

Sozialdemokratische Gemeinschaft  
für Kommunalpolitik  
Weser-Ems

**SGK**



**Politische Kommunikation im Internet**  
**Aktiv im Netz unterwegs**

# Politische Kommunikation im Internet

## Tagesablauf

### 1. Ankommen

Vorstellung, Dokumentation, Organisatorisches

### 2. Einführung

Internet

Web 2.0 – Politik 2.0

Soziale Netze

### 3. Online unterwegs

Konzeptionelle Hinweise

### 4. Facebook | Vor- und Nachteile

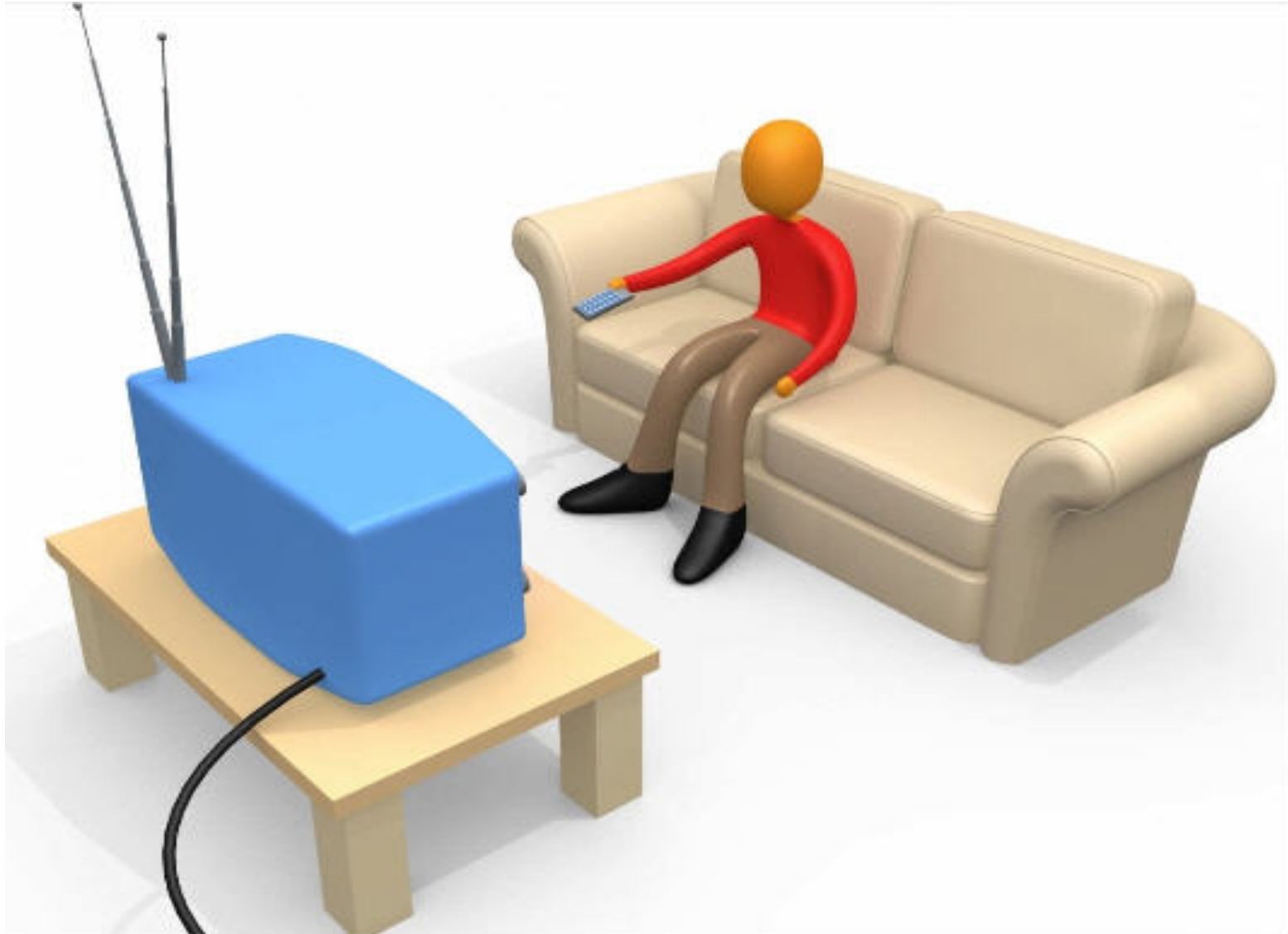
=> **[www.spdlink.de/sgkwe](http://www.spdlink.de/sgkwe)** (ab Montag, 11. Oktober 2011)

# Politische Kommunikation im Internet

## Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

1. **Internetverbreitung** in Deutschland steigt weiter an: 51,7 Mio (73,3 Prozent) Erwachsene sind online
2. Die höchsten Zuwachsraten weisen die „**Silver Surfer**“ auf: Knapp 35 Prozent der 60- bis 79-Jährigen sind online (100 Prozent der 14 bis 19jährigen)
3. Steigende Nachfrage nach **multimedialen Anwendungen im Netz**: 68 Prozent aller Onliner (2007: 45 Prozent; 2008: 55 Prozent) rufen Videos ab, schauen Fernsehen, etc.
4. Durchschnittliche **Nutzungsdauer** im Internet beträgt 2011 80 Minuten wöchentlich (steigend); Hörfunk 192 Minuten wöchentlich) und Fernsehen 229 Minuten wöchentlich

## Klassisches Empfangen einer Botschaft im Medienzeitalter



# Web 2.0

Maßgebliche Inhalte werden nicht mehr nur **zentralisiert** von großen Medienunternehmen erstellt und über das Internet verbreitet, sondern eine **Vielzahl von Individuen**, die sich mit Hilfe von **sozialer Software** untereinander vernetzen



# Politische Kommunikation im Internet

## Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

5. Jeder dritte Onliner hat Interesse am **Bereitstellen eigener Inhalte im Netz**, Ausnahme junge Online: Mehr als die Hälfte zählt zu dem Kreis der potenziellen Lieferanten von **User-Generated Content** (Inhalte selber einstellen)
6. Bei den Teenagern ist eine **Präsenz in einschlägigen Communities** schon selbstverständlich (61 Prozent sind mindestens einmal registriert); bei den 40- bis 50-Jährigen besitzen fünf Prozent ein eigenes Profil; aber hier ist noch viel Potenzial vorhanden
7. 2008: **Rückgang der Weblognutzung** (Schreiben von Online-Tagebüchern); In den sozialen Netzwerken werden Blogs, Pinnwände aber umso mehr genutzt

