



Bürgermeister und Bürgermeisterinnen im Dialog

Das Internet als Instrument der politischen Arbeit



Der rote Faden

- Der SPD-Landesverband Niedersachsen aktiv im Internet
- „Konzeptionelle Hinweise“ für Bürgermeisterinnen und Bürgermeister
- Social Web
- Soziales Netzwerk Nummer Eins: Facebook
- Anforderungen an ein zeitgemäßes Agieren im Internet



I. Aktiv im Internet

I. Aktiv im Internet

- Mehr als 73 Prozent der Bevölkerung sind online
- Erwachsene ab 14 Jahren nutzen wöchentlich 229 Minuten das Fernsehen, hören 192 Minuten Rundfunk, sind aber nur 80 Minuten im Internet unterwegs
- In den vergangenen fünf Jahren haben sich die sozialen Medien im Alltag vieler Internetnutzer etabliert
- Die technischen Hürden haben sich gesenkt; der Einzelne präsentiert seine eigenen Interessen, Meinungen und Erlebnisse
- Das Internet stellt die erforderlichen Werkzeuge i.d.R. kostenfrei zur Verfügung



I. Aktiv im Internet

- SPD-Landesverband Niedersachsen und die vier Bezirke beschließen 1999 ein gemeinsames Online-Konzept auf Grundlage eines Content-Management-System
- Die ersten 20 Auftritte gehen zur Kommunalwahl 2001 online
- Stetige Weiterentwicklung mit umfänglichen konzeptionellen und technischen Überarbeitungen in den Jahren 2002, 2005 und 2009



I. Aktiv im Internet

- Betrieb und Weiterentwicklung des Content-Management-Systems
- Konzeptionelle Beratung von Gliederungen und Einzelpersonen (in unterschiedlichen Wahlkämpfen)
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Schulungen
 - CMS
 - Web 2.0 (Konzeption und Praxis)
- Eigene Internetseiten wie spd-niedersachsen.de
- Nutzung von Facebook und Co. seit Herbst 2008

I. Aktiv im Internet | CMS

Gliederung	Domains	Domains %	aktiv	online %	aktive in Gliederung %	Relaunch 2005		Relaunch 2009	
Landesverband	75	6,09 %	62	5,57 %	72,09 %	63/-1	101,61 %	35/27	56,45 %
Bz. Nord-Niedersachsen	100	8,12 %	104	9,34 %	89,66 %	59/45	56,73 %	74/30	71,15 %
Bz. Weser-Ems	256	20,78 %	276	24,78 %	92,00 %	209/67	75,72 %	149/127	53,99 %
Bz. Hannover	506	41,07 %	467	41,92 %	84,14 %	384/83	82,23 %	294/173	62,96 %
Bz. Braunschweig	218	17,69 %	205	18,40 %	86,50 %	163/42	79,51 %	122/83	59,51 %
	1232 - 139		1114		90,42 %	878	78,82 % (878/1114)	674	60,50 % (674/1114)

- Landtagsabgeordnete
 - 47 gesamt
 - 41 CMS (87,23 Prozent)
 - 6 nicht (12,77 Prozent)
- Bundestagsabgeordnete
 - 19 gesamt
 - 12 CMS (63 Prozent)
 - 7 nicht (37 Prozent)
- Unterbezirke
 - 44 gesamt
 - 39 CMS (88,63 Prozent)
 - WE 15 / 5
 - NN 6 / 0
 - BS 9 / 1
 - HA 14 / 0



II. Konzeptionelle Hinweise

II. Konzeptionelle Hinweise

- Internet als Werkzeugkasten verstehen
 - Die Nachbarschaft ist online und das Internet ist keine vorübergehende Modeerscheinung
- Internet gehört zwingend mit in die politische Planung
 - Wie ist die Ausgangslage?
 - Welche Ziele haben wir?
 - Wie nutzen wir das Internet im Alltag?
- Vielzahl an unterschiedlichen Werkzeugen
 - Es gibt viele und für jeden kann etwas dabei sein

II. Konzeptionelle Hinweise

- Eure Internetseiten
 - thomas-berling.de | -
 - gehrs.de | Persönliche Internetseite auf Wordpressbasis
 - susanne-geils.de | keine Domain vorhanden
 - andreas-grossmann.de | grossmann-fuer-emmerthal.de im alten CMS
 - heinz-guenter-kloepper.de | keine Domain vorhanden
 - anton-luecht.de | keine Domain vorhanden
 - gerhard-melching.de | Sachstand der Domain: Ende 2006
 - karin-meyer.de | Domain ist vorhanden, aber...
 - meike-moog-steffens.de | Keine Domain; Facebook-Fanseite (35 Fans)

