

Möglichkeiten politischer Kommunikation im Mitmach-Internet

Nutzung zeitgemäßer (Internet-) Technologien I

SPD-Landesverband Niedersachsen

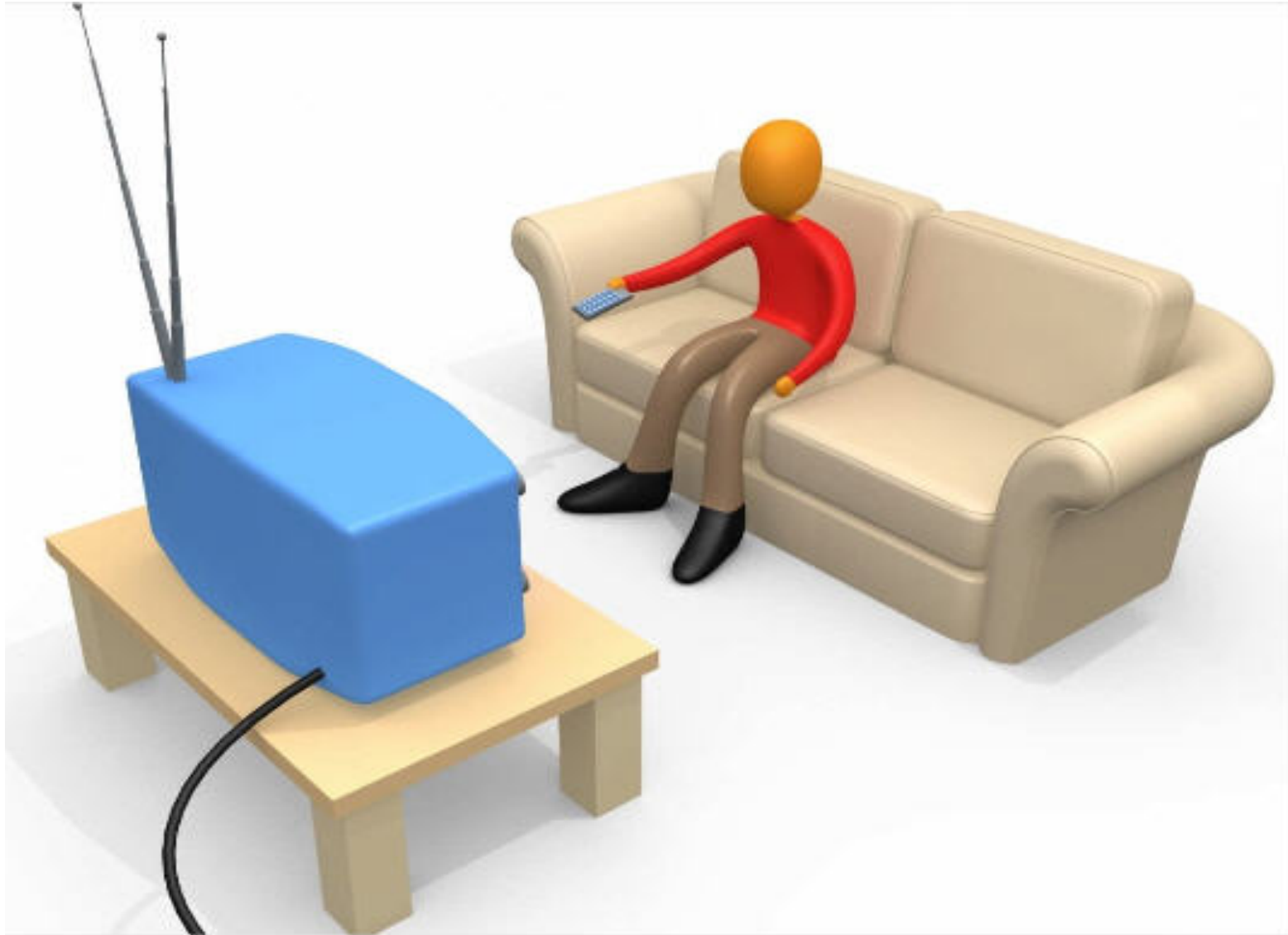
Christoph Matterne
Neue Medien | Redaktionssystem
Odeonstraße 15/16
30159 Hannover
www.spd-niedersachsen.de
christoph.matterne@spd.de

Politisch aktiv im Internet

Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

1. **Internetverbreitung** in Deutschland steigt weiter an: 51,7 Mio (73,3 Prozent) Erwachsene sind online
2. Die höchsten Zuwachsraten weisen die „**Silver Surfer**“ auf: Knapp 35 Prozent der 60- bis 79-Jährigen sind online (100 Prozent der 14 bis 19jährigen)
3. Steigende Nachfrage nach **multimedialen Anwendungen im Netz**: 68 Prozent aller Onliner (2007: 45 Prozent; 2008: 55 Prozent) rufen Videos ab, schauen Fernsehen, etc.
4. Durchschnittliche **Nutzungsdauer** im Internet beträgt 2011 80 Minuten wöchentlich (steigend); Hörfunk 192 Minuten wöchentlich) und Fernsehen 229 Minuten wöchentlich

Klassisches Empfangen einer Botschaft im Medienzeitalter



Web 2.0

Maßgebliche Inhalte werden nicht mehr nur **zentralisiert** von großen Medienunter-nehmen erstellt und über das Internet verbreitet, sondern eine **Vielzahl von Individuen**, die sich mit Hilfe von **sozialer Software** untereinander vernetzen