# Web 2.0

|                         |                                                  |
|-------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>youtube.com</b>      | Videoportal                                      |
| <b>xing.com</b>         | Vernetzung von Geschäftskontakten                |
| <b>flickr.com</b>       | Foto-Community                                   |
| <b>myspace.com</b>      | Soziales Netzwerk, weltweite Community           |
| <b>facebook.com</b>     | Soziales Netzwerk, weltweite Community           |
| <b>twitter.com</b>      | Mikroblogging-System                             |
| <b>myheimat.de</b>      | Regionale Community                              |
| <b>wer-kennt-wen.de</b> | Regionale Community mit süddeutschem Schwerpunkt |
| <b>foursquare.com</b>   | „Geotagging per Smartphone“                      |

## Die Straßen des Internets | weltweit

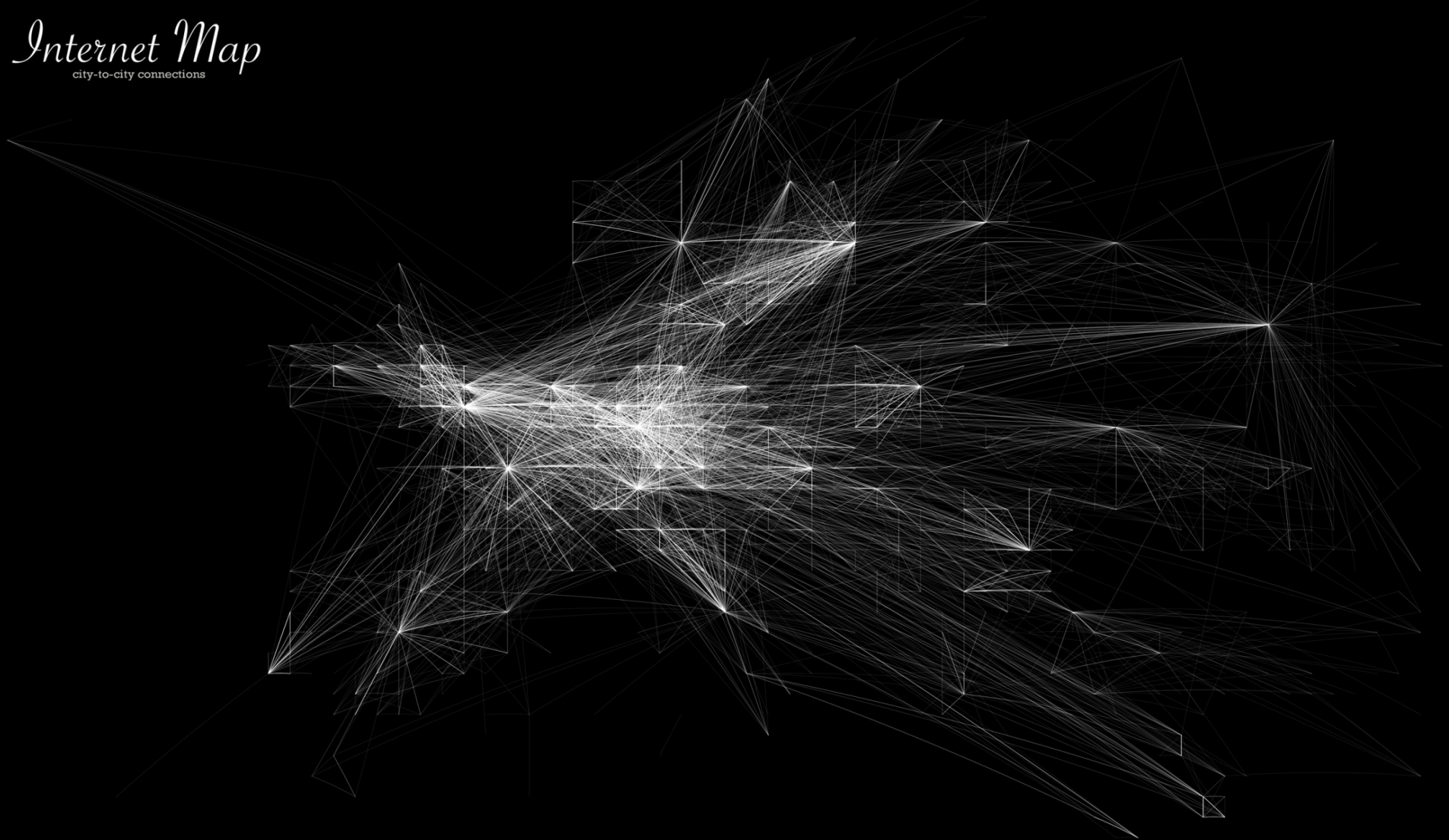
*Internet Map*  
city-to-city connections