II. Konzeptionelle Hinweise

- Eure Internetseiten
 - dirk-oelmann.de | Persönliche Internetseite auf Wordpressbasis (letzter Eintrag 28.2.2011)
 - norbert-pallentin.de | „Der Betrieb dieser Seite wurde eingestellt.“
 - oli-schaefer.de | Persönliche Internetseite (regelmäßige Veröffentlichung von Pressemeldungen; Wetter; Minidolmetscher; ...)
 - harald-stock.de | Persönliche Internetseite (letzte Meldung 1.11.2011; Fehlermeldungen)

II. Konzeptionelle Hinweise

- Die eigene Internetseite
 - Grundlagen für gut besuchte Internetseiten sind dynamische Startseiten
 - Das obligatorische „Herzlich willkommen, ...“ sollte wegfallen
 - Aktuelles und Web 2.0-Elemente
 - Appetitanreger auf die Startseite
 - Eigene Internetseite regelmäßig analysieren und aus der Analyse Konsequenzen ziehen



Matthias Groote
Mitglied des Europäischen Parlaments

Startseite | Kontakt | Blog | RSS

AKTUELL

PERSÖNLICH

EUROPAPARLAMENT

NIEDERSACHSEN

SERVICE

MEDIATHEK



Matthias Groote

Für **Niedersachsen** in Europa



Kampagnen-
bühne

Einbindung
Web 2.0

IN DEN MEDIEN

Twitter

Montag, 09.01.2012 20:32 Uhr
Danke... midt für ein weiteres Beispiel
dafür, dass der Digitale Bin...

Montag, 09.01.2012 15:33 Uhr
I'm at European Parliament (Rue
Wiertzstraat 60, Etterbeek) http://t.c...

Montag, 09.01.2012 14:39 Uhr
I'm at Station Brussel-Zuid / Gare de
Bruxelles-Midi (Avenue Fonsnylaa...

Flickr

YouTube

Blog

Facebook

Politikportal

NIEDERSACHSEN-PORTAL

Nachrichten

Termine

entdecke-niedersachsen.de

NEWSLETTER ABONNIEREN

NEWSLETTER

AUS

STRASSBURG

SPD-Landesverband N

Ausschuss- und Fraktionswoche im Parlament in Brüssel

(09.01.2012) In dieser Woche kommt das Europäische Parlament erstmals im
Neuen Jahr zu Beratungen in Brüssel zusammen. Die Ausschüsse sowie die
Fraktionen und Gruppen bereiten dabei vor allem die Themen des Jahres
vor, das in der kommenden Woche in Straßburg stattfindet.

Eine Übersicht der Themen dieser Woche finden Sie hier.



Editorial

Aktuelle Meldungen

09. Januar 2012

0 Kommentare

» Europa als zentrales Thema: SPD Simonswolde begrüßt das Neue
Jahr

Der erste Neujahrsempfang der SPD Simonswolde stand ganz unter dem Motto: "Wir in Europa". Vor rund 25
Genossinnen und Genossen sprach Matthias Groote über die aktuellen europäischen Themen und vor allem
über die kommenden Herausforderungen für das Jahr 2012. mehr ...

15. Dezember 2011

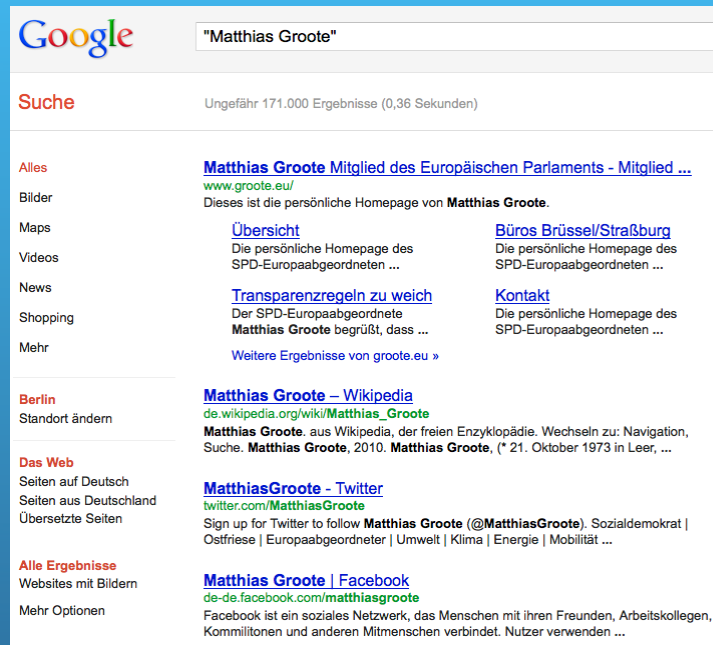
0 Kommentare

» Groote: "Schlag gegen die Energiewende" - Oettinger öffnet Hintertür
für Wiedergeburt der Atomkraft

