

Facebook

Soziale Netzwerke in der politischen Arbeit

SPD-Landesverband Niedersachsen

Christoph Matteredne
Neue Medien | Redaktionssystem
OdeonstraÙe 15/16
30159 Hannover
www.spd-niedersachsen.de
christoph.matteredne@spd.de

Facebook

Roter Faden

- 1. Einstieg ins Thema**
- 2. Die „wunderbare Welt“ von Facebook**
- 3. Praktische Arbeit im Netz**
- 4. Social Media Guidelines**
- 5. Abschluss**

Facebook

Vorstellungsrunde – Sich kennen lernen, Erwartungen

1. Was ich über euch schnell gefunden habe
2. Wer ihr wirklich seid
3. **Erwartungen (Kartenabfrage mit anschließender Vorstellung)**
Was möchte ich von diesem Wochenende mit nach Hause nehmen?
Was möchte ich konkret wissen?

Facebook

Aktuelle Statistikdaten

800 Millionen Nutzer; davon nutzen rund 50 Prozent Facebook täglich

Durchschnittlicher Facebooknutzer hat 130 Freunde

900 Millionen Objekte (Seiten, Gruppen, Veranstaltungen, Communityseiten stehen zur Interaktion zur Verfügung)

Der gemeine Nutzer ist mit 80 Communityseiten, Gruppen, Veranstaltungen verbunden

Über 2 Mrd. Beiträge werden täglich geliked oder kommentiert

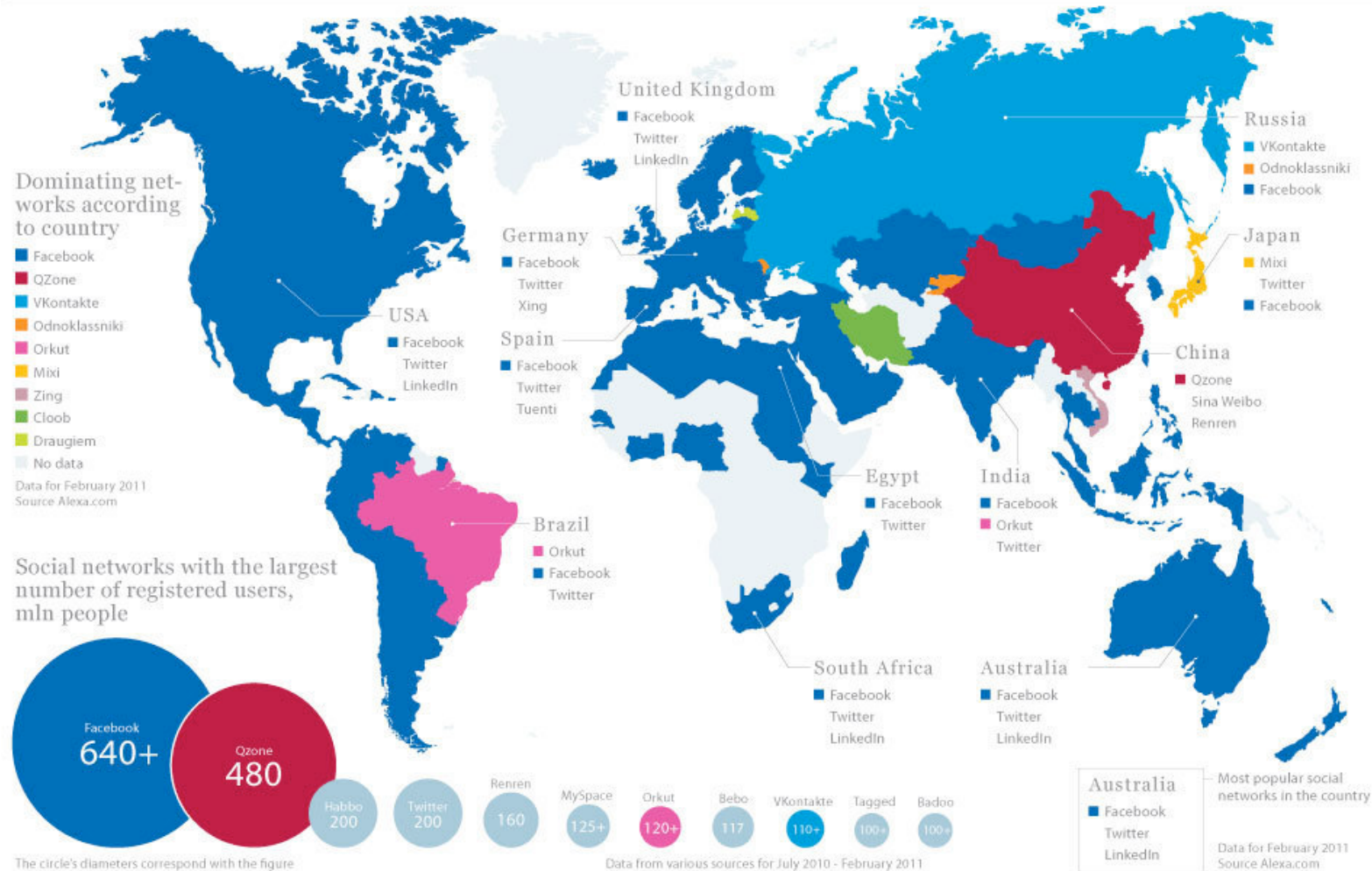
Durchschnittlich werden mehr als 250 Millionen Fotos pro Tag hochgeladen