Politisch aktiv im Internet

Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

5. Jeder dritte Onliner hat Interesse am **Bereitstellen eigener Inhalte im Netz**, Ausnahme junge Online: Mehr als die Hälfte zählt zu dem Kreis der potenziellen Lieferanten von **User-Generated Content** (Inhalte selber einstellen)
6. Bei den Teenagern ist eine **Präsenz in einschlägigen Communities** schon selbstverständlich (61 Prozent sind mindestens einmal registriert); bei den 40- bis 50-Jährigen besitzen fünf Prozent ein eigenes Profil; aber hier ist noch viel Potenzial vorhanden
7. 2008: **Rückgang der Weblognutzung** (Schreiben von Online-Tagebüchern); In den sozialen Netzwerken werden Blogs, Pinnwände aber umso mehr genutzt

Web 2.0

youtube.com

Videoportal

xing.com

Vernetzung von Geschäftskontakten

flickr.com

Foto-Community

myspace.com

Soziales Netzwerk, weltweite Community

facebook.com

Soziales Netzwerk, weltweite Community

twitter.com

Mikroblogging-System

myheimat.de

Regionale Community

wer-kennt-wen.de

Regionale Community mit süddeutschem Schwerpunkt

foursquare.com

„Geotagging per Smartphone“

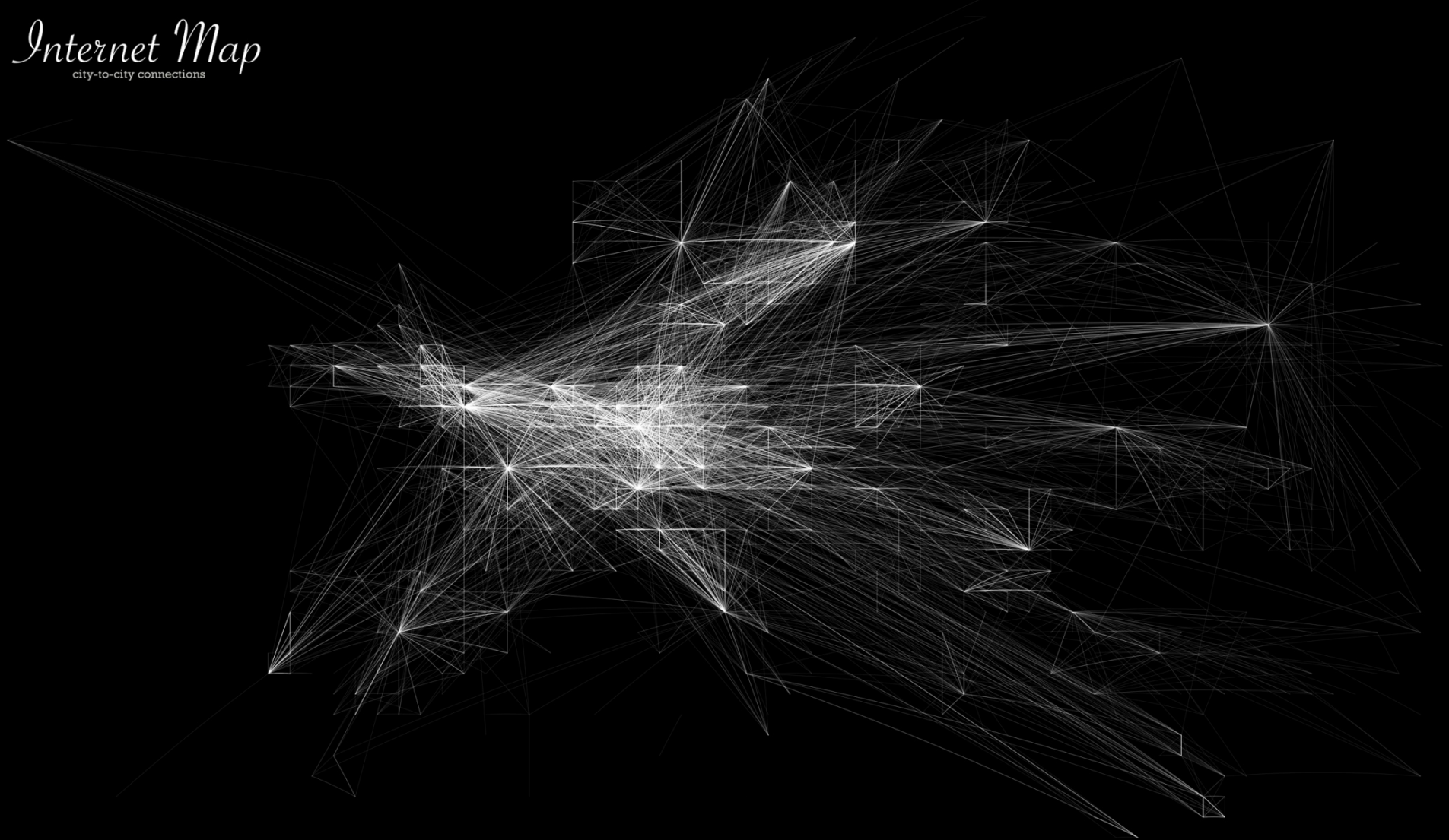
Die Straßen des Internets | weltweit

Internet Map
city-to-city connections

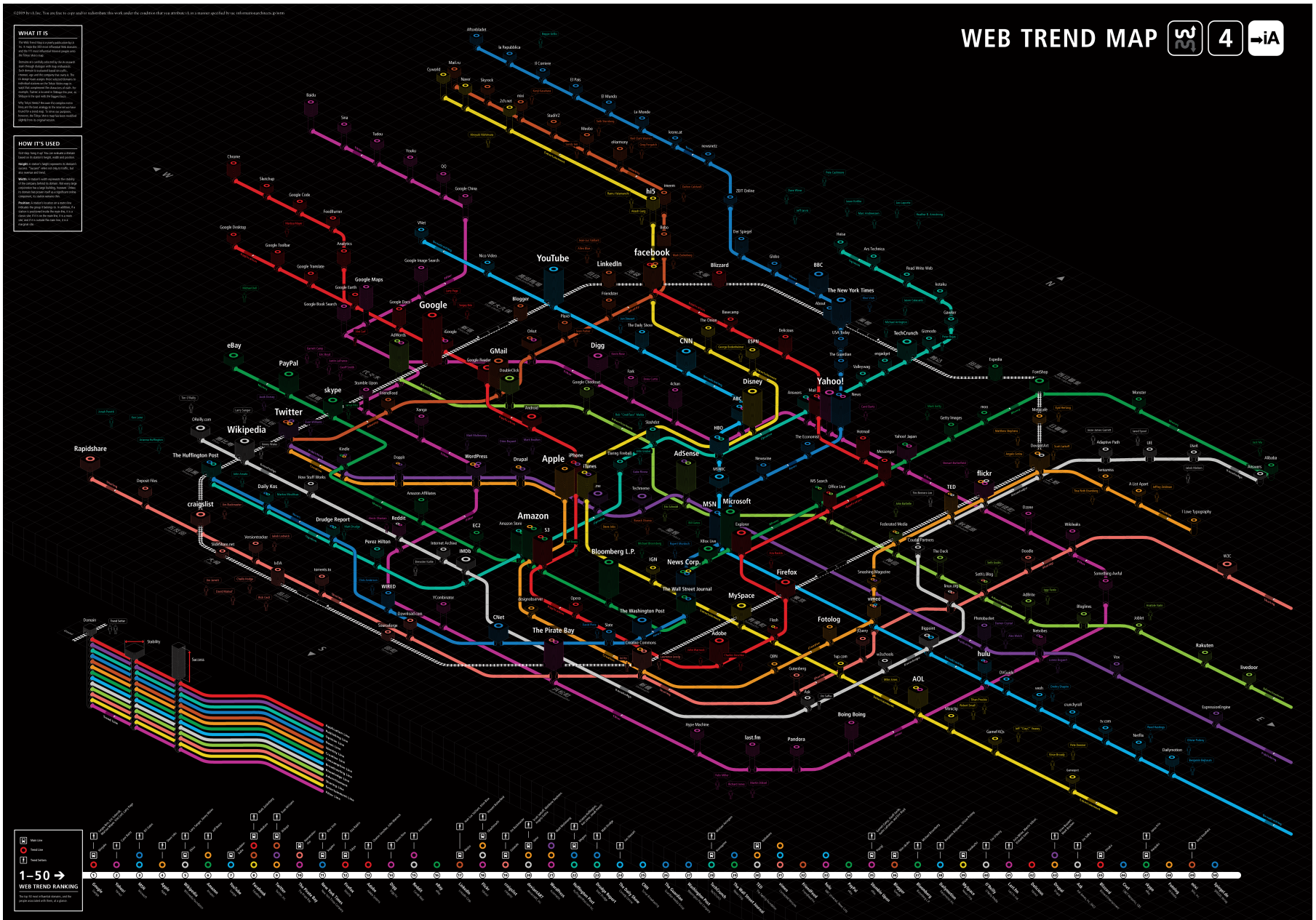


Die Straßen des Internets | europaweit

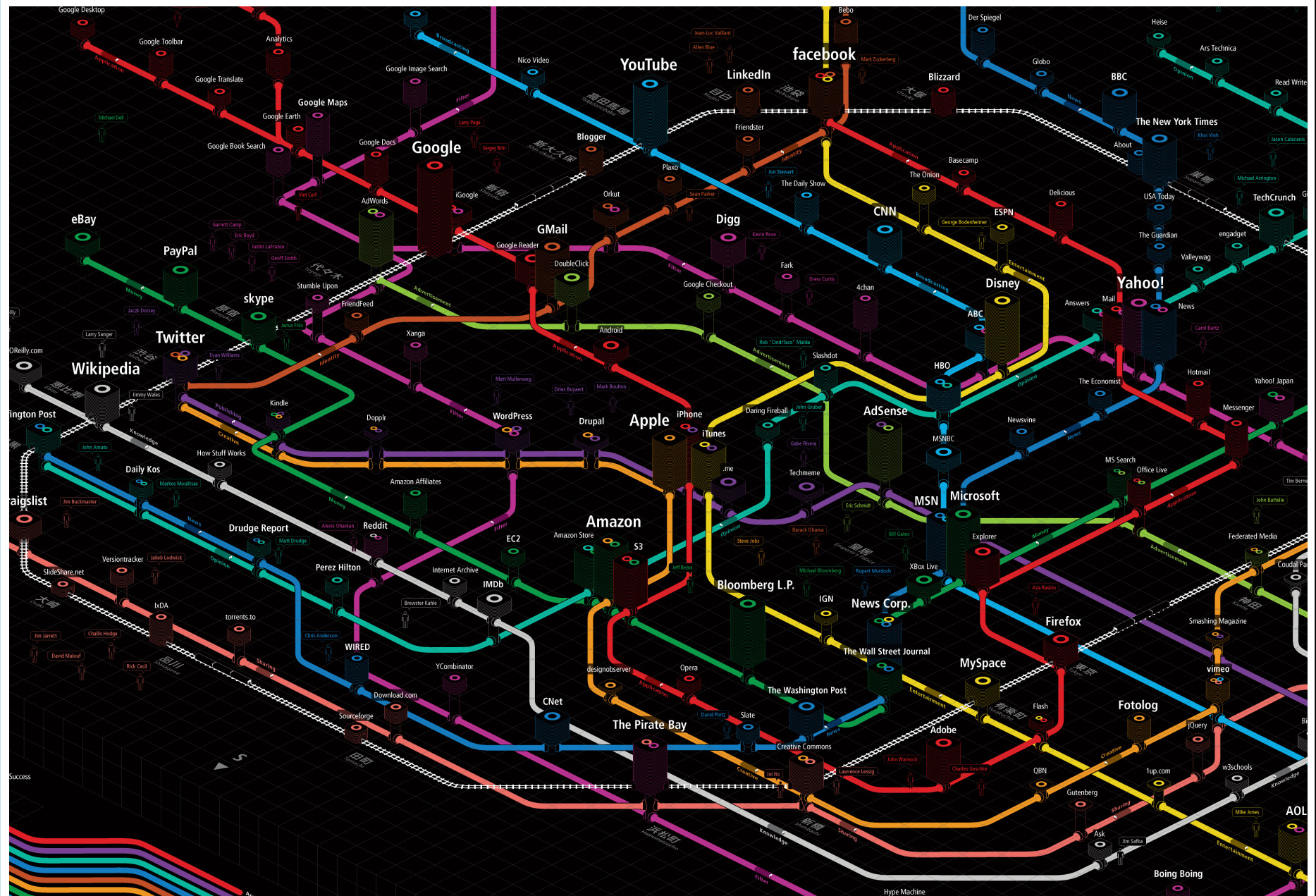
Internet Map
city-to-city connections



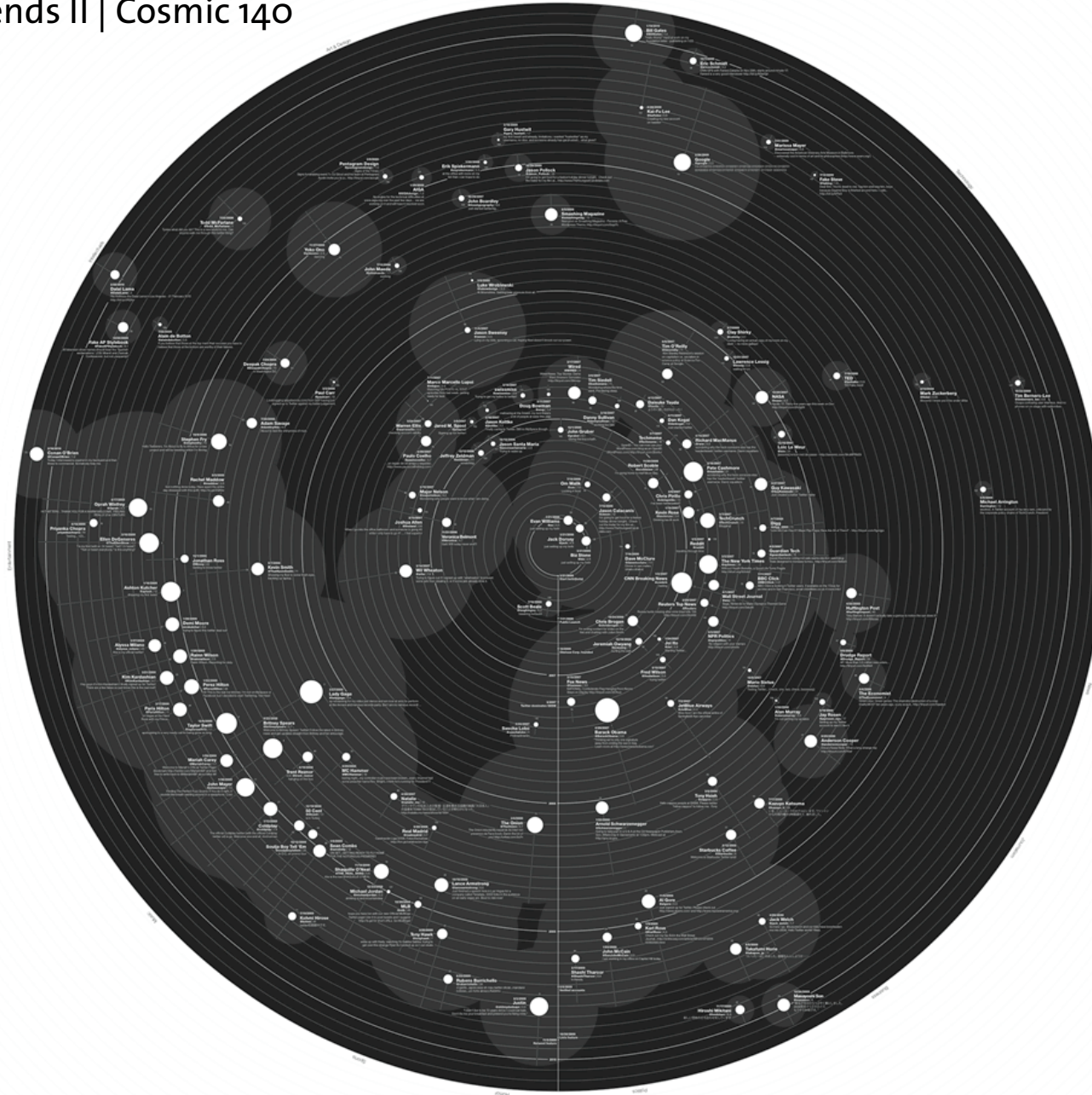
Web Trends 2010 | U-Bahn-Plan Tokio