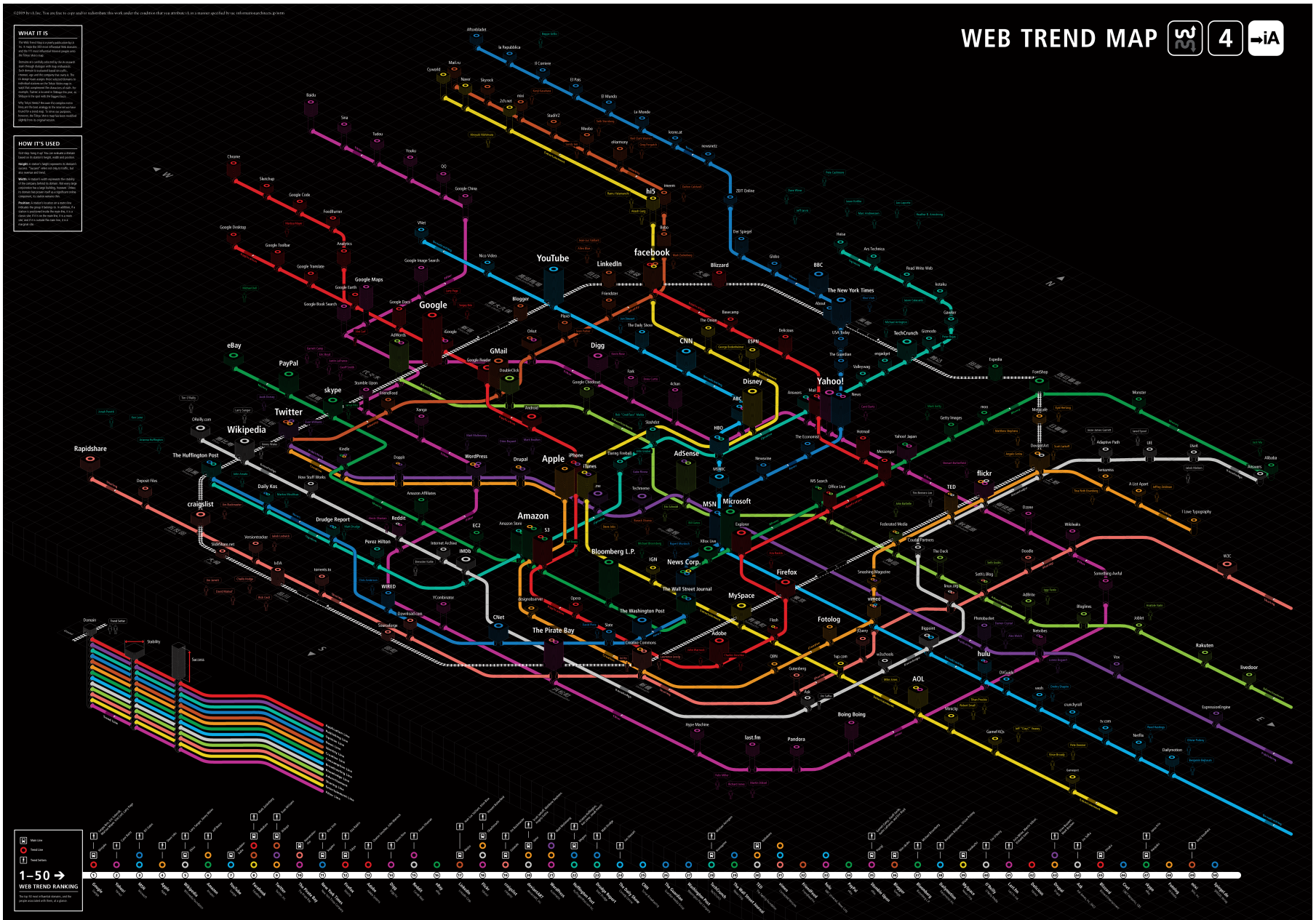
ChrisHarrison.net

## Die Straßen des Internets | europaweit

*Internet Map*  
city-to-city connections

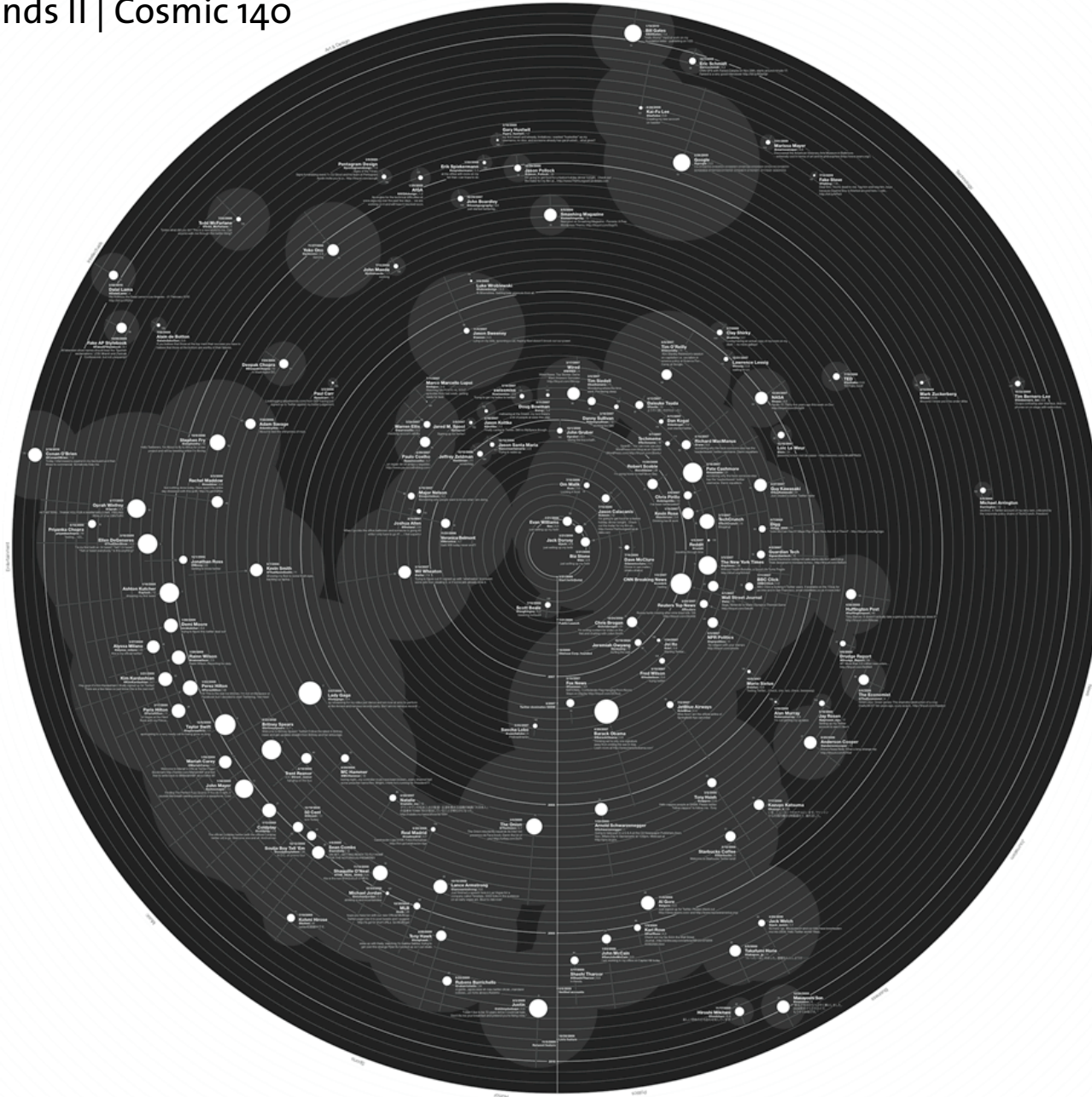


# Web Trends 2010 | U-Bahn-Plan Tokio





## Web Trends II | Cosmic 140



**Twitterverse**

**Users and their connections:**

- Swissmiss** (@swissmiss) | 2.9  
Trying to get my ladies to twitter!
- Doug Bowman** (@stop) | 1.4  
mellowing at the Driekill. my lord there's a lot of people at sxsw this year.
- Jason Kottke** (@jkottke) | 1.1  
Finally caving to Twitter. Still no MySpace though.
- John Gruber** (@gruber) | 6.1  
Giving the boy a bath.
- Jason Santa Maria** (@jasonsantamaria) | 2.9  
Trying to wake up.
- Frederick Zeldman** (@zeldman) | 7.1  
scratching
- Om Malik** (@om) | 7.8  
Looking 4 food
- Evan Williams** (@ev) | 3.5  
just setting up my twttr
- Jack Dorsey** (@jack) | 4.8  
just setting up my twttr
- Biz Stone** (@biz) | 2.6  
just setting up my twttr
- Scott Beale** (@laughingsq) | 8.2  
tweeking twttr
- Chris Brogan** (@chrisbrogan) | 5.1  
I'm writing content for Video on the Net and chattin' with Julian Smith.
- Daisuke Tsuda** (@tsuda) | 13  
ようやく使い方がわかった!
- Dan Kogai** (@dankogai) | 7.9  
Just started twitter.
- Techmeme** (@Techmeme) | 18  
OpenID - You can now use your WordPress.com blog as an OpenID. (WordPress.com) <http://tinyurl.com/2be4ur>
- Robert Scoble** (@scobleizer) | 26  
I'm going home to Half Moon Bay.
- Chris Pirillo** (@chrispirillo) | 13  
I've been twitterpated?
- Kevin Rose** (@kevinrose) | 3.6  
Drinking tea @ work
- Jason Calacanis** (@jason) | 12  
I'm going to get food for a festive holiday dinner tonight. Check out the trailer for my film at... <http://www.TheYoungestCandidate.com>
- Dave McClure** (@davemccclure) | 7.5  
Dinner in san mateo. (shabu shabu)
- CNN Breaking News** (@cnbrk) | testing
- Reddit** (@reddit) | 136  
traveling through time
- The New York Times** (@nytimes) | 39  
Without Health Benefits, a Good Life? <http://shurl.org/bVmbZ>
- Wall Street Journal** (@wsj) | 15  
Sega, Nintendo to Make Olympics-Th <http://tinyurl.com/3xkz8l>
- Reuters Top News** (@Reuters) | 70  
Russia hunts missing after mine blast kills 106 <http://tinyurl.com/2bd49t>
- Pete Cashmore** (@mashable) | 21  
wondering why the heck someone else has the 'readwriteweb' twitter username. Damn squatters.
- Richard MacManus** (@rww) | 9.8  
wondering why the heck someone else has the 'readwriteweb' twitter username. Damn squatters.
- TechCrunch** (@TechCrunch) | 14  
Blogging!
- BBC** (@BBC) | 75  
BBC Clic an intr a

# Politische Kommunikation im Internet

## Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

### Partizipation

[Jeder kann sich an allen Kommunikationsprozessen beteiligen – unabhängig von Hierarchien und institutionellen Prozessen]

### Emergente Vernetzung

[Wer etwas Neues ins Netz einbringt, verändert mit seinem Beitrag Inhalt und Qualität des gesamten Angebots für alle Netznutzer]

### Transparenz

[Die Prozesse der Herstellung und Bereitstellung von Informationen und Kommentaren sind im Netz absolut transparent, also nachvollziehbar]

# Politische Kommunikation im Internet

## Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

### **Kommunikation beschleunigt sich**

[Das erste Foto vom verunglückten Flugzeug in New York wurde über Twitter veröffentlicht und von dort aus weltweit „genutzt“]