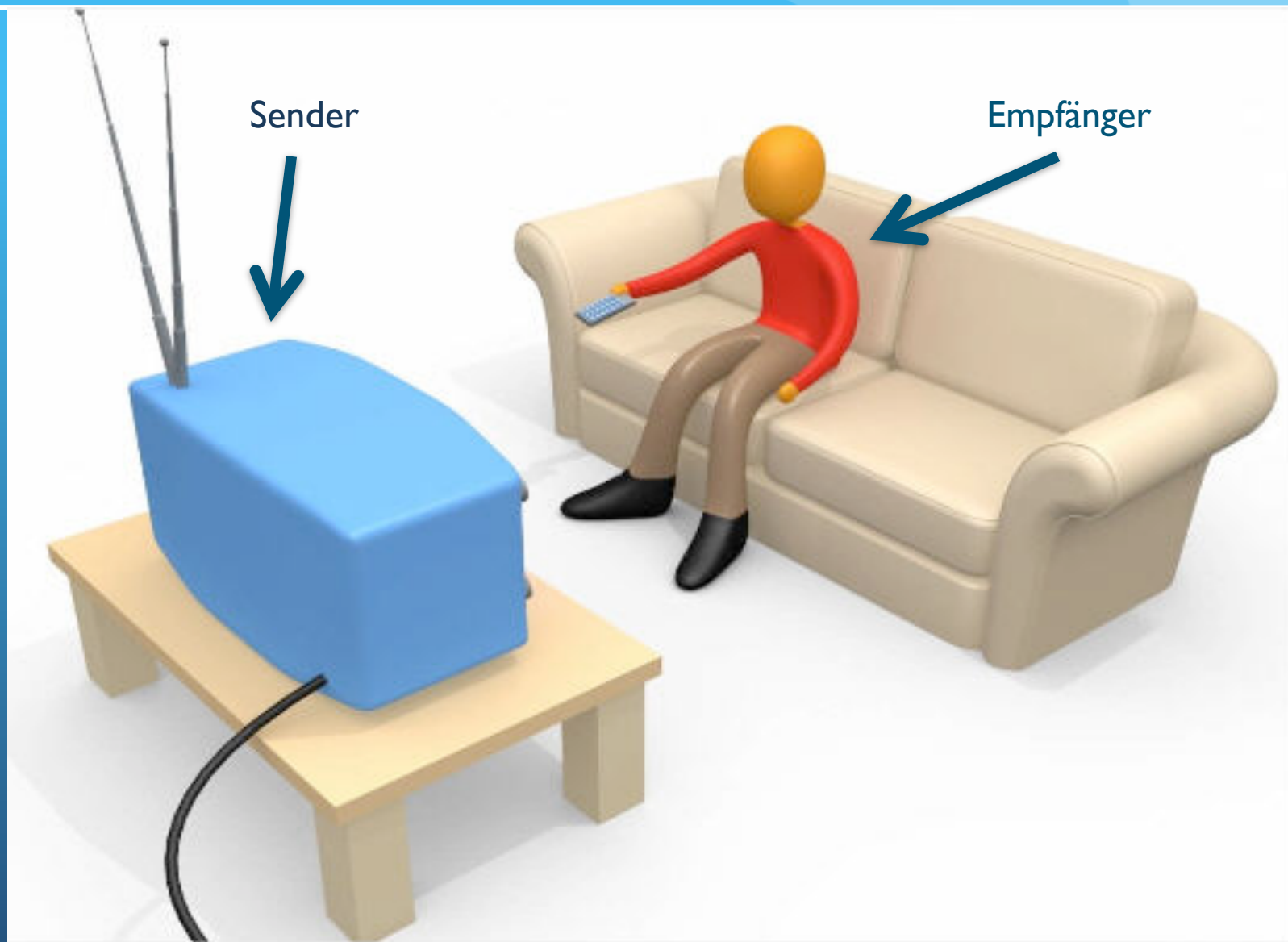
Der jetzt vorgelegte Energiefahrplan 2050 (Energy Roadmap) der EU-Kommission öffnet die Hintertür für eine
Wiedergeburt der Atomkraft. Energie-Kommissar Oettinger will bis 2030 sogar 40 neue Atomkraftwerke in
Europa bauen lassen. Dazu erklärt der SPD-Europaabgeordnete und Umweltpolitiker Matthias Groote: mehr ...