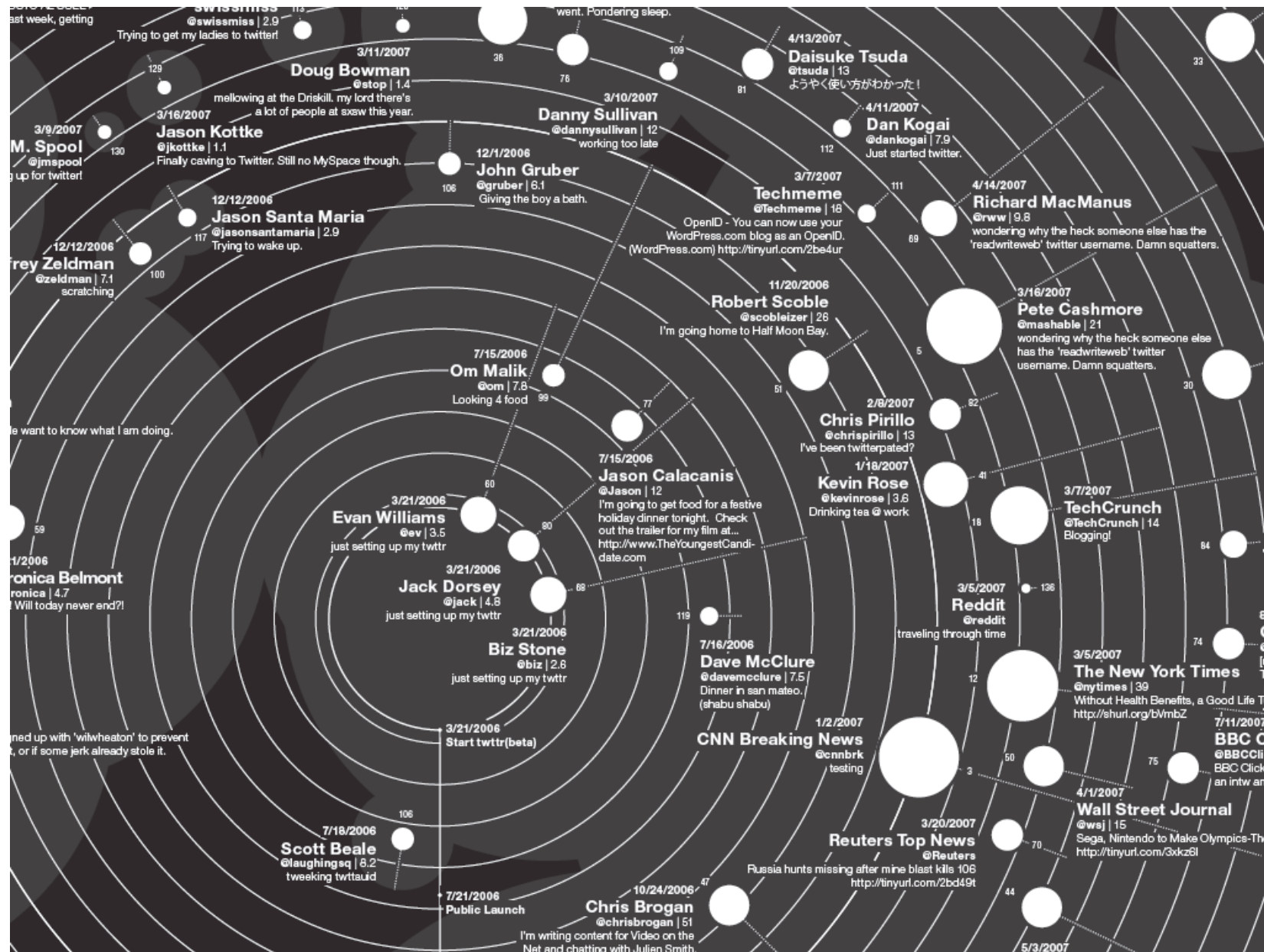
Web Trends 2010 | U-Bahn-Plan Tokio



Web Trends II | Cosmic 140



Web Trends II | Cosmic 140



Politisch aktiv im Internet

Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

Partizipation

[Jeder kann sich an allen Kommunikationsprozessen beteiligen – unabhängig von Hierarchien und institutionellen Prozessen]

Emergente Vernetzung

[Wer etwas Neues ins Netz einbringt, verändert mit seinem Beitrag Inhalt und Qualität des gesamten Angebots für alle Netznutzer]

