# **Facebook**

Beispiel zur Nutzung zeitgemäßer (Internet- ) Technologien

#### SPD-Landesverband Niedersachsen

Christoph Matterne Neue Medien | Redaktionssystem Odeonstraße 15/16 30159 Hannover www.spd-niedersachsen.de christoph.matterne@spd.de



# Facebook Aktuelle Statistikdaten

800 Millionen Nutzer; davon nutzen rund 50 Prozent Facebook täglich

Durchschnittlicher Facebooknutzer hat 130 Freunde

900 Millionen Objekte (Seiten, Gruppen, Veranstaltungen, Communityseiten stehen zur Interaktion zur Verfügugn

Der gemeine Nutzer ist mit 80 Communityseiten, Gruppen, Veranstaltungen verbunden

Über 2 Mrd. Beiträge werden täglich geliked oder kommentiert

Durchschnittlich werden mehr als 250 Millionen Fotos pro Tag hochgeladen

Mehr als 7 Mio Applikationen und Webseiten sind mit Facebook verbunden

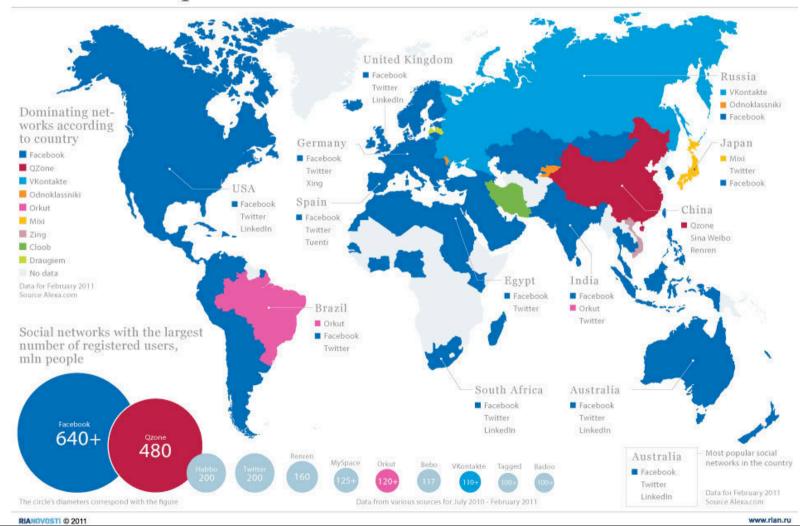
Über 350 Millionen aktive Benutzer nutzen Facebook via Mobilgerät



