet mit Renate Eck

18 gemeinsame Freunde

Freunde 3.156

Fotos 188

Karte 131

Abonnenten 463

Beitrag Foto

Schreib etwas ...

Martin Elsner SOCIAL MEDIA B2B vor 7 Stunden

Thema "Timeline für Pages": Klaus Eck erklärt hier perfekt, welchen Vorteil Unternehmen aus dieser Veränderung mit nehmen können:

Digitale Markenführung in der Facebook Chronik | pr-blogger.de

Ade Facebook-Strategien! Weshalb sind Sie mit Ihrer Marke bislang auf Facebook vertreten? Wollten Sie Ihre Kundenkommunikation

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Klaus Eck hat einen Link via Eck Kommunikation geteilt. vor 8 Stunden

Klaus Freunde Alle anzeigen

Ulrich Lünstroth 142 gemeinsame Freunde

Freundin hinzufügen

Matthias Schneider Duisburg 96 gemeinsame Freunde

Freundin hinzufügen

Martin Jendrich 96 gemeinsame Freunde

Freundin hinzufügen

Uwe Vorkötter 80 gemeinsame Freunde

Freundin hinzufügen

Sascha Lobo 72 gemeinsame Freunde

Freundin hinzufügen

Sven Giegold 73 gemeinsame Freunde

Freundin hinzufügen

Freunde März

6 Freunde hinzugefügt

Jetzt

Februar

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2001

2000

1999

1994

1985

1966

Geburt

Gesponsert

runME

Die neue Seite für Wettkämpfe in Deutschland und auf der ganzen Welt.

Gefällt mir · Ulf Kühne gefällt das.

Skitfahren in der Schweiz! myswitzerland.com

Winterurlauber aufgepasst! Schweizer Hotels bis zu 35% günstiger buchen und den Urlaub genießen.

TEL4LESS

Ohne Handy- oder Providerwechsel weltweit telefonieren und SMS versenden bis 90% günstiger. Kein Vertrag, keine

Michaela Schnepel hat ihr eigenes Foto kommentiert: „Ja gefällt mir auch extrem gut“

Horst Reinert und Heike Mehmke sind jetzt Freunde.

Ulf Kühne gefällt Shaun the Sheeps Album Behind the Scenes on Shaun's Nintendo 3DS Shoot.

Ulf Kühne gefällt Norbert Wilhelmis Foto.

Mirko Altmann gefällt Diana Maus Status.

Oliver Wist hat seinen eigenen Status kommentiert: „Köhler verzichtet tatsächlich h...“

Tobias Nehren der nächste Betriebsausflug? http://www.youtube.com/watch?v=4B36Lr0Unp4&feature=player_embedded#l

Futurebiz Neben dem fehlenden Landing-Tab, gibt es einen weiteren Punkt, der sicher Einige...

Kevin Archut gefällt Killing Joke: Officials Link.

Bettina Mecking und Neil Torres sind jetzt Freunde.

Eric Rosant hat Martin Pops Foto kommentiert: „Martin endlich mit R2 unterwegs...“

Uta M. Biermann gefällt Jan Wegeners Foto.

Bjoern Gluesen und Hannelore Löhns sind jetzt Freunde.

Lars Kelich hat seinen eigenen Link kommentiert: „Aber schön, dass die Mail von...“

Christos Kitto Pantazis hat Braunschweiger Zeitungs Link kommentiert: „Guter Artikel! Was ich im Zusa...“

Till Neitzke ist mit Christian Muehlenbeck hier: Airport Stuttgart.