Transparenz

[Die Prozesse der Herstellung und Bereitstellung von Informationen und Kommentaren sind im Netz absolut transparent, also nachvollziehbar]

Politisch aktiv im Internet

Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

Kommunikation beschleunigt sich

[Das erste Foto vom verunglückten Flugzeug in New York wurde über Twitter veröffentlicht und von dort aus weltweit „genutzt“]

Ordnungen und Hierarchien verschwinden

[Alte Ordnungen zählen nicht mehr, Hierarchien haben keine Bedeutung, bestimmte Formen werden durch dezentrale Vernetzung geprägt]

Information wird zum kollektiven Gut

[Informationen sind ein gemeinschaftlich produziertes Gut; Jeder kann mitgestalten, mitschreiben, mitbewerten und weiterverbreiten]

Politisch aktiv im Internet

Soziale Netzwerke

Was ist das?

Im Internet sind nicht nur technikbegeisterte Männer unterwegs

Plattformen im Internet, auf denen sich Freunde, Bekannte, Menschen mit gleichen Interessen, gleichen Regionen zusammenfinden und miteinander in Kontakt treten

Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden

Soziale sind **Markplätze, Kneipen, Fußgängerzonen**, aber alles online

Auch die Partei und / oder KandidatInnen sollten dort **Präsenz zeigen, sich vernetzen, kommunizieren**

Jede Plattform hat spezielle Eigenschaften, die beachtet werden sollten

Politisch aktiv im Internet

Soziale Netzwerke | Nutzung im Wahlkampf

Art der Nutzung	Maßnahmen	Bei der Betreuung zu beachten
Was kann der Kandidat selbst tun	Kandidatenprofil bzw. Seite erstellen, Persönliche Informationen zu Hobbies, Interessen und Lebenslauf einstellen Fotos einstellen, die einen natürlich und angemessen privaten Eindruck des Kandidaten erzeugen	Stetig pflegen (Kontakte, Nachrichten, Pinnwand) Exklusivität (Bilder und News, die noch nicht jeder kennt) Zusätzlicher Status (wenn möglich) was mache ich gerade, interessante Links kommunizieren etc.)
Für welche Aktionen können Unterstützer und Freunde gewonnen werden	Wahlkämpfer auffordern Kontakt mit dem Kandidaten zu knüpfen Wahlkämpfer auffordern Gruppen zu gründen, auf Aktionen oder Links innerhalb Ihres Profils zu verweisen und in die Community und darüber hinaus zu kommunizieren	Gruppen zu bestimmten Themen oder Regionen erstellen In den Gruppen können Aktionen gepostet und besprochen werden
Was können Kandidat und seine Unterstützer gemeinsam initiieren	Aktionen Online wie Offline planen: Z.B. zum Schreiben von Leserbriefen auffordern oder zum Besuch von Wahlkampfveranstaltungen des Gegenkandidaten. Über Stattgefundene Aktionen berichten	Ideen für Aktionen entwickeln und durch das Netzwerk aussenden. So entsteht der Eindruck, dass Aktionen durch die Unterstützer initiiert werden. Rück-Kanal für die Berichterstattung zu Verfügung stellen- z.B. Hier könnt ihr die Bilder der Veranstaltung hochladen, hier könnt ihr darüber berichten

Politisch aktiv im Internet

Soziale Netzwerke | Einzelne Plattformen

Community	Zielgruppe	Möglichkeiten	
Facebook	Junge Menschen, internationale Ausrichtung möglich,	Applikationen, Seiten und oder Profile, Gruppen, Notizen, Statusmeldungen Medien, Unterstützer	Viele Funktion durch die Weite des Nutzerspektrums für alle Kandidaten zu empfehlen
MySpace	Weit gefächert, medienaffin, international, starker Fokus auf Musik	Medien, Gruppen, Blog, Nachrichten, Widgets, eigenes Profil-Seitendesign	Komplex aufzubauen, HTML Kenntnisse erforderlich
Studi/MeinVZ	Junge Leute, Studierende	Fotos, News, Gruppen, Statusmeldungen und Pinnwand	Vor allem um junge Unterstützer zu erreichen. Viel Betreuungsaufwand, weil hochfrequentiert
XING	Berufstätige, Berufeinsteiger sehr internetaffin, aktiv, seriös, konservativer	Gruppen, Netzwerk, Nachrichten, Adressbuch	vor allem um Kontakte beruflicher Art pflegen oder aufbauen will. Weniger kampagnenorientiert
Wer-kennt-wen	Breit gestreut, starker regionaler Fokus auf Süd-West, Angestellte	Gruppen, Fotos, Nachrichten, Pinnwand	Vor allem um ältere User zu erreichen von Studenten und Schülern weniger frequentiert