### **Ordnungen und Hierarchien verschwinden**

[Alte Ordnungen zählen nicht mehr, Hierarchien haben keine Bedeutung, bestimmte Formen werden durch dezentrale Vernetzung geprägt]

### **Information wird zum kollektiven Gut**

[Informationen sind ein gemeinschaftlich produziertes Gut; Jeder kann mitgestalten, mitschreiben, mitbewerten und weiterverbreiten]

# Politische Kommunikation im Internet

## Soziale Netzwerke

### Was ist das?

Im Internet sind nicht nur technikbegeisterte Männer unterwegs

**Plattformen im Internet**, auf denen sich Freunde, Bekannte, Menschen mit gleichen Interessen, gleichen Regionen zusammenfinden und miteinander in Kontakt treten

Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden

Soziale Netzwerke sind **Markplätze, Kneipen, Fußgängerzonen**, aber alles online

Auch die Partei und / oder KandidatInnen sollten dort **Präsenz zeigen, sich vernetzen, kommunizieren**

**Jede Plattform hat spezielle Eigenschaften**, die beachtet werden sollten

# Politische Kommunikation im Internet

## Soziale Netzwerke | Nutzung im Wahlkampf

| Art der Nutzung                                                            | Maßnahmen                                                                                                                                                                                                                        | Bei der Betreuung zu beachten                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Was kann der Kandidat selbst tun</b>                                    | Kandidatenprofil bzw. Seite erstellen, Persönliche Informationen zu Hobbies, Interessen und Lebenslauf einstellen<br>Fotos einstellen, die einen natürlich und angemessen privaten Eindruck des Kandidaten erzeugen              | Stetig pflegen (Kontakte, Nachrichten, Pinnwand)<br>Exklusivität (Bilder und News, die noch nicht jeder kennt)<br>Zusätzlicher Status (wenn möglich) was mache ich gerade, interessante Links kommunizieren etc.)                                                                                           |
| <b>Für welche Aktionen können Unterstützer und Freunde gewonnen werden</b> | Wahlkämpfer auffordern Kontakt mit dem Kandidaten zu knüpfen<br>Wahlkämpfer auffordern Gruppen zu gründen, auf Aktionen oder Links innerhalb Ihres Profils zu verweisen und in die Community und darüber hinaus zu kommunizieren | Gruppen zu bestimmten Themen oder Regionen erstellen<br>In den Gruppen können Aktionen gepostet und besprochen werden                                                                                                                                                                                       |
| <b>Was können Kandidat und seine Unterstützer gemeinsam initiieren</b>     | Aktionen Online wie Offline planen: Z.B. zum Schreiben von Leserbriefen auffordern oder zum Besuch von Wahlkampfveranstaltungen des Gegenkandidaten. Über Stattgefundene Aktionen berichten                                      | Ideen für Aktionen entwickeln und durch das Netzwerk aussenden. So entsteht der Eindruck, dass Aktionen durch die Unterstützer initiiert werden.<br>Rück-Kanal für die Berichterstattung zu Verfügung stellen- z.B. Hier könnt ihr die Bilder der Veranstaltung hochladen, hier könnt ihr darüber berichten |