aktuelle
Meldungen

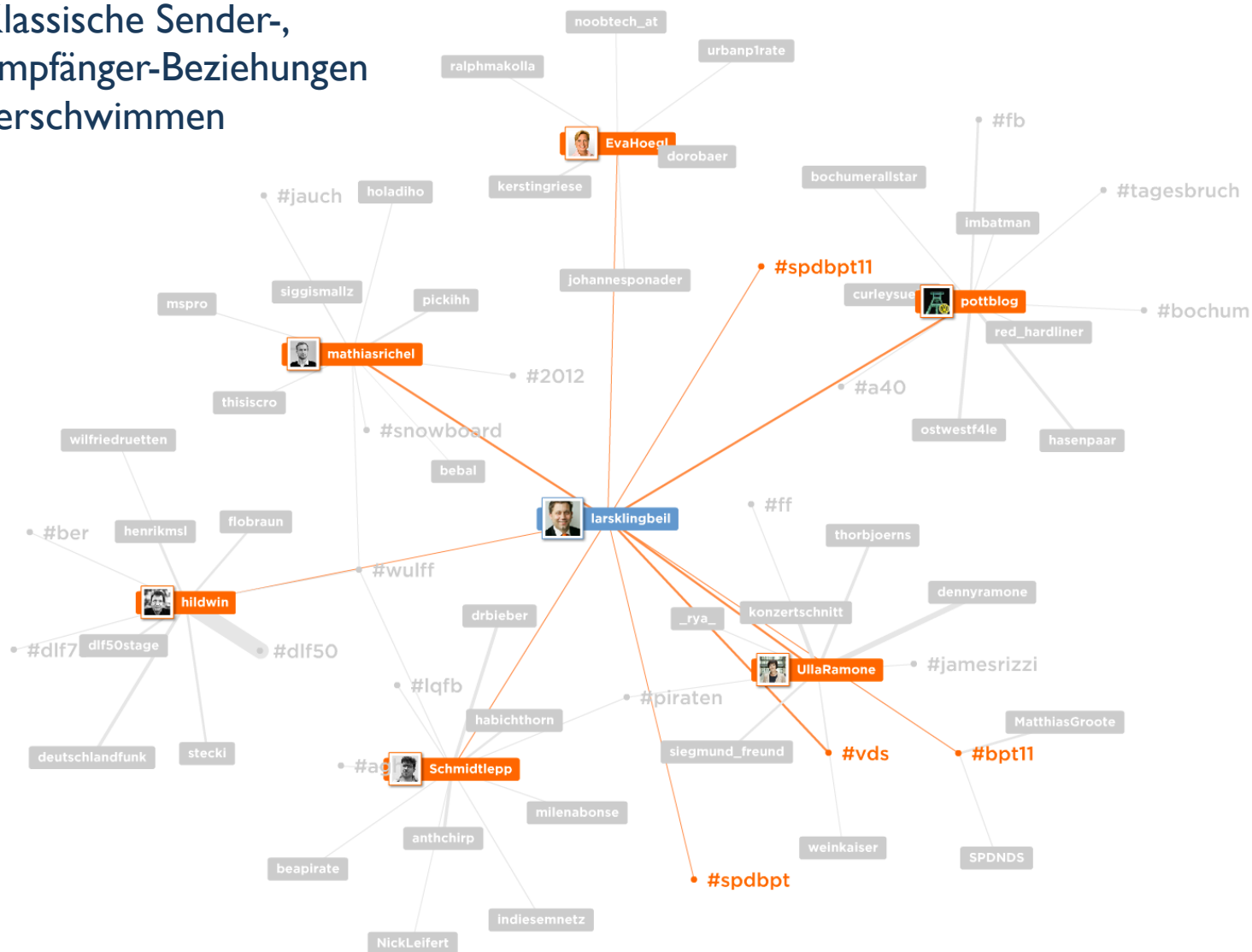
II. Konzeptionelle Hinweise



- Das digitale Ich
- Vorher überlegen: Wie kommuniziere(n) ich (wir) online?
- Die digitalen Spuren nicht dem Zufall überlassen, sondern bewusst agieren und online Vertrauen aufbauen
- Ego-Googlen erwünscht: Wer bin ich online?
- Abschied von der Netzanonymität: Je intensiver das Internet genutzt wird, desto leichter können sich andere ein Bild von uns machen