## Facebook |

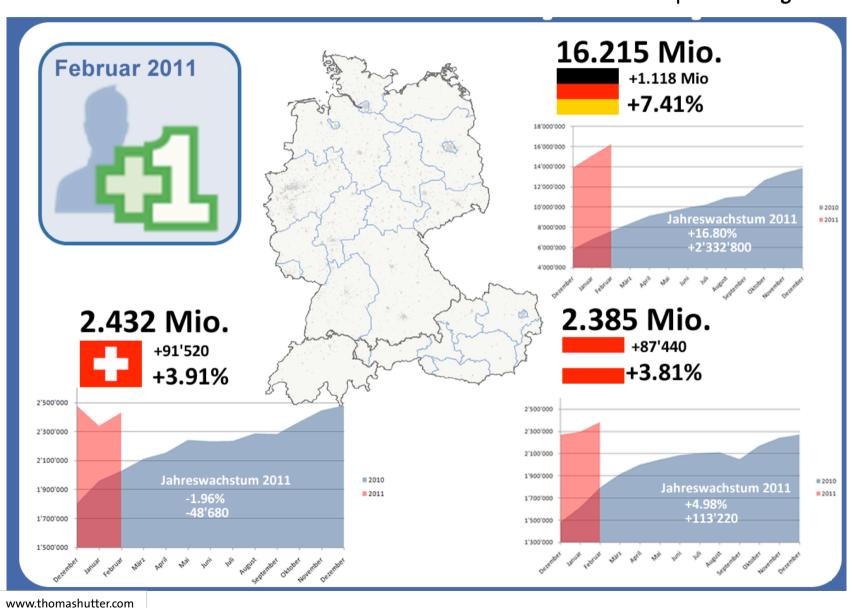
#### Soziale Netzwerke weltweit

## The world map of social networks



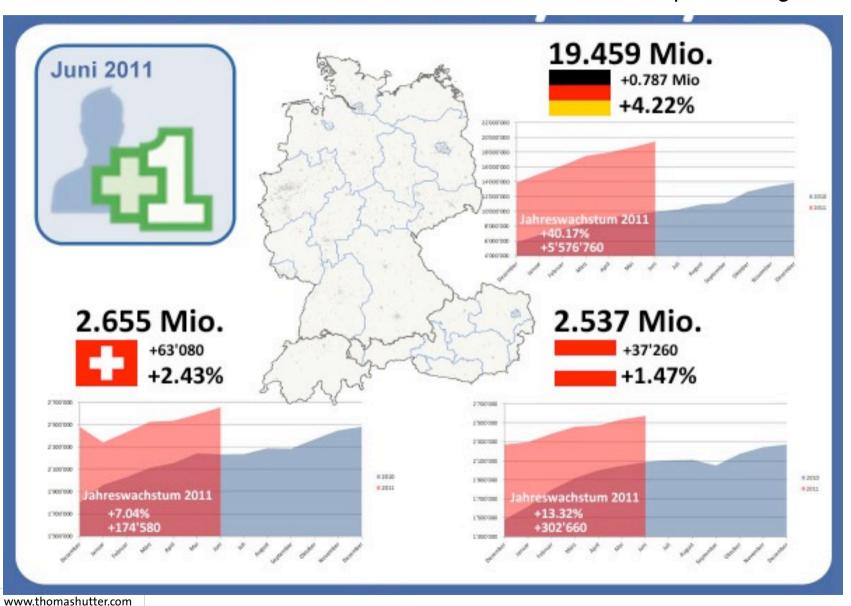


### Facebook | Verbreitung Deutschland



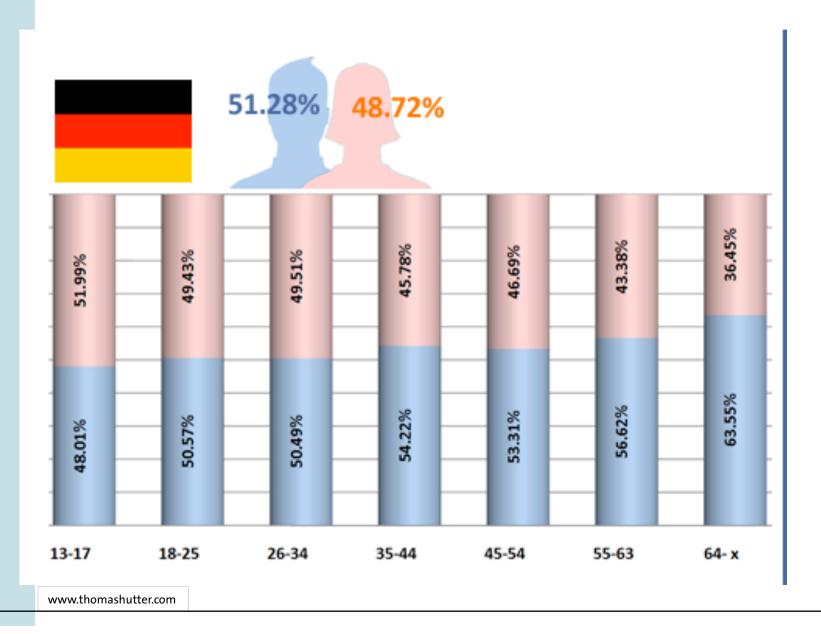


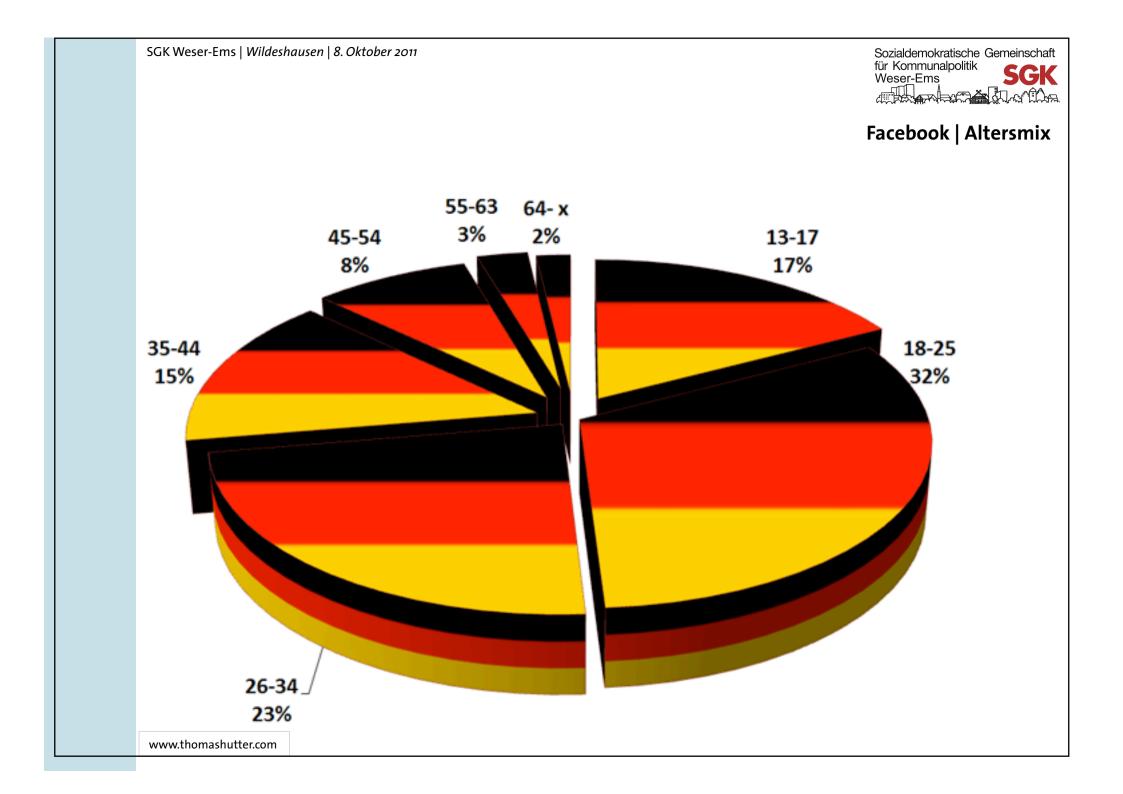
### Facebook | Verbreitung Deutschland



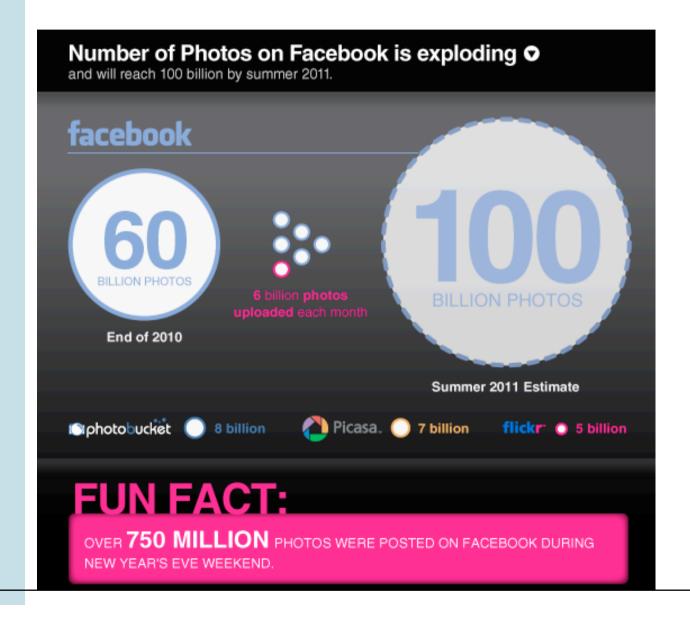


## Facebook | Geschlechtsmix

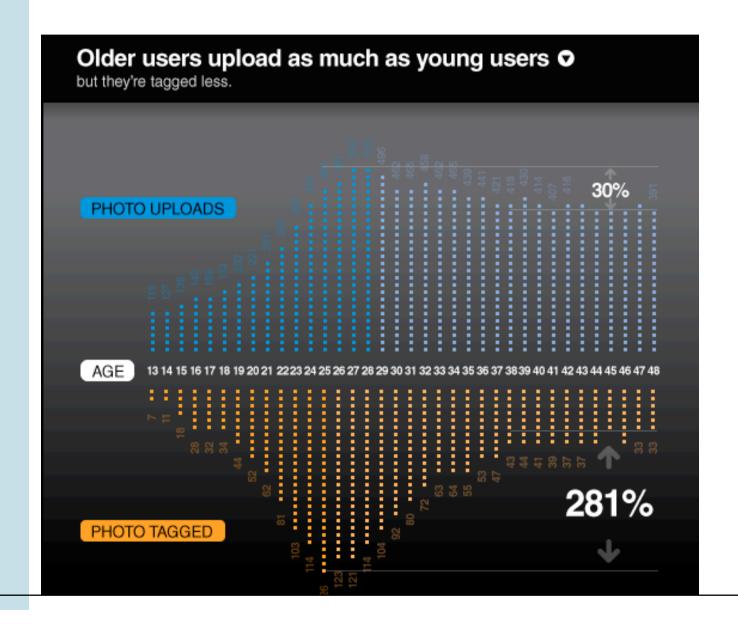




### Facebook | Fotos



### Facebook | Fotos



# Facebook Pro

Das weltweit größte, kostenfreie soziale Netzwerk

Einfache Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden

Bei richtiger und regelmäßiger Nutzung kann viel kommuniziert werden

Man zeigt dort Präsenz, wo viele unterwegs sind

# Facebook Contra

Facebook steht vor allem wegen seiner Datenschutzpraktiken in der Kritik

Aktuell geht das ULD (Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz) in Kiel gegen Facebook vor, da auf Internetseiten, die mit dem Facebook-Like-Button ausgestattet sind, auch dann Daten an Facebook übermittelt werden, die gar nicht bei Facebook angemeldet sind