# Politische Kommunikation im Internet

## Soziale Netzwerke | Einzelne Plattformen

| Community            | Zielgruppe                                                                               | Möglichkeiten                                                                                              |                                                                                                           |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Facebook</b>      | Junge Menschen,<br>internationale Ausrichtung<br>möglich,                                | Applikationen, Seiten<br>und oder Profile,<br>Gruppen, Notizen,<br>Statusmeldungen<br>Medien, Unterstützer | Viele Funktion durch die<br>Weite des<br>Nutzerspektrums für alle<br>Kandidaten zu empfehlen              |
| <b>MySpace</b>       | Weit gefächert,<br>medienaffin, international,<br>starker Fokus auf Musik                | Medien, Gruppen,<br>Blog, Nachrichten,<br>Wigets, eigenes Profil-<br>Seitendesign                          | Komplex aufzubauen,<br>HTML Kenntnisse<br>erforderlich                                                    |
| <b>Studi/MeinVZ</b>  | Junge Leute, Studierende                                                                 | Fotos, News, Gruppen,<br>Statusmeldungen und<br>Pinnwand                                                   | Vor allem um junge<br>Unterstützer zu erreichen.<br>Viel Betreuungsaufwand,<br>weil hochfrequentiert      |
| <b>XING</b>          | Berufstätige,<br>Berufseinsteiger sehr<br>internetaffin, aktiv, seriös,<br>konservativer | Gruppen, Netzwerk,<br>Nachrichten, Adressbuch                                                              | vor allem um Kontakte<br>beruflicher Art pflegen<br>oder aufbauen will.<br>Weniger<br>kampagnenorientiert |
| <b>Wer-kennt-wen</b> | Breit gestreut, starker<br>regionaler Fokus auf Süd-<br>West, Angestellte                | Gruppen, Fotos,<br>Nachrichten, Pinnwand                                                                   | Vor allem um ältere User<br>zu erreichen von<br>Studenten und Schülern<br>weniger frequentiert            |

# Politische Kommunikation im Internet

## Soziale Netzwerke | Instrumente bei der Nutzung

| Community                     | Funktionalität                                                                                                                                 | Facebook                                                                           | Studi-/MeinVZ                                                       | MySpace                                                                         | XING                                                                                          | Wer-kennt-Wen                                                                            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nutzerprofil                  | Grundlegende Präsenz in der Plattform/ Informationen zur Person                                                                                | Funktion vorhanden                                                                 | Funktion vorhanden                                                  | Funktion vorhanden                                                              | Funktion vorhanden                                                                            | Funktion vorhanden                                                                       |
| Politiker-/Unterstützer-seite | Informationsplattform innerhalb der Community, Zentrum einer Unterstützer-gemeinde                                                             | Nur bei Facebook möglich                                                           | Nicht vorhanden                                                     | Die Seiten von MySpace sind Internetseiten Auch einseh-bar für Nicht-mitglieder | Nicht vorhanden                                                                               | Nicht vorhanden                                                                          |
| Fotos                         | Fotos können eingestellt und in Alben gesammelt werden                                                                                         | Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich                | Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich | Das Hochladen von Bildern möglich                                               | Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich                           | Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich                      |
| Status-meldung                | Über Statusmeldungen können kurze, persönliche oder thematische Statements an das Netzwerk versendet werden                                    | Möglich                                                                            | Möglich                                                             | Nicht möglich                                                                   | Nur bei Bezahlung des Accounts möglich                                                        | möglich                                                                                  |
| Gruppen                       | Gründung von Gruppen zu beliebigen Themen, in denen diskutiert werden kann, diese werden, wenn gewünscht auf dem Profil der Nutzer dargestellt | Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren Unterschiedl. weitere Funktionen möglich | Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren /                         |                                                                                 | Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren Admins können Mit-glieder per Mail benach-richtigen | Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren                                                |
| Pinnwand                      | Der Kandidat selbst und sein Netzwerk können Grüße und Nachrichten hinter-lassen, die auf dem Profil zu lesen sind                             | Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden                               | Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden                | Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden                            | Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden                                          | Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden                                     |
| Applikationen                 | Möglichkeiten weitere Funktionalitäten hinzuzufügen                                                                                            | Tausende von Apps./ Video, Spenden-sammlung Einbindung von einem Blog möglich      | Uni Veranstaltungen                                                 | Video, Musik,                                                                   | Lebensläufe, Ich suche und ich biete kann angeboten werden                                    | Kalender-funktion mit aktuellen Events (nach Gruppen und Regionen sortiert) Blogfunktion |

facebook
Suche
Startseite
Profil
Konto

Mitgliederentscheid | 27. November 2011

**Entscheiden für Niedersachsen.**



**Pinnwand**
Verborgene Beiträge
Info
Aktivitäten von Freunden
Veranstaltungen
BEARBEITEN
Info
Bearbeiten
Sozialdemokratische Partei Deutschlands Landesverband Niedersachsen

**SPD Niedersachsen**
Politische Partei · Hannover, Germany · Info bearbeiten
**Pinnwand**
SPD Niedersachsen · Alle (Neueste Beiträge)
Teilen: Status Foto Link Video Frage
Schreib etwas ...

**SPD Niedersachsen** hat eine Veranstaltung erstellt.

**Forum "Nachhaltigkeit, Neue Energien und Wirtschaft"**
Gestern um 18:30  
Kurt-Schumacher-Haus, Sitzungsraum des SPD-Bezirks...
721 Impressionen · 0,14 % Feedback
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Dienstag um 17:49
René Schönwälder gefällt das.
Schreibe einen Kommentar ...

**SPD Niedersachsen**
„Nicht nur körperliche Angriffe, auch Verbalattacken hinterlassen tiefe und lange nachwirkende Verletzungen“ sagte Fraktionsvorsitzender Stefan Schostok bei der Diskussionsveranstaltung „Opfer rechtsextremistischer Gewalt“, zu der das SPD-Forum „Gegen Rechtsextremismus“ am gestrigen Mittwoch in Hannover eingeladen hatte.

**SPD-Landesverband Niedersachsen Entscheiden für Niedersachsen. – Schostok fordert starke Unterstützung**
www.spdnds.de
Nachricht SPD-Landesverband Niedersachsen
1.459 Impressionen · 0,55 % Feedback
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 29. September um 15:26
8 Personen gefällt das.
Schreibe einen Kommentar ...