Wigald Boning hat seinen eigenen Link kommentiert: „Carsten Schneehage, Uwe Weist...“

SPD-Landesverband Niedersachsen | 6. März 2012 | SoVD | Hannover

IV. Facebook I Profil

- Geeignet für mich als Person
- Beschränkt auf 5.000 Freunde
- Freundschaften anfragen, bzw. beantworten
- Wird von der Person selbst geprüft
- Je nach Wunsch kann ich Freunde in Listen unterbringen, um gezielt zu kommunizieren
- Direkter Online-Chat ist möglich

facebook
Suche
Christoph Matterne
Startseite


SoVD
 Sozialverband
 Deutschland

Pinnwand
 Info
 Aktivitäten von Freunden
 Fotos
 YouTube

Info
 Der Sozialverband Deutschland e.V. ist Ihr Partner in sozialen Fragen!

108
 gefällt das

2
 sprechen darüber

12
 waren hier

Gefällt mir


SoVD Hamburg


SoVD-Jugend L...


SoVD-Jugend B...

Kennst du den Inhaber?
 Seite erstellen
 Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen
 Aktualisierungen via RSS

SoVD
 Gemeinschaftliche Organisation · Berlin

Pinnwand
SoVD · Alle (Neueste Beiträge)

Teilen:
  Beitrag
  Foto
  Link
  Video

Schreib etwas ...


SoVD

Die Landtagswahl in Schleswig-Holstein – Wählen leicht erklärt


Die Landtagswahl in Schleswig-Holstein – Wählen leicht erklärt
 Am 6. Mai 2012 ist Landtagswahl in Schleswig-Holstein. Deutschland ist eine Demokratie. Das heißt, das Volk entscheidet durch Wahlen. Das Volk sind wir alle. Alle sollten wählen. Wählen ist wichtig!

Gefällt mir · Kommentieren · See More Videos · 1. März um 00:48 via YouTube for Pages

 SoVD-Jugend Landesverband Schleswig Holstein gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...


SoVD

Soziale Ungleichheit in Deutschland


Soziale Ungleichheit in Deutschland
 Die Kluft zwischen Arm und Reich in Deutschland wird immer größer. Vor allem die Zunahme des Niedriglohnbereichs und die ungleiche Verteilung der Einkommen lassen die „Soziale Schere“ immer weiter auseinander gehen. Anlässlich des Welttages der sozialen Gerechtigkeit warnt der SoVD vor dem Verlust der sozialen Mitte.

Gefällt mir · Kommentieren · See More Videos · 22. Februar um 10:08 via YouTube for Pages

 2 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...


SoVD

Das Bündnis für GUTE PFLEGE wurde vorgestellt.

Mehr Informationen unter:
<http://www.buendnis-fuer-gute-pflege.de/>

Zur Karte hinzufügen
 Seite erstellen

Du und SoVD

 Timo Natemeyer und Katja Beilschmidt gefällt das.

Empfehlungen (3)
Alle anzeigen

 **Thorsten Brandt** Ein starker Partner zum Beispiel bei krankheits- und unfallbedingten Fragen zur ...Mehr anzeigen

 **Flöckchen Kuschel** Ich auch

Empfehlung schreiben ...

Entdecke neue Spiele
Alle anzeigen

 **Angry Birds**
 Daniel Karg spielt Angry Birds.
 Jetzt spielen

Empfohlene Seiten
Alle anzeigen

 **SPIEGEL ONLINE**
 Jens Kiefer und 76 weiteren Freunden gefällt das.
 Gefällt mir

 **Klaus Wowereit**
 Stefan Schostok und 99 weiteren Freunden gefällt er.
 Gefällt mir

 **Kein Bambi für Bushido**
 Alexander Lauer und 2 weiteren Freunden gefällt das.
 Gefällt mir

 **PowerBar**
 Thomas Ehmke und 11 weiteren Freunden gefällt das.
 Gefällt mir

IV. Facebook | Fanseite

- Geeignet für eine Organisation oder als Fan-Seite für eine öffentliche Person
- Unbeschränkte Anzahl von Fans
- Fan wird man einfach durch Klicken auf „Gefällt mir“
- Es können mehrere Personen für die Pflege der Seite zuständig sein
- Fanseite lässt sich in die eigene Internetseite integrieren
- Sehr gute wöchentliche Auswertung

Übersicht „Gefällt mir“-Angaben Reichweite Personen, die darüber sprechen

Daten bis Samstag (Alle Daten und Zeiten werden in pazifischer Zeit angegeben.)