Klassische Sender-, Empfänger-Beziehungen verschwimmen





III. Social Web

II. Konzeptionelle Hinweise

- Die sozialen Netzwerke
 - Im Internet sind nicht nur technikbegeisterte Männer unterwegs
 - Plattformen, auf denen sich Freunde, Bekannte, Menschen mit gleichen Interessen, aus gleichen Regionen zusammenfinden und miteinander in Kontakt treten
 - Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos
 - Soziale Netzwerke sind Marktplätze, Kneipen und Fußgängerzone im Internet
 - Politische Organisation sollten dort Präsenz zeigen, sich vernetzen und kommunizieren, wo „alle“ unterwegs sind

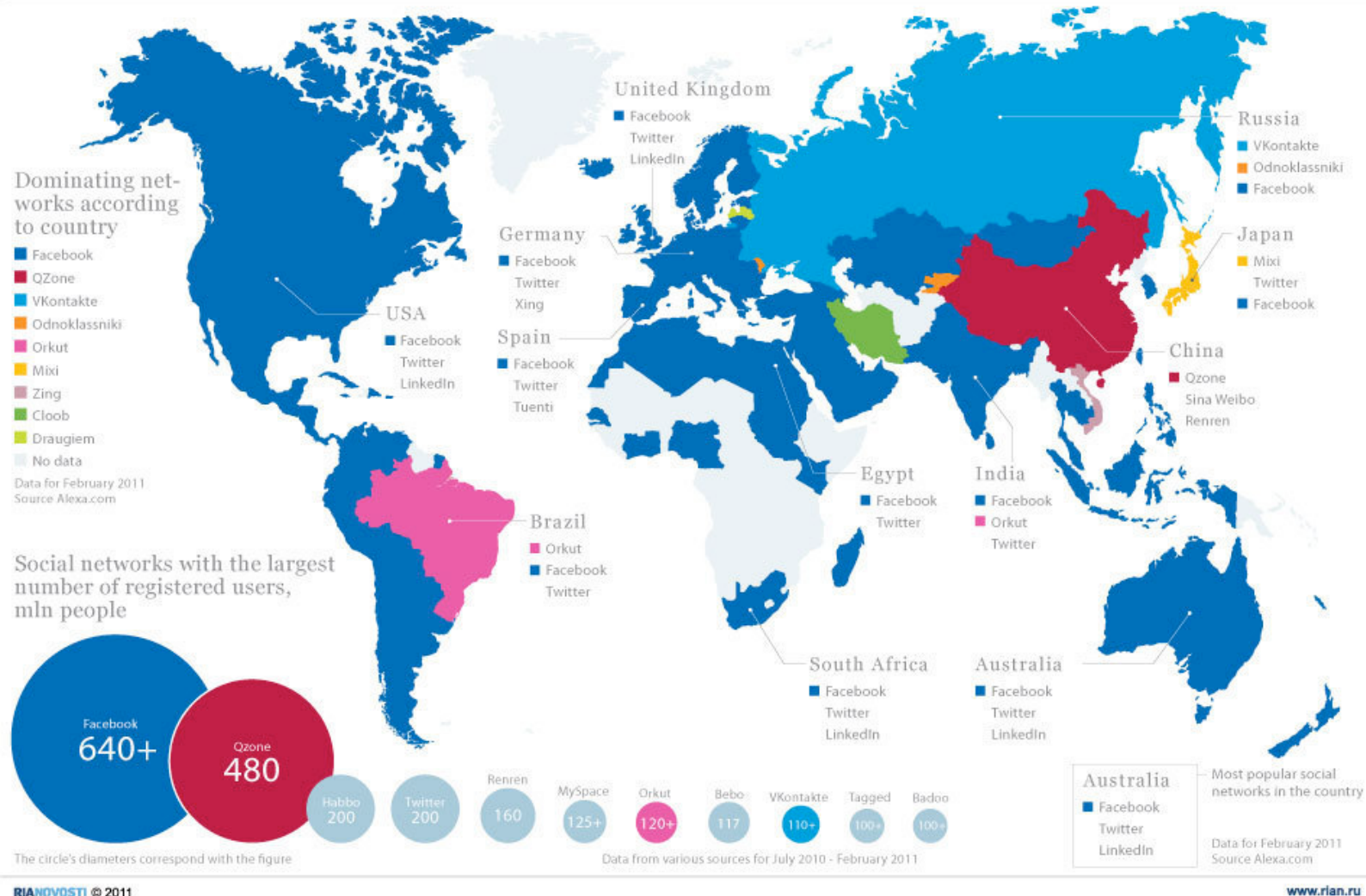


IV. Facebook

IV. Facebook

- 800 Millionen Nutzer; davon nutzen rund 50 Prozent Facebook täglich
- Durchschnittlicher Facebooknutzer hat 130 Freunde
- 900 Millionen Objekte (Seiten, Gruppen, Veranstaltungen, Communityseiten stehen zur Interaktion zur Verfügung
- Der gemeine Nutzer ist mit 80 Communityseiten, Gruppen, Veranstaltungen verbunden
- Über 2 Mrd. Beiträge werden täglich geliked oder kommentiert
- Durchschnittlich werden mehr als 250 Millionen Fotos pro Tag hochgeladen
- Mehr als 7 Mio Applikationen und Webseiten sind mit Facebook verbunden
- Über 350 Millionen aktive Benutzer nutzen Facebook via Mobilgerät

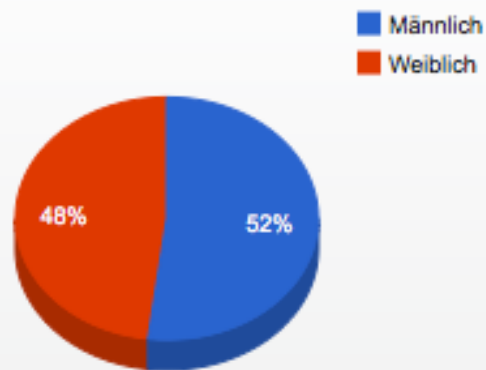
The world map of social networks



DEUTSCHLAND

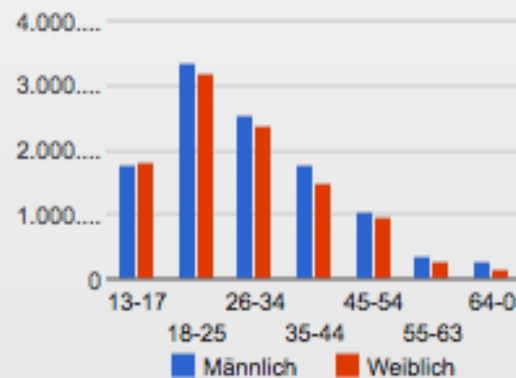


Insgesamt: 21.634.380 Facebook User => 26,45% der Bevölkerung
Geschlechterverteilung



Geschlecht	Facebook User
1 Männlich	11.148.940
2 Weiblich	10.302.600

Altersverteilung



Alter	Gesamt	Männlich	Weiblich
1 13-17	3.620.460	1.795.180	1.825.280