Bei der ersten Anmeldung zu Facebook sind die zu treffenden Einstellungen für das Profil so angelegt, dass erst einmal alles "offen" ist – zudem sind die Einstellungen auch ziemlich komplex. Bei Anpassungen wird der Nutzer darüber nur mangelhaft informiert

AGB's sind sehr komplex, lassen sich weder drucken, noch als PDF laden

Nach einem Klick auf Datenschutzrichlinien landet man auf einer umfänglichen Seite mit dem Titel Datenverwendungsrichtlinien



#### Facebook | Profil für eine Person



# Facebook Profil

Geeignet für mich als Person

Beschränkt auf 5.000 Freunde

Freundschaften anfragen, bzw. antworten

Wird von mir selbst gepflegt

Je nach Wunsch kann ich meine Freunde in Listen unterbringen, um so gezielt zu kommunizieren

Direkter Online-Chat mit meinen Freunden möglich

# Facebook | Seite für eine Organisation



# Facebook Seite

Geeignet für eine Organisation oder als Fan-Seite für eine öffentliche Person

Unbeschränkt "Freunde"

Fan wird man einfach durch Klicken von "Gefällt mir"

Es können mehrere Personen für die Pflege der Seite zuständig sein

Mittels so genannter Widgets (lt. Wikipedia "eine Komponente eines grafischen Fenstersystems") lassen sich Seiten in die eigene Internetpräsenz einpflegen

Sehr gute wöchentliche statistische Auswertung



#### Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus

### Facebook | Standardeinstellungen

#### Allgemeine Informationen

Damit dich deine Freunde finden können, sind einige allgemeine Informationen für "Alle" sichtbar. Wir möchten dir zudem empfehlen allgemeine Informationen – wie Heimatstadt und Interessen – ebenfalls für "Alle" sichtbar zu machen, damit sich deine Freunde mithilfe dieser Informationen mit dir verbinden können. Einstellungen anzeigen

#### Inhalte auf Facebook teilen



#### 🚭 Anwendungen und Webseiten

Bearbeite deine Einstellungen für Anwendungen, Spiele und Webseiten.

#### Blockierlisten

Bearbeite deine Listen mit blockierten Personen und Anwendungen.

#### Kontrolliere die Inhalte, die du mit anderen teilst

Mehr dazu über deine Privatsphäre auf Facebook.



### Facebook | Weitere Infos

http://en.rian.ru/infographics/20110228/162792394.html

http://www.thomashutter.com

http://www.smo14.de/2010/09/10/facebook-50-tipps-fur-unternehmen-%E2%80%93-einstieg-gestaltung-kommunikation/

http://www.facemeter.de

http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/germany