Politisch aktiv im Internet

Soziale Netzwerke | Instrumente bei der Nutzung

Community	Funktionalität	Facebook	Studi-/ MeinVZ	MySpace	XING	Wer- kennt- Wen
Nutzerprofil	Grundlegende Präsenz in der Plattform/ Informationen zur Person	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden
Politiker-/ Unterstützer- seite	Informationsplattform innerhalb der Community, Zentrum einer Unterstützergemeinde	Nur bei Facebook möglich	Nicht vorhanden	Die Seiten von MySpace sind Internetseiten Auch einsehbar für Nichtmitglieder	Nicht vorhanden	Nicht vorhanden
Fotos	Fotos können eingestellt und in Alben gesammelt werden	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich	Das Hochladen von Bildern möglich	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich
Status- meldung	Über Statusmeldungen können kurze, persönliche oder thematische Statements an das Netzwerk versendet werden	Möglich	Möglich	Nicht möglich	Nur bei Bezahlung des Accounts möglich	möglich
Gruppen	Gründung von Gruppen zu beliebigen Themen, in denen diskutiert werden kann, diese werden, wenn gewünscht auf dem Profil der Nutzer dargestellt	Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren Unterschiedl. weitere Funktionen möglich	Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren /		Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren Admins können Mitglieder per Mail benachrichtigen	Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren
Pinnwand	Der Kandidat selbst und sein Netzwerk können Grüße und Nachrichten hinterlassen, die auf dem Profil zu lesen sind	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden
Applikationen	Möglichkeiten weitere Funktionalitäten hinzuzufügen	Tausende von Apps./ Video, Spenden-sammlung Einbindung von einem Blog möglich	Uni Veranstaltungen	Video, Musik,	Lebensläufe, Ich suche und ich biete kann angeboten werden	Kalenderfunktion mit aktuellen Events (nach Gruppen und Regionen sortiert) Blogfunktion

Politisch aktiv im Internet

Werkzeuge für Kampagnen

Twitter; Die Welt der 140 Zeichen

Ein kostenloses Werkzeug zum so genannten Mikrobloggen

Eigene kurze Nachrichten einstellen und Nachrichten anderer abonnieren;

Diese bekommen automatisch meinen Nachrichtenstrom und ich ihre Meldungen

Öffentliches Antworten ist möglich, aber auch privates Antworten

Macht vielfach nur Sinn, wenn man es vom Smartphone (iPhone, Blackberry, ...) aus macht, denn es ist ein schnelles Dialog-Medium

Politisch aktiv im Internet

Werkzeuge für Kampagnen

Twitter; Die Welt der 140 Zeichen

www.twitter.com/hubertus_heil

Der Generalsekretär berichtete im September 2008 per Blackberry vom Parteitag der Demokraten in Denver

Spiegel.de und andere berichteten mit viel Häme

Es gab aber viele Reaktionen in den entsprechenden sozialen Netzwerken

Klug, als Politiker zu experimentieren und bei denen zu punkten, die es nutzen

Politisch aktiv im Internet

Kleingruppenarbeit

Überprüfung der eigenen Internetauftritte nach bestimmten Kriterien

Gestaltung (maximal 10 Punkte)

Erster Eindruck | Neugier oder Abschreckung | ansprechend, nicht überfrachtend

Übersichtlichkeit (maximal 20 Punkte)

Macht es die Navigation leicht, sich zurecht zu finden? | Bleibt die Navigation gleich oder ändert sie sich? | Infos leicht zu finden, oder versurft man sich? | Funktionale Suchfunktion oder / und gute Navigation

Interaktivität (maximal 30 Punkte)

(Schnelle Beantwortung einer per Mail eingehenden Frage) | Themenspezifischer Newsletter, der BürgerInnen über den Arbeit und Leben informiert | Aufpeppen der Seite durch Web 2.0, Spiele, Quiz, etc.

Informationsangebot (maximal 25 Punkte)

Qualität (Tiefe der Inhalte, Aktualität, Termine) | Quantität | Verständlichkeit (Aufbereitung) der Informationen | Nachrichten per RSS-Feed abonnierbar

Gewichtung von Themenschwerpunkten (maximal 15 Punkte)

Aufbereitung unterschiedlicher Themen auf den jeweiligen Seiten

Politisch aktiv im Internet

Konzeptionelle Hinweise

Internet als Werkzeugkasten

[Die Nachbarschaft ist online; man braucht weder technisches Wissen, noch viel Geld; Keine vorübergehende Modeerscheinung; Kann die Kampagne stärken]

Internet gehört mit in die Kampagnenplanung

[Wie ist die Ausgangslage? Welche Ziele haben wir; Wie können wir das Internet im Kampagnenalltag nutzen?]

Werkzeuge

[Es gibt viele und für jeden kann etwas dabei sein]

Politisch aktiv im Internet

Konzeptionelle Hinweise | E-Mail

Elektrisches Briefeschreiben

Richtig eingesetzt ist es das **wichtigste Werkzeug**

U.a. **Grundlage des Obama-Wahlerfolgs**: E-Mail-Kampagne mit 1,6 Mio E-Mail-Nutzern

Bei jeder Gelegenheit sammeln

Newsletter sinnvoll einsetzen

Politisch aktiv im Internet

Konzeptionelle Hinweis | Das digitale Ich

Politik im Internet ist wie ein Gespräch vor dem Supermarkt

Vorher überlegen: **Wie kommuniziere (n) ich (wir) online?**

Die **digitalen Spuren** nicht dem Zufall überlassen, sondern bewusst agieren und **Vertrauen online aufbauen**

Ego-Googeln erwünscht: Wer bin ich online? (Nach dem eigenen Namen im Internet suchen, Kerstin Baumgart; 444.000 Einträge; Kerstin Baumgart DGB, 9.620 Einträge; „Kerstin Baumgart“ DGB, 17 Einträge)

Abschied von der Netzanonymität

Je intensiver das Internet genutzt wird, desto leichter können sich andere ein Bild von uns machen; Als realer Mensch auftreten und nicht als *bernie 23*

Politisch aktiv im Internet

Konzeptionelle Hinweise | Die eigene Internetseite

Die eigene Internetseite

Grundlage für gut besuchte Internetseiten ist eine **dynamische Startseite**

Ruhig weglassen: „Herzlich willkommen auf unseren Webseiten, ...“

Aktuelle Nachrichten und **Web 2.0**-Elemente

Appetitanreger auf die Startseite

Eigene und auch andere Internetseiten regelmäßig **analysieren** und daraus Konsequenzen ziehen

(Webanalyser, Google Analytics, website.grader.com, Piwik ...)