Daten exportieren



„Gefällt mir“-Angaben insgesamt? Freunde von Fans? Personen, die darüber sprechen? Wöchentliche Reichweite insgesamt?

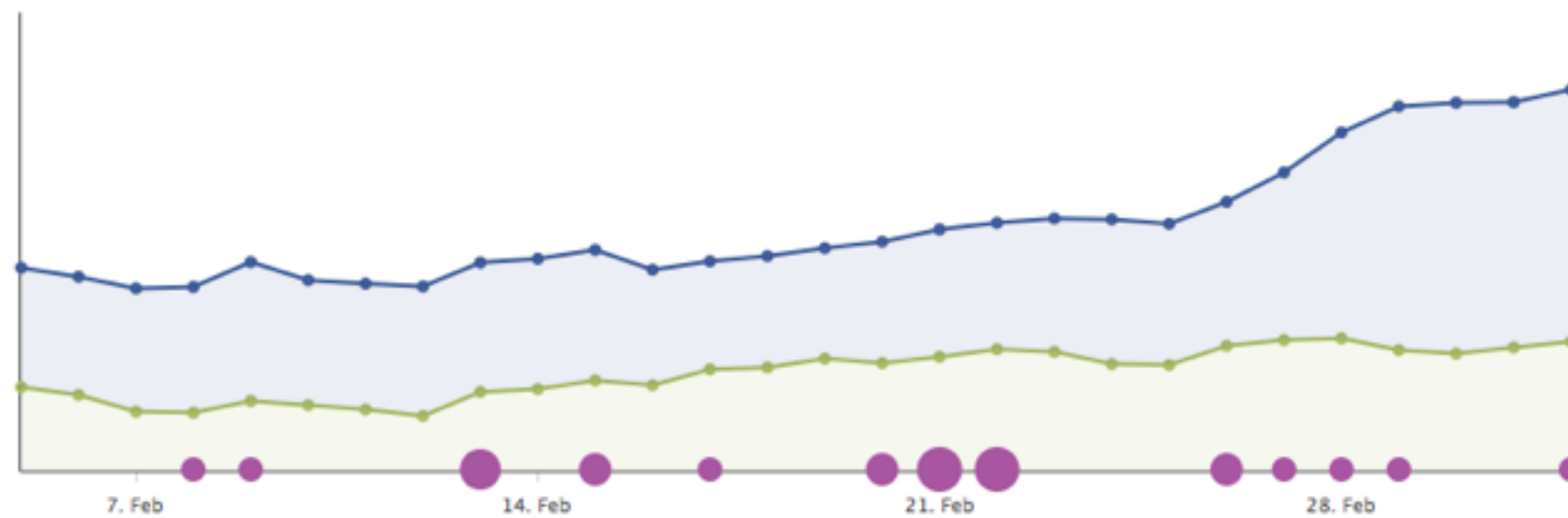
1.589 ↑0,82%

449.342 ↑0,11%

115 ↑30,68%

2.706 ↑78,85%

Beiträge? Personen, die darüber sprechen? Wöchentliche Reichweite insgesamt?



Seitenbeiträge

Alle Beitragsarten

Datum ?	Beitrag ?	Reichweite ?	Eingebundene Nutzer ?	Personen, die darüber sprechen ?	Viralität ?
3.3.2012	http://www.derwesten.de/nach...	478	13	8	1,67%
29.2.2012	Unterwegs für den Wechsel	540	10	5	0,93%
28.2.2012	Interessant, was Arte auf die Be...	589	19	7	1,19%
27.2.2012	Unterwegs für den Wechsel	587	19	13	2,21%
26.2.2012	Herzlichen Glückwunsch	412	23	17	4,13%