Mehr als 7 Mio Applikationen und Webseiten sind mit Facebook verbunden

Über 350 Millionen aktive Benutzer nutzen Facebook via Mobilgerät

Facebook | Soziale Netzwerke weltweit

The world map of social networks



Facebook | Entwicklung der Verbreitung in Deutschland

Dezember 2009

Deutschland; insgesamt 5.829.460 User => 7,13 Prozent der Bevölkerung

Dezember 2010

Deutschland; insgesamt 13.882.500 User => 16.97 Prozent der Bevölkerung

November 2011

Deutschland; insgesamt 21.634.380 User => 26,45 Prozent der Bevölkerung

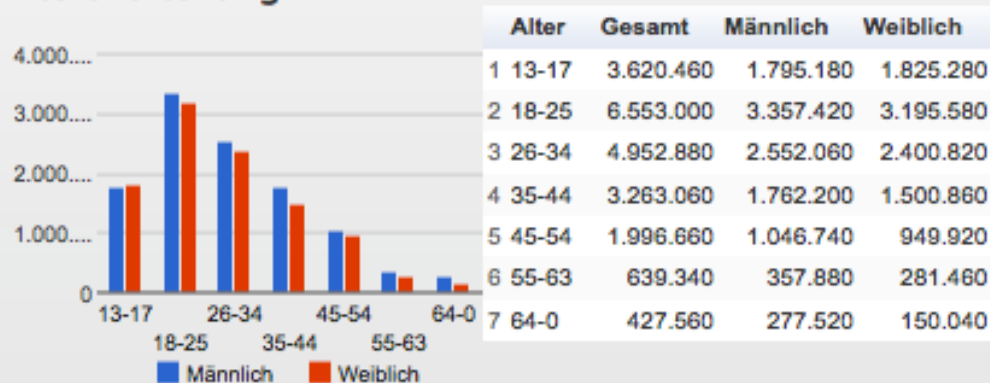
Facebook Verbreitung Deutschland

DEUTSCHLAND

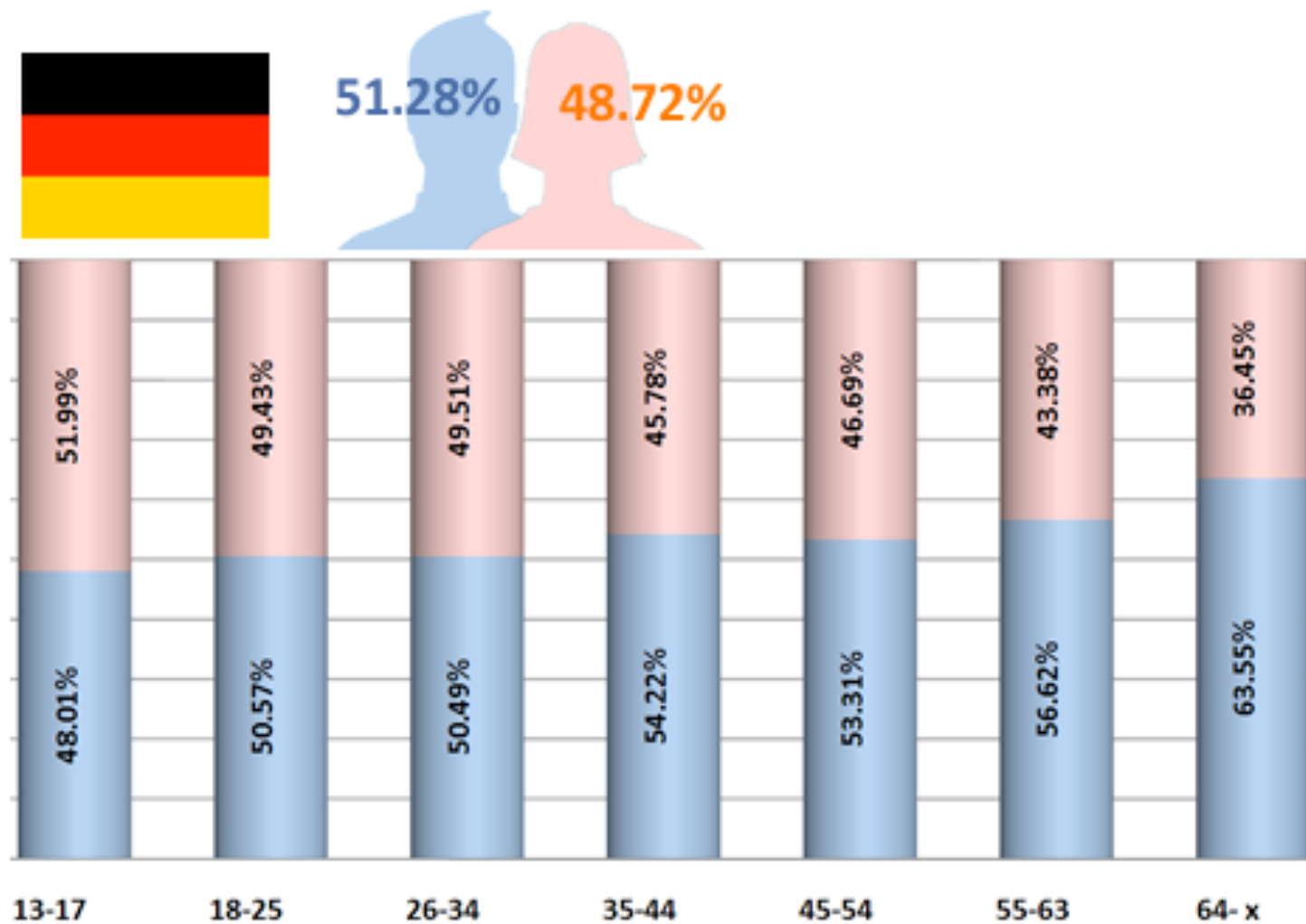
Insgesamt: 21.634.380 Facebook User => 26,45% der Bevölkerung
Geschlechterverteilung