**Administratoren (6) [?]**
Alle anzeigen
Facebook unter dem Namen SPD Niedersachsen verwenden
Benachrichtigungen
Mit einer Werbeanzeige bewerben
Statistiken anzeigen
Freunde einladen
**Du und SPD Niedersachsen**
202 Freunden gefällt das.
16 Freunde haben hier gearbeitet.
SPD Lüneburg, Manuela Schwesig, Hubertus Heil
**Schnelle Tipps**
Bewege mit Facebook-Werbeanzeigen mehr Personen dazu auf deiner Seite auf „Gefällt mir“ zu klicken.
**Beispiel-Werbeanzeige: SPD...**
Dein Werbetext hier.
Gefällt mir · Christoph Mattered gefällt das.
**Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben**

# Politische Kommunikation im Internet

## Werkzeuge für Kampagnen

### Twitter; Die Welt der 140 Zeichen

Ein kostenloses Werkzeug zum so genannten Mikrobloggen

Eigene kurze Nachrichten einstellen und Nachrichten anderer abonnieren;

Diese bekommen automatisch meinen Nachrichtenstrom und ich ihre Meldungen

Öffentliches Antworten ist möglich, aber auch privates Antworten

Macht vielfach nur Sinn, wenn man es vom Smartphone (iPhone, Blackberry, ...) aus macht, denn es ist ein schnelles Dialog-Medium

# Politische Kommunikation im Internet

## Werkzeuge für Kampagnen

### Twitter; Die Welt der 140 Zeichen

[www.twitter.com/hubertus\\_heil](http://www.twitter.com/hubertus_heil)

Der Generalsekretär berichtete im September 2008 per Blackberry vom Parteitag der Demokraten in Denver

Spiegel.de und andere berichteten mit viel Häme

Es gab aber viele Reaktionen in den entsprechenden sozialen Netzwerken

Klug, als Politiker zu experimentieren und bei denen zu punkten, die es nutzen

www.twitter.com/matthiasgroote



Hast Du ein Benutzerkonto? **Einloggen**

**WWW.GROOTE.EU**



## Matthias Groote

**@MatthiasGroote** Ostrhauderfehn, Niedersachsen  
Sozialdemokrat | Ostfriesen | Europaabgeordneter |  
Umwelt | Klima | Energie | Mobilität | Industriepolitik |  
Web 2.0 | Netzpolitik  
<http://www.groote.eu>

Textnachricht mit **follow** **MatthiasGroote** an die Kurzwahl Deines Mobilfunkanbieters

**+ Folgen**

**Tweets** Favoriten Following Follower Listen

**MatthiasGroote** Matthias Groote  
hat zum Tod von Steve Jobs gebloggt: [facebook.com/notes/matthias...](http://facebook.com/notes/matthias...)  
vor 13 Stunden

**MatthiasGroote** Matthias Groote  
Emissionshandel: Wichtiger Etappensieg für  
wettbewerbsneutralen Umweltschutz im Flugverkehr  
[groote.eu/aktuell/nachri...](http://groote.eu/aktuell/nachri...)  
vor 18 Stunden

**MatthiasGroote** Matthias Groote  
Das Thema "fracking" ist im EP in den letzten Tagen heiß  
diskutiert worden. Das Verfahren birgt hohe Risiken für Umwelt  
und Gesundheit.  
5 Okt.

**MatthiasGroote** Matthias Groote  
Liebe [@jusoskoeln](#), ich freue mich auf die Energiepolitik-  
Veranstaltung bei Euch in Köln. [jusos-koeln.de/veranstaltungen...](http://jusos-koeln.de/veranstaltungen...)  
5 Okt.

**MatthiasGroote** Matthias Groote

### Bleibe mit Matthias Groote in Verbindung

Mache jetzt bei Twitter mit:

**Anmelden**

Fragst Du Dich, wie Matthias Groote Twitter nutzt?

Entdecke, wem **@MatthiasGroote** folgt

 Über **@MatthiasGroote**

|                        |                           |                          |                        |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>2.681</b><br>Tweets | <b>2.222</b><br>Following | <b>3.033</b><br>Follower | <b>274</b><br>Gelistet |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|

Neueste Bilder · [alle sehen](#)



# Politische Kommunikation im Internet

## Konzeptionelle Hinweise

### Internet als Werkzeugkasten

[Die Nachbarschaft ist online; man braucht weder technisches Wissen, noch viel Geld; Keine vorübergehende Modeerscheinung; Kann die Kampagne stärken]

### Internet gehört mit in die Kampagnenplanung

[Wie ist die Ausgangslage? Welche Ziele haben wir; Wie können wir das Internet im Kampagnenalltag nutzen?]

### Werkzeuge

[Es gibt viele und für jeden kann etwas dabei sein]

# Politische Kommunikation im Internet

## Konzeptionelle Hinweise | E-Mail

### Elektrisches Briefeschreiben

Richtig eingesetzt ist es das **wichtigste Werkzeug**

U.a. **Grundlage des Obama-Wahlerfolgs**: E-Mail-Kampagne mit 1,6 Mio E-Mail-Nutzern

**Bei jeder Gelegenheit sammeln**

**Newsletter sinnvoll einsetzen**

# Politische Kommunikation im Internet

## Konzeptionelle Hinweis | Das digitale Ich

**Politik im Internet ist wie ein Gespräch vor dem Supermarkt**

Vorher überlegen: **Wie kommuniziere (n) ich (wir) online?**

Die **digitalen Spuren** nicht dem Zufall überlassen, sondern bewusst agieren und **Vertrauen online aufbauen**

**Ego-Googeln** erwünscht: Wer bin ich online? (Nach dem eigenen Namen im Internet suchen, Frank Eger; 4.570.000 Einträge; Frank Eger SPD, 84.000 Einträge; „Frank Eger“ SPD, 9.530 Einträge)

### **Abschied von der Netzanonymität**

Je intensiver das Internet genutzt wird, desto leichter können sich andere ein Bild von uns machen; Als realer Mensch auftreten und nicht als bernie 23

# Politische Kommunikation im Internet

## Konzeptionelle Hinweise | Das digitale Ich

### Bernd Bischoff

Ist achtmal bei Facebook

Ist Chef von Fujitsu-Siemens (zumindest 2008)

Strebt nach der jüngsten Kommunalwahl an die Spitze der neuen SPD-Fraktion in Oldenburg

Hat zuletzt am 24. Juli 2006 seine Internetseite [bernd-bischoff.de](http://bernd-bischoff.de) aktualisiert



### Annette Kolley

Facebook? Fehlanzeige!