Übersicht **„Gefällt mir“-Angaben** Reichweite Personen, die darüber sprechen

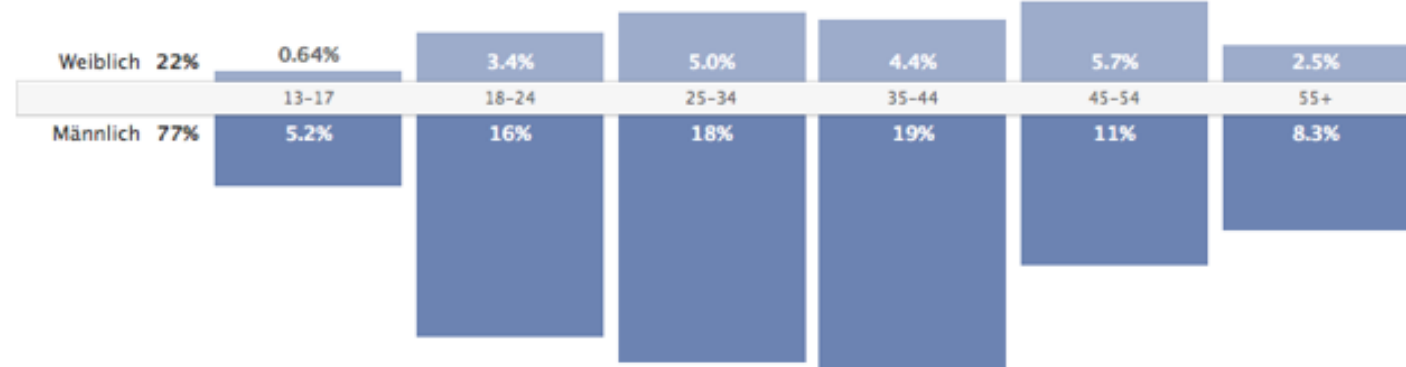
05.02.2012 - 03.03.2012

Daten exportieren

Personen, denen deine Seite gefällt (Demografie und Orte)

„Gefällt mir“-Angaben anzeigen

Geschlecht und Alter?



Länder?

1.498 Deutschland
10 Österreich
8 Türkei
5 Belgien
5 Vereinigte Staaten von Amerika
4 Holland
4 Frankreich
Mehr

Städte?

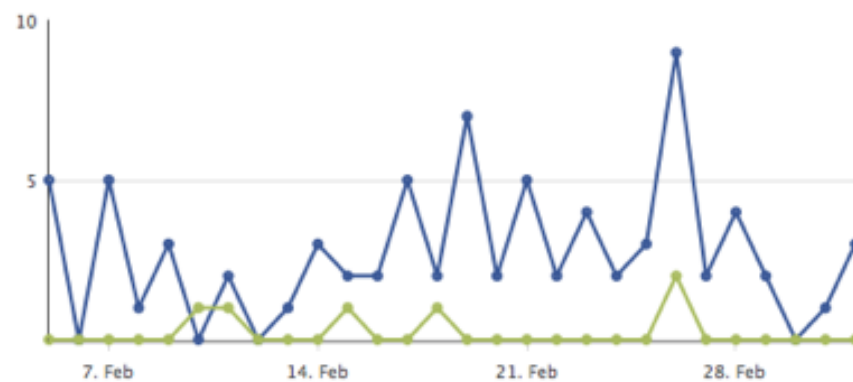
139 Hannover
69 Berlin
60 Göttingen
39 Osnabrück
36 Oldenburg
27 Hamburg
25 Bremen
Mehr

Sprachen?