2 18-25	6.553.000	3.357.420	3.195.580
3 26-34	4.952.880	2.552.060	2.400.820
4 35-44	3.263.060	1.762.200	1.500.860
5 45-54	1.996.660	1.046.740	949.920
6 55-63	639.340	357.880	281.460
7 64-0	427.560	277.520	150.040



facebook

Suche



Christoph Matteredne

Startseite



Pinnwand

Info

Fotos (140)

Freunde

Freunde (2122)



Johanne Modder



Katy Hübner



Christoph Sahn



Anja Sander



Friedhelm Possemeyer

Stefan Schostok

Freunde

Abonniert

Nachricht senden



SPD-Abgeordneter bei Nds. Landtag Hat Sozialpädagogik hier studiert: ev. Fachhochschule Hannover Wohnt in Hannover Aus Hannover Geboren am 12. Mai



Beitrag verfassen Foto/Video hinzufügen

Schreib etwas ...



Stefan Schostok



Jetzt "Entscheiden für Niedersachsen" mit Jazz-Musik von Stud...

Dauer: 0:10

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Sonntag um 14:51 via Handy ·

4 Personen gefällt das.

1 Mal geteilt



Angelika Kaiser

Na Stefan, wie sieht es denn aus? Wer hat die Nase vorn.

Sonntag um 15:19 · Gefällt mir



Angelika Hoops ...nettes kleines video! also, dann spielst du gar nicht ständig mit deinem i-phone, sondern produzierst sinnvolle sachen, ja dann, o-

Sonntag um 22:50 · Gefällt mir



Angelika Hoopssollte heißen: o.k.

Sonntag um 22:52 · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Personen, die du vielleicht kennst Alle anzeigen



Franziska Schröter

63 gemeinsame Freunde

FreundIn hinzufügen



Wolfgang Denia

102 gemeinsame Freunde

FreundIn hinzufügen



Ursula Engelen-Kefer

89 gemeinsame Freunde

FreundIn hinzufügen

Gesponserte Meldung Alle anzeigen



Meike Völker gefällt

Metropolregion Hamburg erleben.