Hat mit einem Mercedes Benz L3500 2006 an einer Oldtimer-Rallye teilgenommen



# **Politische Kommunikation im Internet**

## **Konzeptionelle Hinweise | Das digitale Ich**

### **Rainer Lange**

Facebook: „Ist immer für alles zu haben; macht viel Spaß mit und lacht sehr gerne. Suche noch die passende Frau.“

Spricht sich bereits 2006 auf [spd-ganderkesee.de](http://spd-ganderkesee.de) für eine Erdverkabelung aus

Bereits seit 2009 bei Twitter; allerdings erst einen „Tweet“ veröffentlicht [www.quell-der-heilung.de](http://www.quell-der-heilung.de): „Es fing alles damit an, dass ich recht früh mein Interesse an harmonischen Melodien und schönem, zwei- und dreistimmigem Gesang entdeckte. Das war so mit 4 Jahren.“



### **Wolfgang Weinert**

Facebook? Jawoll, acht mal angemeldet

Vorsitzender des Prüfungsausschusses für Sportbootführerscheine, Stralsund

Startete zuletzt beim Halbmarathon in Reykjavik und ist mit einer Zeit von 2:04:53 Stunden zufrieden. Es war 13° Grad warm.

Er gehört zur Internetredaktion von [spd-ol-sued.de](http://spd-ol-sued.de)



# **Politische Kommunikation im Internet**

## **Konzeptionelle Hinweise | Das digitale Ich**

### **Reinhold Hoffmann**

Ist Bayern München Fan

Hat am 25. Juni 2009 das Willy-Brandt Haus in Berlin besucht

Ende September warf unser Senior beim Sportfest in Kamen mit seinem Diskus 24,59 Meter

Hat mit 21 Jahren sein Staatsexamen fertig gemacht, welches nun über dem Klo hängt, weil es sonst zu nichts zu gebrauchen sei



### **Bärbel Wittig**

Fünf Freude bei Facebook und eine Freundin

Hat in Oberviechtach eine HNO-Praxis

Auf Weihnachtsmärkten trinkt sie liebend gerne Kakao



# Politische Kommunikation im Internet

## Konzeptionelle Hinweise | Die eigene Internetseite

### Die eigene Internetseite

Grundlage für gut besuchte Internetseiten ist eine **dynamische Startseite**

**Ruhig weglassen:** „Herzlich willkommen auf unseren Webseiten, ...“

**Aktuelle Nachrichten** und **Web 2.0**-Elemente

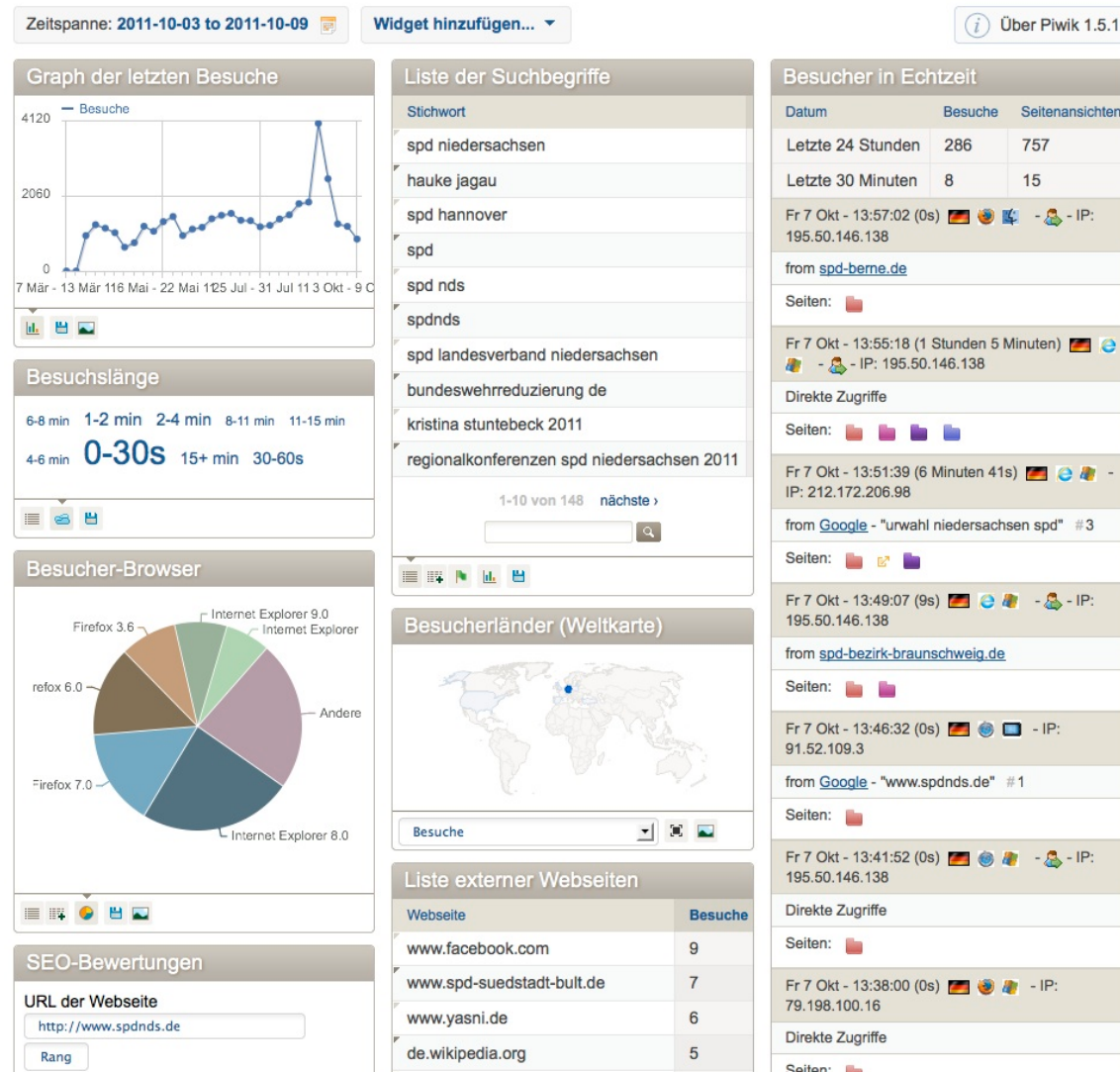
**Appetitanreger** auf die Startseite

Eigene und auch andere Internetseiten regelmäßig **analysieren** und daraus Konsequenzen ziehen

(Webanalyser, Google Analytics, websitegrader.com, Piwik ...)