1.454 Deutsch
57 Englisch (US)
22 Englisch (UK)
14 Türkisch
4 Arabisch
4 Italienisch
3 Spanisch
Mehr

Wo deine „Gefällt mir“-Angaben herkommen

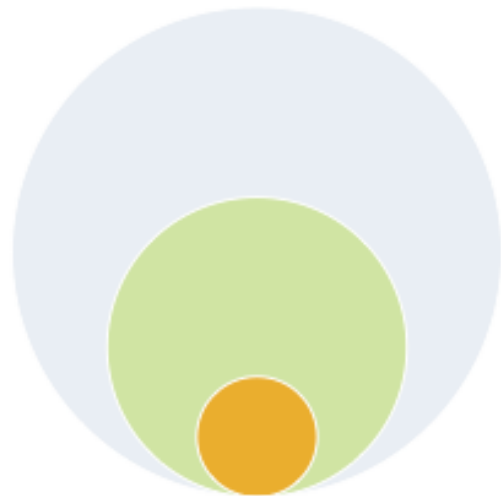
☒ Neue „Gefällt mir“-Angaben? ☒ Gefällt mir nicht mehr?



„Gefällt mir“-Quellen?

27 Auf der Seite?
19 Facebook-Empfehlungen?
13 Chronik?
7 „Gefällt mir“-Feld und „Gefällt mir“-Schaltfläche?
5 Suchergebnisse?
3 Handy?
1 Empfehlungen von Freunden?
Mehr

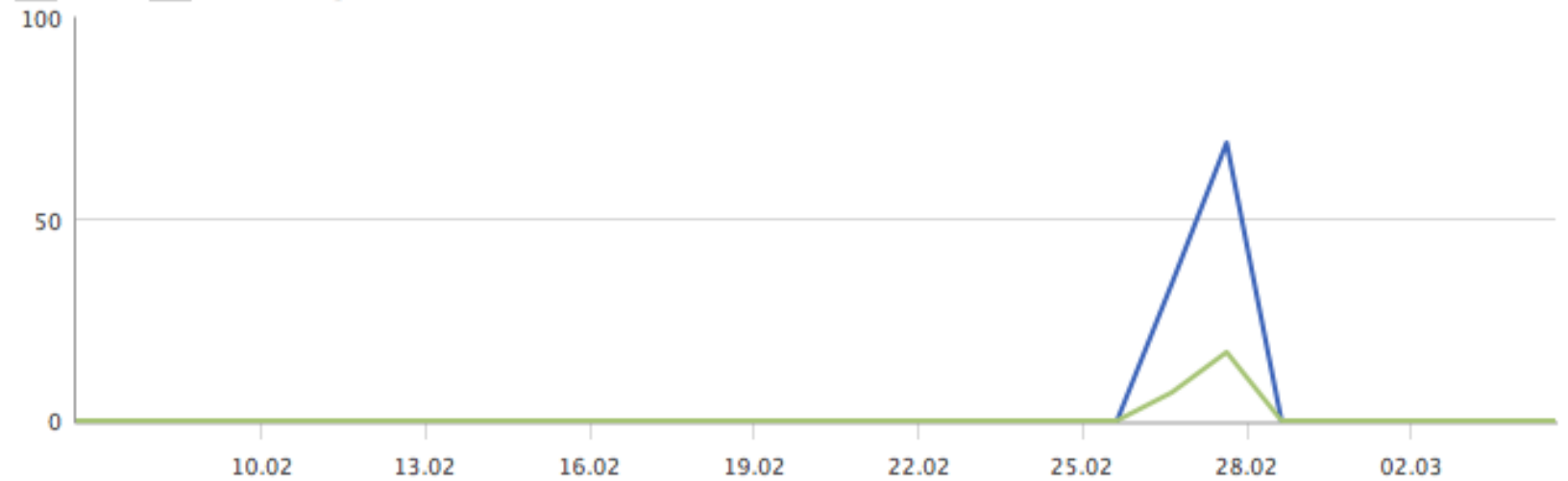
Publikum ?



- ☐ Zielgruppe?
- ☐ Reichweite?
- ☐ Soziale Reichweite?

Resonanz ?