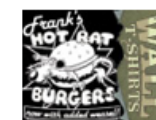
Metropolregion Hamburg erleben

Gefällt mir

Gesponsert Werbeanzeige erstellen

Frank Zappa T-shirt

bathroomwall.co.uk



"Franks Hot Rat Burgers" Frank Zappa themen T-shirt. Einzigartiges design der weltbesten Rock Stars. Kaufe 4 Tshirts & versand ist FREI

Aktion auf Ihrer Fanpage?



IV. Facebook | Profil

- Geeignet für mich als Person
- Beschränkt auf 5.000 Freunde
- Freundschaften anfragen, bzw. beantworten
- Wird von der Person selbst geprüft
- Je nach Wunsch kann ich Freunde in Listen unterbringen, um gezielt zu kommunizieren
- Direkter Online-Chat ist möglich



facebook



Suche



Christoph Mattered

Startseite



picbadges.com/2336566

Pinnwand

Info

Aktivitäten von Freunden

Fotos

Veranstaltungen

YouTube

Info

Arbeit und Leben NRW ist die Weiterbildungseinrichtung des Deutschen Gewerk...

Mehr

837

gefällt das

21

sprechen darüber

0

waren hier

Gefällt mir



Deutscher
Gewerkschaftsb...
NRW

Arbeit und Leben NRW

Gefällt mir

Gemeinnützige Organisation · Düsseldorf



Pinnwand

Arbeit und Leben NRW · Alle (Beliebte Beiträge)

Teilen: Beitrag Foto

Schreib etwas ...



Arbeit und Leben NRW

Das Video zur Preisverleihung:



Verleihung Preis Demokratie im Betrieb 2011

23.11.2011, Philharmonie in Essen. Mit dem Preis Demokratie im Betrieb zeichnet Arbeit und Leben NRW 2011 zum zweiten Mal Initiativen, Projekte und Personen aus, die für mehr Demokratie und Beteiligung in Unternehmen stehen. Erster Preis an Kornelia Dubbel, zweite Preise an die JAV der Stadt Bochum und den Betriebsrat Nokia Siemens Networks Region West.

Dauer: 3:40

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 23 Stunden

3 Personen gefällt das.

1 Mal geteilt



Arbeit und Leben NRW Auch bei YouTube:
www.youtube.com/watch?v=ttQvraxULjk



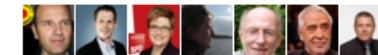
Verleihung Preis Demokratie im Betrieb 2011

www.youtube.com

Preisverleihung am 23.11.2011 in der Philharmonie in Essen. Mit dem Preis Demokra...

Seite erstellen

Du und Arbeit und Leben NRW



27 Freunden gefällt das.

Empfehlungen (1)

Alle anzeigen



Arbeit und Leben Nordrhein-Westfalen Liebe Freundinnen und Freunde, wir freuen uns, wenn wir euch auch auf unserer Seite begrüßen können. Euer Arbeit und Leben Team

1 1

Empfehlung schreiben ...

Finde Freunde bei Gymnasium Pädagogium Bad Sachsa



3 deiner Freunde sind hier zur Schule gegangen: Gymnasium Pädagogium Bad Sachsa. Finde mehr Personen, die du von Gymnasium Pädagogium Bad Sachsa kennst.

Freunde finden

Veranstaltungseinladungen Alle anzeigen

Inselmarathon

Samstag, 21. April 2012,
13:00-16:00



Teilnehmen · Absagen

IV. Facebook | Fanseite

- Geeignet für eine Organisation oder als Fan-Seite für eine öffentliche Person
- Unbeschränkte Anzahl von Fans
- Fan wird man einfach durch Klicken auf „Gefällt mir“
- Es können mehrere Personen für die Pflege der Seite zuständig sein
- Fanpage lässt sich in die eigene Internetseite einpflegen
- Sehr gute wöchentliche Auswertung

Woche Monat 01.11.2011 - 08.01.2012

↓ Exportieren

Nutzer Einzelheiten anzeigen

Datumsbereich: 11/1/2011 bis 1/8/2012 Übernehmen

Neue „Gefällt mir“-Angaben?