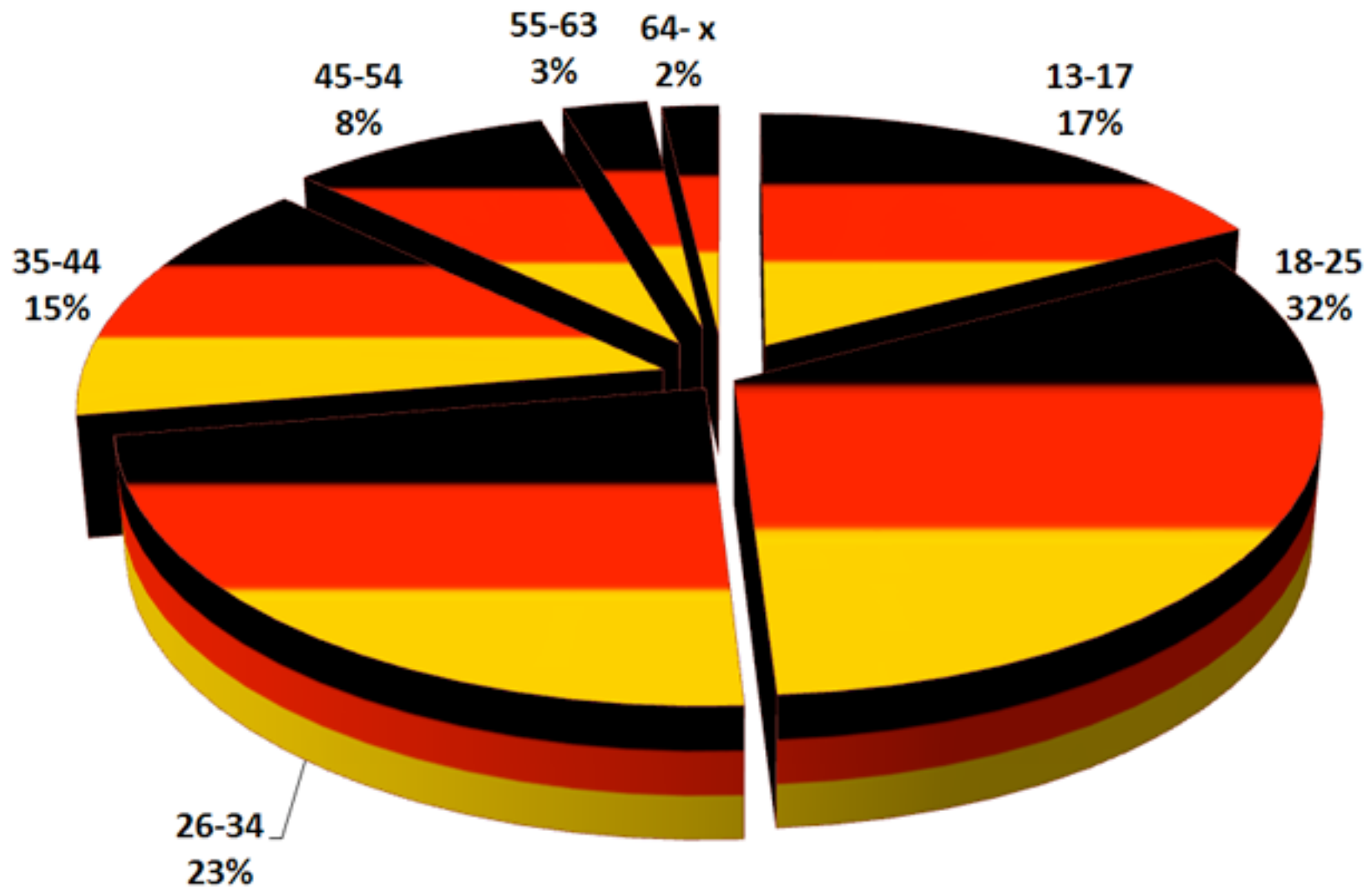
Altersverteilung



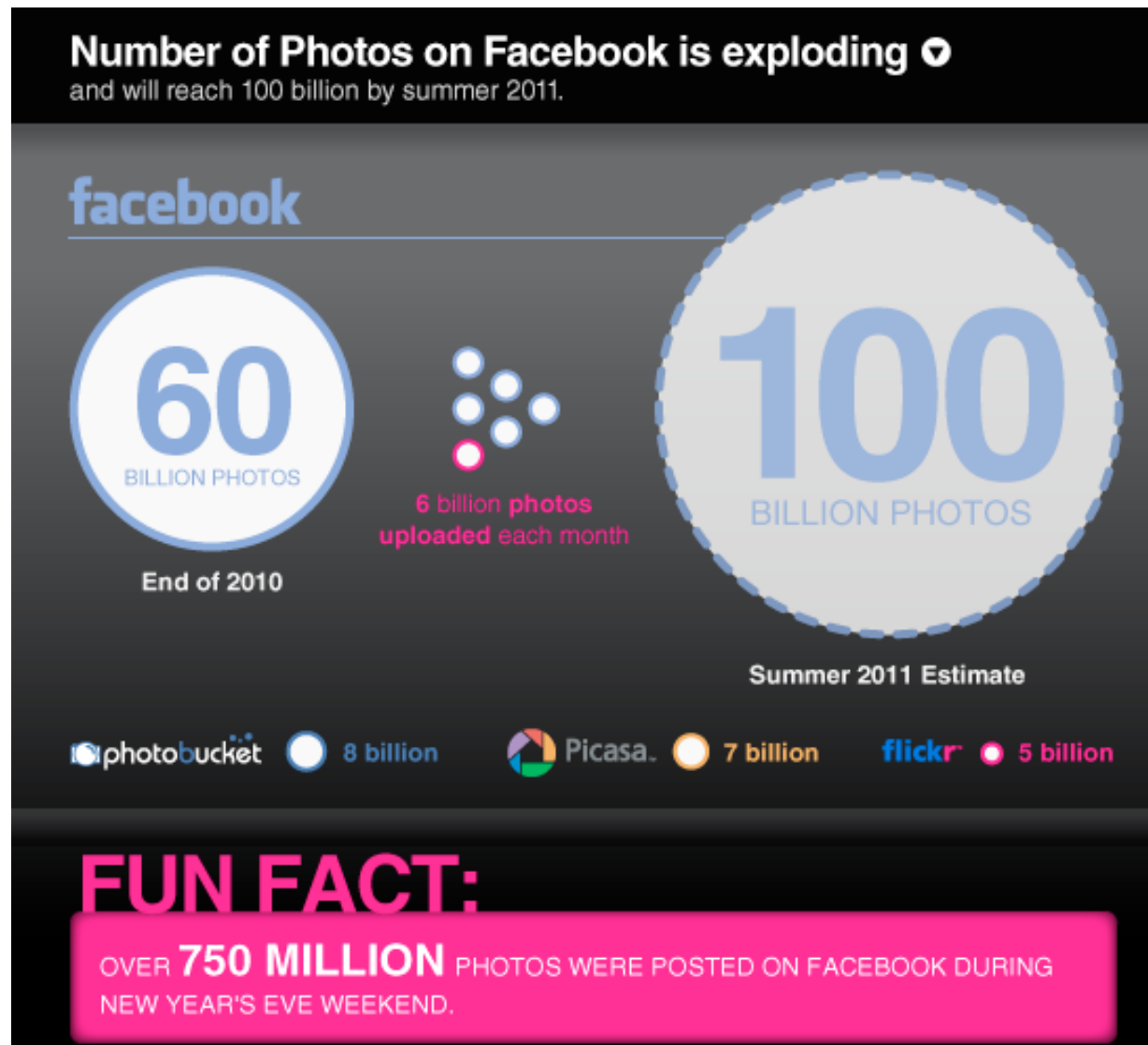
Facebook | Geschlechtsmix



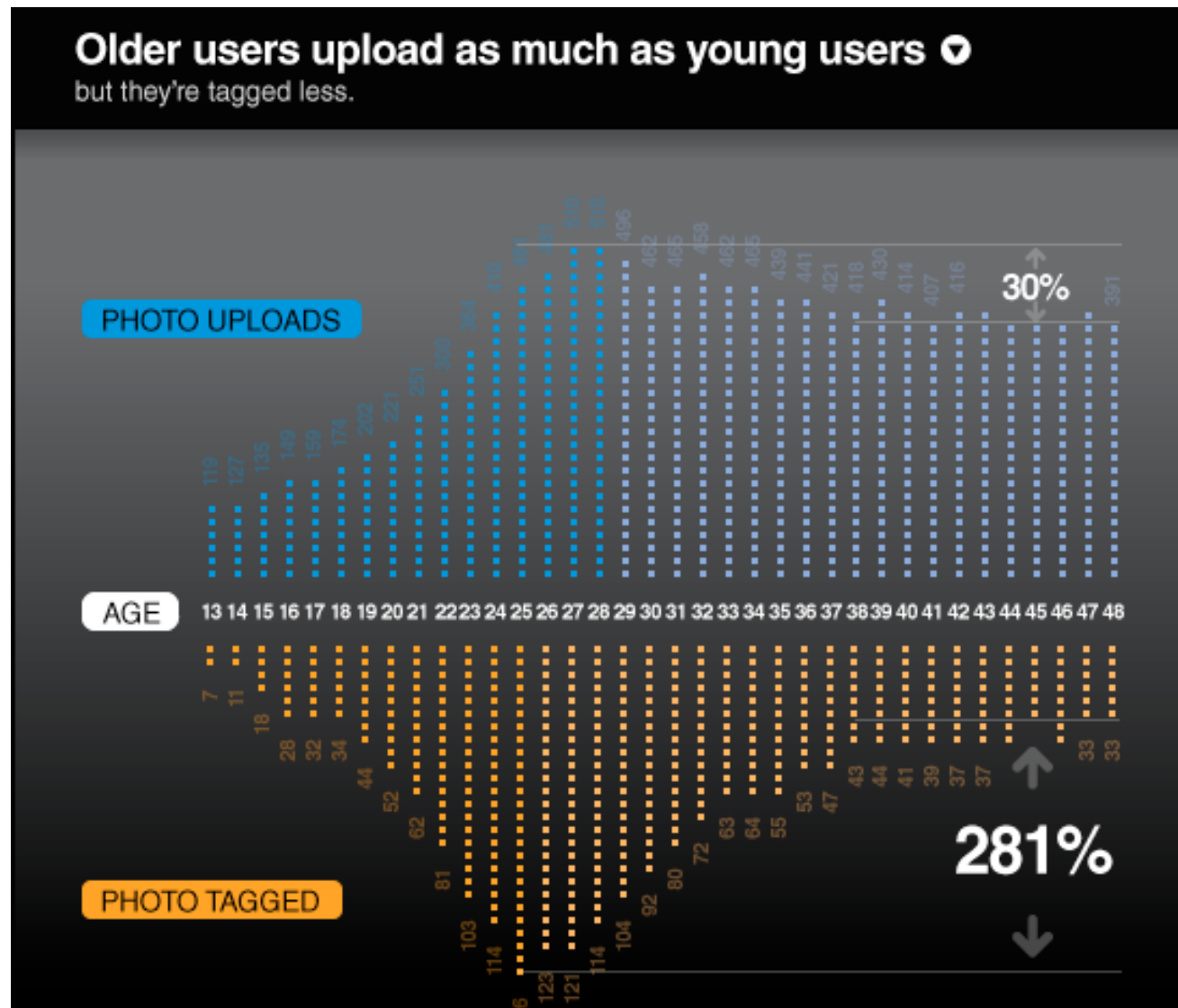
Facebook | Altersmix



Facebook | Fotos



Facebook | Fotos



Facebook | Profil für eine Person

facebook

Suche


Christoph Matterne
Startseite



Hans-Rainer Strang

Freunde

Abonniert

Nachricht senden

Hat hier studiert: TU Clausthal

Wohnt in Luttum, Niedersachsen, Germany

Geboren am 1. Oktober 1948

Beitrag verfassen

Foto/Video hinzufügen

Schreib etwas ...

NEUESTE AKTIVITÄT

Hat an Ulrich Godejohanns Pinnwand geschrieben: „Nachträglich alles Gute zum...“ · Freundschaft anzeigen

6 weitere ähnliche Meldungen

Hans-Rainer Strang

Törre und Jansen waren längst nicht so schlecht, wie Scholle sie beurteilt@HSV_Fan

Gefällt mir · Kommentieren · @hrstrang on Twitter · 23. Oktober um 09:36 via Twitter

Hans-Rainer Strang

Sieben Stunden Rückfahrt von Sylt; alle sich nach Hause gebracht.