# Poltische Kommunikation im Internet

## Konzeptionelle Hinweise | Die eigene Internetseite



## Auswertung mit PIWIK

# **Politische Kommunikation im Internet**

## **Konzeptionelle Hinweise | Rechtliche Hinweise**

### **Das Kleingedruckte**

**Urheberrecht** | Einstellen fremder Bilder, Nutzung von Kartenausschnitten

**Impressumspflicht** | Anbieterkennzeichnung ist nach § 5 Telemediengesetz erforderlich

**Links** |

**Presseartikel** | Dürfen nur mit der Genehmigung der Verwertungsgesellschaft veröffentlicht werden, Ausnahmen sind möglich

**Gästebücher, Foren, Chats** | Betreiber ist verantwortlich und muss seine Inhalte prüfen und ggfs. bei Missachtung der Etikette handeln

# Das Politik-Portal der SPD in Niedersachsen

[www.entdecke-niedersachsen.de](http://www.entdecke-niedersachsen.de)

## Konzept des „ersten SPD-Social-Media-Newsrooms“

- Schneller Überblick über möglichst viele SPD-Aktivitäten von Gliederungen
- Vernetzung der Aktivitäten untereinander
- Politikportal, welches sich von selbst aktualisiert (Web 2.0 in stündlichem Rhythmus)
- Alle Inhalte per RSS abonnierbar
- Möglichkeit des schnellen Kontakts für einen Dialog (Twitter, Facebook, ...)

## Inhaltsquellen

- Nachrichten, Termine, Web 2.0 Accounts der mit dem neuen CMS erstellten Internetauftritte
- Weitere Web 2.0 Accounts nach Anmeldung und Überprüfung

## Deutliche Aufwertung zum Jahreswechsel 2011 / 2012

- Thematische Dialogplattform der SPD in Niedersachsen
- Spitzenkandidat der SPD zur Landtagswahl
- Portal in die Welt der SPD
- Später alle Kandidatinnen und Kandidaten zur Landtagswahl 2012/2013

# Das Politik-Portal der SPD in Niedersachsen

[www.entdecke-niedersachsen.de](http://www.entdecke-niedersachsen.de)

In der SPD bewegt sich was!



33290 ARTIKEL

340 TERMINE

42 \*TWITTER

76 \*FACEBOOK

37 \*FLICKR

5 \*SCRIBD

You Tube

19 \*YOU TUBE

Entdecke  
NIEDERSACHSEN

NACHRICHTEN

07.10.2011 | 10:08 UHR

TERMINE

Zeitraum -- -- bis -- --

Alle Bezirke --

Alle Themen --

05. Oktober 2011

**Große Chance für den Emdener Hafen nutzen**



Zur heutigen Entscheidung des Haushaltsausschusses des Niedersächsischen Landtages, dem Flächentausch Rysumer Nacken in Emden zuzustimmen, bemerkt der SPD-Landtagsabgeordnete Hans-Dieter Haase: „Nun kann es hoffentlich deutlich schneller als bisher weitergehen mit dem für die ganze Region so ...“

**"Stephan Weil direkt." - Internet-TV**  
07.10.2011 | SPD-Ortsverein List-Nord

**Karl Kelschbach: Ouagadougou – Stadt der Erlebnisse**  
07.10.2011 | Christoph Sahn

**Dank an die Wählerinnen und Wähler**  
06.10.2011 | SPD-Ortsverein Schöningen

**Osnabrücker SPD-Aktion "Zeichen setzen" geht nach Berlin**  
06.10.2011 | SPD Osnabrück

**Kirsten Lüthmann schenkte 101 Tassen fair gehandelten Kaffee aus.**

Alle Bezirke --

**Bürgerbüro**  
Freitag, 07. Oktober 2011

**Neue Termine**  
Freitag, 07. Oktober 2011

**Ausstellung zum Thema „Demokratie stärken- Rechtsextremismus bekämpfen“**  
Freitag, 07. Oktober 2011

**"Gartenbegegnungen" in der Region Hannover**  
Freitag, 07. Oktober 2011  
Region Hannover

**Meine Woche**  
Freitag, 07. Oktober 2011

**Konferenz der Fraktionsvorsitzenden der SPD**  
Freitag, 07. Oktober 2011  
Hannover

**Perspektivwochenende**  
Freitag, 07. Oktober 2011

**SPD-Landtagsfraktion, Arbeitskreis Kultur**  
Freitag, 07. Oktober 2011  
09:45 Uhr, Hannover, Leineschloss

TWITTER

FLICKR

YOUTUBE

FACEBOOK

SCRIBD

**Aktuelle Tweets**

**Alle 42 Twitterer**

**das stern-interview mit wolfgang bosbach ist wirklich lesenswert!**  
07.10.11 09:27 Uhr | larsklingbeil

**Heute auf der Agenda: Entscheiden für Niedersachsen und packen für den Regierungswechsel #471**  
07.10.11 08:47 Uhr | michaelrueter

**das war eine gute netzpolitische diskussion beim @UlrichKelber gestern. viele neue themen und konstruktiver dialog mit einigen piraten.**  
07.10.11 07:52 Uhr | larsklingbeil

**Bernd Lange**

**Daniela Behrens twittert**

**Die Jusos Hildesheim bei Twitter**

**Frau Heiligenstadt**

**Garrelt Duin**

**Henning Hofmann**

**Hiltrud Lotze**

**Hubertus Heil**

# Politisch aktiv im Internet Weiterführende Informationen

## Internet

<http://www.studie-deutschland-online.de>

<http://www.ard-zdf-onlinestudie.de>

<http://www.chrisharrison.net>

<http://www.informationarchitects.jp>

<http://www.pr-blogger.de>

## Frankreich

<http://www.supportersdesarkozy.com>

<http://www.observatoire-presidentielle.fr/?pageid=3>

## Amerika

<http://presidentialwatcho8.com/index.php/map/>

<http://www.myspace.com/barackobama>

<http://twitter.com/barackobama>

**SPD-Landesverband Niedersachsen**

Christoph Matterne

Neue Medien | Redaktionssystem

Odeonstraße 15/16

30159 Hannover

[www.spd-niedersachsen.de](http://www.spd-niedersachsen.de)

[christoph.matterne@spd.de](mailto:christoph.matterne@spd.de)