- ☐ Klicks
- ☐ Verbindungen



Letzte 7 Tage ▼

Alle außer gelöschte Werbegruppen ▼

Zeilen zum Bearbeiten auswählen

Vollständiger Bericht

1 Ergebnis

Reichweite der Kampagne? **41.155**
 Häufigkeit? **6,9**
 Soziale Reichweite? **3.146**
 Verbindungen? **17**
 Klicks? **69**
 CTR? **0.024%**
 Ausgegeben? **36,03 €**

☐	Name	Status ?	Reichweite ?	Häufigkeit ?	Soziale Reichweite ?	Verbindungen ?	Klicks ?	CTR ?	Gebot ?	Preis ?
☐		✓ ▼	41.155	6,9	3.146	17	69	0.024%	0,62 € CPC	0,52 € CPC

IV. Facebook I Pro

- Das weltweit größte, kostenfreie soziale Netzwerk
- Einfache Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden
- Bei richtiger und regelmäßiger Nutzung kann viel kommuniziert werden
- Man zeigt dort Präsenz, wo viele unterwegs sind

IV. Facebook | Contra

- Steht wegen seiner Datenschutzpraktiken in der Kritik
- Das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz in Kiel geht derzeit gegen Facebook vor, da auch Daten von Personen übermittelt werden, die nicht bei Facebook angemeldet sind
- Nach der ersten Anmeldung sind die Einstellungen für das Profil so angelegt, dass erst einmal alles „offen“ ist
- AGB's sind sehr komplex, lassen sich weder drucken, noch als PDF laden
- Aus den Datenschutzrichtlinien werden nach einem Klick Datenverwendungsrichtlinien
- Alle Daten bei einem Anbieter
- Für die Betreuung sind ausreichende Personalressourcen vorzuhalten

V. Anforderungen

V. Anforderungen

Chance

- Vernetzung kann Reichweite erzeugen
- Bürgerinnen und Bürger dort abholen, wo sie sind
- Meinungen zu Themen mit einer hohen Alltagsrelevanz einholen

Risiko

- Dem kurzfristigen Reiz des „Dabeiseins“ muss eine konsequente Weiterführung des Auftritts folgen, ansonsten kann ein Image-Verlust drohen
- Angemeldete Nutzer können Inhalte veröffentlichen, die dem Betreiber entgegenstehen

V. Anforderungen

- Wen und was will ich erreichen?
- Wie will ich wahrgenommen werden?
- Wie viel Einsatz soll und kann geleistet werden?

- Prinzip Offenheit
- Ehrlichkeit und Transparenz
- Relevanz und Nutzen (User wollen Mehrwert für sich finden, der persönlich relevant ist)

- Social Media ist Teil eines Ganzen
- Aufeinander verweisen und Aufmerksamkeit erhöhen
- Suchmaschinen mitdenken

V. Anforderungen

- Interner Ansprechpartner, der zuständig ist und Entscheidungen treffen kann
- Ausreichende personelle Ausstattung
- Entscheidungsspielräume und Richtlinien für Redakteure
- Schnelle Entscheidungsprozesse
- Zugang zu den genutzten Plattformen und zeitgemäße Ausstattung der Arbeitsplätze

V. Anforderungen

- Gute Kenntnisse über das, auf was man sich einlassen will
- Erstellung eines Online-Konzeptes und dessen regelmäßige Anpassung
- Erarbeitung von Richtlinien für Hauptberufliche zur Nutzung der sozialen Netzwerke (Socialmedia-Guidelines)
- Trennung privater und dienstlicher Belange
- Transparentes und vertrauensvolles Arbeiten miteinander (flache Hierarchien)
- Kontinuierliches Webmanagement

Weiterführende Infos

- <http://en.rian.ru/infographics/20110228/162792394.html>
- <http://www.thomashutter.com>
- <http://www.smo14.de/2010/09/10/facebook-50-tipps-fur-unternehmen-%E2%80%93-einstieg-gestaltung-kommunikation/>
- <http://www.facemeter.de>
- <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/germany>
- <http://buggisch.wordpress.com/2011/10/12/deutsche-social-media-guidelines/p>
- <http://www.futurebiz.de/artikel/die-social-media-map-welche-tools-gibt-es-wofur/>