Gefällt mir · Kommentieren · @hrstrang on Twitter · 21. Oktober um 20:41 via Twitter

Renate Strang gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Hans-Rainer Strang

Eine Stunde Wartezeit in Glückstadt an der Elbfähre, aber besser als Stau vor dem Elbtunnel – in Elbe.

Gefällt mir · Kommentieren · 21. Oktober um 15:50 via Handy

Pinnwand

Info

Fotos (3)

Freunde

Freunde (201)

Gabriele Groneberg

Heike Beckord

Lena Bittmann

Marco Brunotte

Personen, die du vielleicht kennst


Trailschnittchen Julia Böttger
37 gemeinsame Freunde
FreundIn hinzufügen


Sven Fischer
40 gemeinsame Freunde
FreundIn hinzufügen

Gesponserte Meldungen

Alle anzeigen


Sven Mueritz gefällt Mitsubishi Motors DE.


Mitsubishi Motors DE
Gefällt mir


Klaus Eck, Dietmar Beiderbeck und Frank Bösselmann gefällt TUI.


TUI
Gefällt mir

Gesponsert

Werbeanzeige erstellen


Seehaus
Genießen Sie das Ambiente unseres

Facebook Profil

Geeignet für mich als Person

Beschränkt auf 5.000 Freunde

Freundschaften anfragen, bzw. antworten

Wird von mir selbst gepflegt

Je nach Wunsch kann ich meine Freunde in Listen unterbringen, um so gezielt zu kommunizieren

Direkter Online-Chat mit meinen Freunden möglich

facebook
Suche
Christoph Matterne
Startseite

Mitgliederentscheid | 27. November 2011




Pinnwand
Verborgene Beiträge
Info
Aktivitäten von Freunden (...)
Veranstaltungen
BEARBEITEN
Info
Bearbeiten
Sozialdemokratische Partei Deutschlands Landesverband Niedersachsen

SPD Niedersachsen
Politische Partei · Hannover, Germany · Info bearbeiten



Pinnwand
SPD Niedersachsen · Alle (Neueste Beiträge)

Teilen:
Status
Foto
Link
Video
Frage

Schreib etwas ...


SPD Niedersachsen

Am heutigen Donnerstag findet in Hannover die vierte von sieben Regionalkonferenzen zur Vorstellung der beiden Bewerber für das Amt des niedersächsischen Ministerpräsidenten.

Ab ca. 18.00 Uhr berichten wir live auf mehr als 450 Internetseiten (z.B. entdecke-niedersachsen.de) und du Lust hat, kannst du gerne hier eine Frage an Olaf Lies oder Stephan Weil posten. Wir versuchen dann, diese in die Veranstaltung mit einzubinden.

990 Impressionen · 0,91 % Feedback

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 18 Stunden ·

5 Personen gefällt das.

Alle 4 Kommentare anzeigen


Torben Pfeufer Frage // Hallo Olaf, hallo Stephan. Leider kann ich heute nicht live dabei sein, daher an dieser Stelle meine Frage: "Wie wollt ihr den immer stärkeren Abgang von jüngeren Menschen vom ländlichen Bereich in die Großstädte verhindern? Auch kleinere Städte ohne breites Studienangebot, wie z.B. Nordhorn oder Hameln, leiden sehr darunter."

vor 15 Stunden · Gefällt mir


Matthias Friedrichs Vielen Dank für die gebrachte Frage :)

vor 11 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...


SPD Niedersachsen

So, und wer bis 16.00 Uhr hier postet, was wir als nächstes in unserem Status veröffentlichen, gewinnt ein hellblaues T-Shirt mit dem Aufdruck "Entscheiden für Niedersachsen." Bei mehreren richtigen Treffern entscheidet das Glücksel. Also, viel Glück!

Seite bearbeiten

Administratoren (6) [?]
Alle anzeigen



Facebook unter dem Namen SPD Niedersachsen verwenden

Benachrichtigungen

Mit einer Werbeanzeige bewerben

Statistiken anzeigen

Freunde einladen

Du und SPD Niedersachsen



196 Freunden gefällt das.

23 Freunde haben hier gearbeitet

Hubertus Heil, Manuela Schwesig, SPD Lüneburg

Facebook | Seite für eine Organisation

Facebook Seite

Geeignet für eine Organisation oder als Fan-Seite für eine öffentliche Person

Unbeschränkt „Freunde“

Fan wird man einfach durch Klicken von „Gefällt mir“

Es können mehrere Personen für die Pflege der Seite zuständig sein

Mittels so genannter Widgets (lt. Wikipedia „eine Komponente eines grafischen Fenstersystems“) lassen sich Seiten in die eigene Internetpräsenz einpflegen