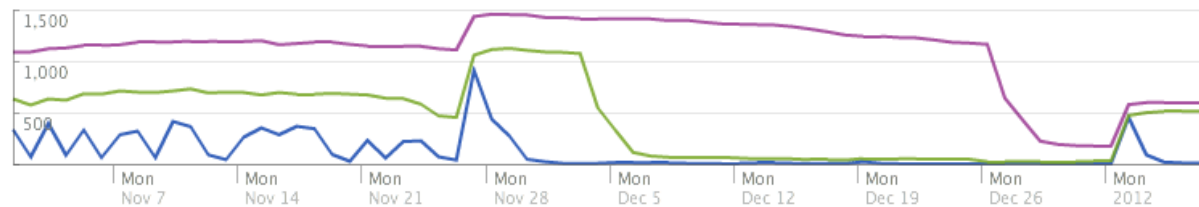
176 ↑ 6,7 %

Alle „Gefällt mir“-Angaben?

1.488

Aktive Nutzer?

☒ Täglich aktive Nutzer ☒ Wöchentlich aktive Nutzer ☒ Monatlich aktive Nutzer



Interaktionen Einzelheiten anzeigen

Beitragsaufrufe?

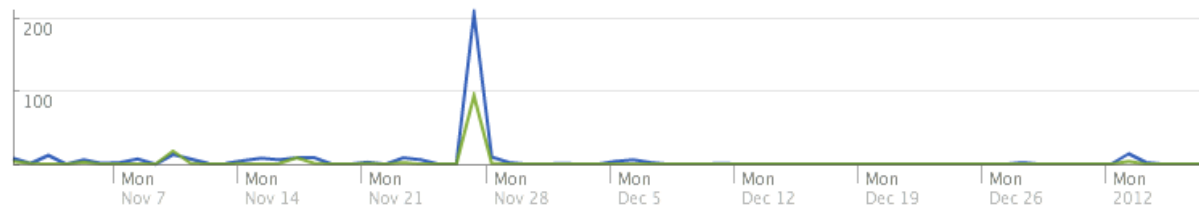
93.969 ↑ 86 %

Feedback zu Beiträgen?

504 ↑ 140 %

Feedback zu Seiteninhalten?

☒ „Gefällt mir“-Angaben ☒ Kommentare



IV. Facebook | Pro

- Das weltweit größte, kostenfreie soziale Netzwerk
- Einfache Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden
- Bei richtiger und regelmäßiger Nutzung kann viel kommuniziert werden
- Man zeigt dort Präsenz, wo viele unterwegs sind

IV. Facebook | Contra

- Steht wegen seiner Datenschutzpraktiken in der Kritik
- Das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz in Kiel geht derzeit gegen Facebook vor, da auch Daten von Personen übermittelt werden, die nicht bei Facebook angemeldet sind
- Nach der ersten Anmeldung sind die Einstellungen für das Profil so angelegt, dass erst einmal alles „offen“ ist
- AGB's sind sehr komplex, lassen sich weder drucken, noch als PDF laden
- Aus den Datenschutzrichtlinien werden nach einem Klick Datenverwendungsrichtlinien
- Alle Daten bei einem Anbieter
- Für die Betreuung sind ausreichende Personalressourcen vorzuhalten



V.Anforderungen

V.Anforderungen

Chance

- Vernetzung kann Reichweite erzeugen
- Bürgerinnen und Bürger dort abholen, wo sie sind
- Meinungen zu Themen mit einer hohen Alltagsrelevanz einholen

Risiko

- Dem kurzfristigen Reiz des „Dabeiseins“ muss eine konsequente Weiterführung des Auftrittes folgen, ansonsten kann ein Image-Verlust drohen
- Angemeldete Nutzer können Inhalte veröffentlichen, die dem Betreiber entgegenstehen

V.Anforderungen

- Gute Kenntnisse über das, auf was man sich einlassen will
- Erstellung eines Online-Konzeptes und dessen regelmäßige Anpassung
- Erarbeitung von Richtlinien für Hauptberufliche zur Nutzung der sozialen Netzwerke (Socialmedia-Guidelines)
- Trennung privater und dienstlicher Belange
- Transparentes und vertrauensvolles Arbeiten miteinander (flache Hierarchien)
- Kontinuierliches Webmanagement



Weiterführende Infos

- <http://en.rian.ru/infographics/20110228/162792394.html>
- <http://www.thomashutter.com>
- <http://www.smol4.de/2010/09/10/facebook-50-tipps-fur-unternehmen-%E2%80%93-einstieg-gestaltung-kommunikation/>
- <http://www.facemeter.de>
- <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/germany>
- <http://buggisch.wordpress.com/2011/10/12/deutsche-social-media-guidelines/>
- <http://spdlink.de/bgmdia>