Sehr gute wöchentliche statistische Auswertung

facebook



Suche



Startseite

Profil

Konto ▾

Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus

Facebook | Standardeinstellungen

Allgemeine Informationen

Damit dich deine Freunde finden können, sind einige allgemeine Informationen für „Alle“ sichtbar. Wir möchten dir zudem empfehlen allgemeine Informationen – wie Heimatstadt und Interessen – ebenfalls für „Alle“ sichtbar zu machen, damit sich deine Freunde mithilfe dieser Informationen mit dir verbinden können. [Einstellungen anzeigen](#)

Inhalte auf Facebook teilen

Alle	Alle	Freunde von Freunden	Nur Freunde	Andere
Freunde von Freunden	Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge	•		
Nur Freunde	Biografie und Lieblingszitate	•		
	Familie und Beziehungen	•		
Empfohlen	Fotos und Videos, in denen ich markiert bin	•		
Benutzerdefiniert	Religiöse Ansichten und politische Einstellung	•		
	Geburtstag	•		
	Kann Beiträge kommentieren		•	
	Orte, die ich besuche [?]		•	
	Kontaktinformationen		•	
	☒ Freunde von Personen, die in meinen Beiträgen markiert wurden, dürfen diese sehen.			
	Benutzerdefinierte Einstellungen		Diese Einstellungen übernehmen	

Anwendungen und Webseiten

Bearbeite deine Einstellungen für Anwendungen, Spiele und Webseiten.

Blockierlisten

Bearbeite deine Listen mit blockierten Personen und Anwendungen.

Kontrolliere die Inhalte, die du mit anderen teilst

[Mehr dazu über deine Privatsphäre auf Facebook.](#)

facebook



Suche



Startseite

Profil

Konto ▾

Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus

Facebook |

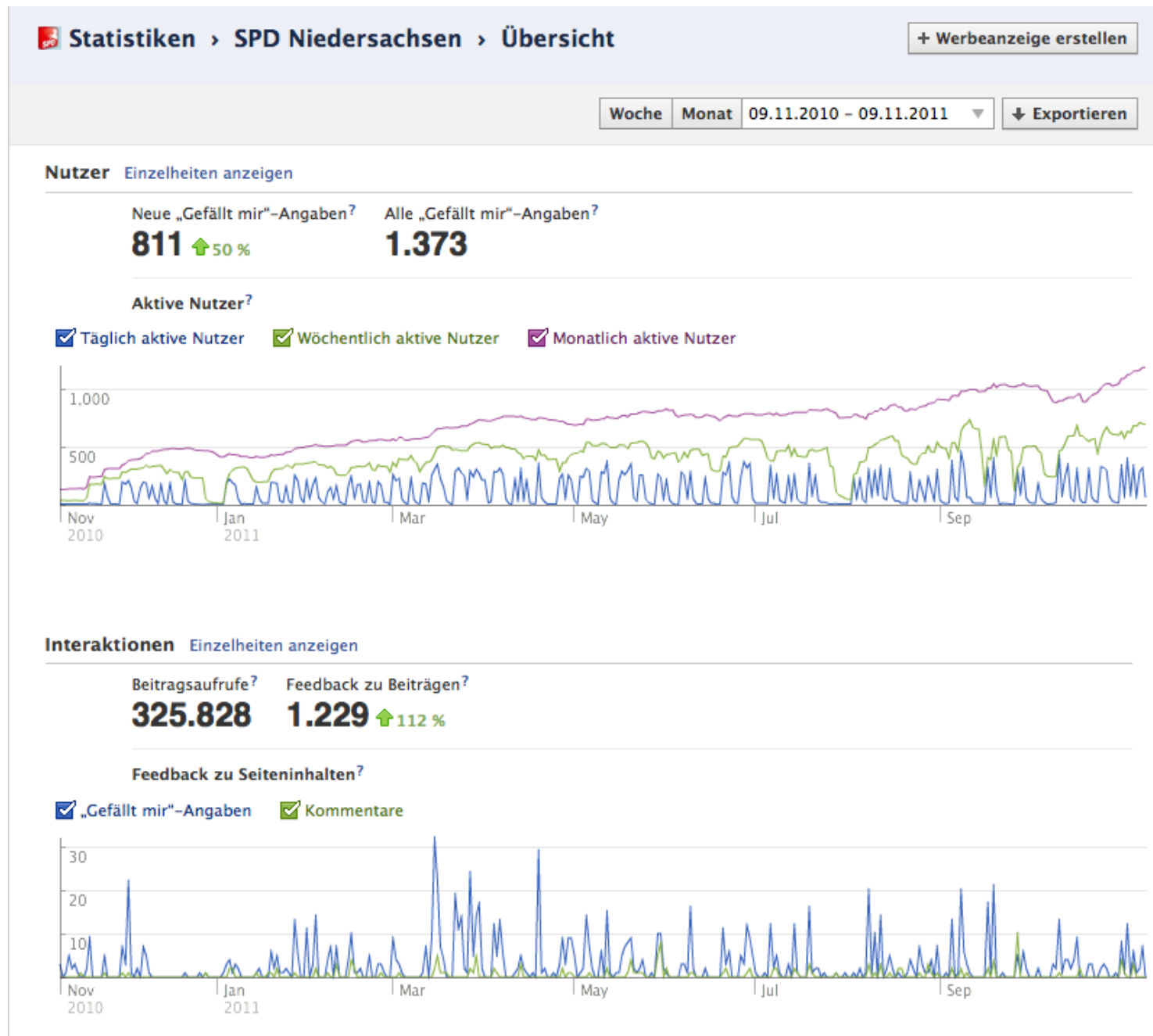
Benutzerdefinierte Einstellungen

Allgemeine Informationen

Damit dich deine Freunde finden können, sind einige allgemeine Informationen für „Alle“ sichtbar. Wir möchten dir zudem empfehlen allgemeine Informationen – wie Heimatstadt und Interessen – ebenfalls für „Alle“ sichtbar zu machen, damit sich deine Freunde mithilfe dieser Informationen mit dir verbinden können. [Einstellungen anzeigen](#)

Inhalte auf Facebook teilen

Alle	Alle	Freunde von Freunden	Nur Freunde	Andere
Freunde von Freunden	Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge	•		
Nur Freunde	Biografie und Lieblingszitate		•	
	Familie und Beziehungen		•	
Empfohlen	Fotos und Videos, in denen ich markiert bin		•	
Benutzerdefiniert ✓	Religiöse Ansichten und politische Einstellung		•	
	Geburtstag		•	
	Kann Beiträge kommentieren		•	
	Orte, die ich besuche [?]		•	
	Kontaktinformationen			•
✎ Benutzerdefinierte Einstellungen		✓ Das sind deine aktuellen Einstellungen		



Facebook | Werbeanzeige

Werbeanzeigenvorschau

 [Bearbeiten](#)

Regionalkonferenz in Hannover...



Sei dabei: Olaf Lies und Stephan Weil, SPD-Bewerber für das Amt des niedersächsischen Ministerpräsidenten, stellen sich vor.

Du nimmst teil.

[Im Profil anzeigen](#) · [Eine ähnliche Werbeanzeige erstellen](#)

Zielgruppenansprache

Die Zielgruppe dieser Werbeanzeige umfasst 590.380 Nutzer:

- die in Deutschland leben
- die im Umkreis von 80 Kilometern von Hanover leben
- die 18 Jahre oder älter sind

Vorgeschlagenes Gebot wird berechnet 

Facebook

Pro

Das weltweit größte, kostenfreie soziale Netzwerk

Einfache Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden

Bei richtiger und regelmäßiger Nutzung kann viel kommuniziert werden

Man zeigt dort Präsenz, wo viele unterwegs sind

Facebook

Contra

Facebook steht vor allem wegen seiner Datenschutzpraktiken in der Kritik

Aktuell geht das ULD (Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz) in Kiel gegen Facebook vor, da auf Internetseiten, die mit dem Facebook-Like-Button ausgestattet sind, auch dann Daten an Facebook übermittelt werden, die gar nicht bei Facebook angemeldet sind

Bei der ersten Anmeldung zu Facebook sind die zu treffenden Einstellungen für das Profil so angelegt, dass erst einmal alles „offen“ ist – zudem sind die Einstellungen auch ziemlich komplex. Bei Anpassungen wird der Nutzer darüber nur mangelhaft informiert

AGB's sind sehr komplex, lassen sich weder drucken, noch als PDF laden

Nach einem Klick auf Datenschutzrichtlinien landet man auf einer umfänglichen Seite mit dem Titel Datenverwendungsrichtlinien

Facebook Contra

Alle Daten bei einem Anbieter

Facebook

Socialmedia Richtlinien

Die Nutzung sozialer Netzwerke wird von Organisation in der Regel in Form von Richtlinien, Geboten, etc. festgehalten

Aufgabe:

Drei Arbeitsgruppen

Lektüre der unterschiedlichen Beispiele

Zusammenstellung eigener Richtlinien, die für euch handlungsleitend sein sollten
(als Person, als Mitglied einer Organisation)

Vorstellung der Richtlinien im Plenum

**Facebook |
Weitere Infos**

<http://en.rian.ru/infographics/20110228/162792394.html>

<http://www.thomashutter.com>

<http://www.smo14.de/2010/09/10/facebook-50-tipps-fur-unternehmen-%E2%80%93-einstieg-gestaltung-kommunikation/>

<http://www.facemeter.de>

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/germany>

<http://buggisch.wordpress.com/2011/10/12/deutsche-social-media-guidelines/>