SPD-Landesverband Niedersachsen
Arbeit. Zukunft. Niedersachsen.

[Startseite](#) | [Kontakt](#) | [RSS](#)

AKTUELL

VOLKSBEGEHREN

PARTEI

ABGEORDNETE

WAHLEN

▼

Die Menschen gewinnen.



Arbeit. Zukunft. Niedersachsen.

Hier klicken und mit uns im [weblog.spdnds.de](#) über die **Zukunft der SPD** diskutieren.

2010 endlich Politik für die Menschen machen



Garrelt Duin

Liebe Niedersachsen,

die SPD wünscht ihnen ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2010. Und wir wünschen ihnen eine Regierung, die es schafft, sich endlich zusammenzuraufen und sich den großen Herausforderungen für Deutschland und für Niedersachsen zu stellen. Bisher knüpfen CDU, CSU und FDP im neuen Jahr leider nahtlos an ihre Streitereien aus 2009 an und finden immer neue Felder um ihre „Steckenpferde gegeneinander in Stellung zu bringen“, wie es Bundestagspräsident Norbert Lammert sehr treffend ausdrückte.

Regierungsmotto in Niedersachsen: „Morgen, morgen nur nicht heute“

Die Spiegelfechterei, die Schwarz-Gelb im Bund vorführt, bringt das Land aber ebenso wenig weiter, wie das Regierungsmotto von CDU und FDP hier in Niedersachsen: „Morgen, morgen nur nicht heute“. Zukunftsvertrag für Hochschulen, Zukunftsvertrag für Kommunen, Zukunftsvertrag für die Schulen im Lande – Politik findet in der Gegenwart nicht statt und für die Gegenwart schon gar nicht. Kein Geld für Schulobst, neue Lehrer oder Kindertagesstätten, dafür aber für Hoteliers und Millionenerben. Das ist schlecht für die meisten Menschen und muss sich unbedingt ändern. Und zwar noch im Jahre 2010.

Mit freundlichen Grüßen

Garrelt Duin

TERMINE

 Freitag, 29.01.2010
Klausur des SPD-Landesvorstandes
16:30 Uhr, Achim

 Samstag, 20.03.2010
Gustav-Radbruch-Forum 2010
10:00 Uhr, Albert-Einstein-Schule, Laatzen

[» Alle 2 Termine](#)

IN DEN MEDIEN

 [Twitter](#)

Donnerstag, 14.01.2010 18:11 Uhr
Atompolitik – Rolle rückwärts der #CDU
schlecht für Niedersachsen [http...](#)

Mittwoch, 13.01.2010 19:50 Uhr
Besuch in der Reha-Klinik Weser in Bad Pyrmont: v.l.n.r. Chefarzt Dr. ...

Mittwoch, 13.01.2010 19:31 Uhr
"Hier wird das Geld richtig angelegt,"

Fertig

Das Politik-Portal der SPD in Niedersachsen

www.entdecke-niedersachsen.de

Konzept des „ersten SPD-Social-Media-Newsrooms“

Schneller Überblick über möglichst viele SPD-Aktivitäten von Gliederungen in Niedersachsen

Vernetzung der Aktivitäten untereinander

Politikportal, welches sich von selbst aktualisiert (Web 2.0 in stündlichem Rhythmus)

Alle Inhalte per RSS abonnierbar

Möglichkeit des schnellen Kontakts für einen Dialog (Twitter, Facebook, ...)

Inhaltsquellen

Nachrichten, Termine, Web 2.0 Accounts der mit dem neuen CMS erstellten

Internetauftritte

Weitere Web 2.0 Accounts nach Anmeldung und Überprüfung

Das Politik-Portal der SPD in Niedersachsen

www.entdecke-niedersachsen.de

In der SPD bewegt sich was!

15367 ARTIKEL 29 'TWITTER' 29 'FLICKR' 16 'YOU TUBE'
341 TERMINE 24 'FACEBOOK' 4 'SCRIBD'

Entdecke NIEDERSACHSEN

NACHRICHTEN 15.01.2010 | 08:55 UHR

Zeitraum [] bis [] Bezirk: Alle [] » filtern

14. Januar 2010
➤ **Internet als Raum der Freiheit – auch in China**

 "Die Ankündigung von Google, sich den Zensur-Auflagen der chinesischen Regierung nicht länger beugen zu wollen, verdient Respekt. Auch wenn unklar ist, was letztendlich zu diesem Kursschwenk in der Unternehmenspolitik geführt hat, zeigt Google eine Form von unternehmerischer Verantwortung, die ...

➤ Volksbegehren für gute Schulen: SPD sammelt Unterschriften
14.01.2010 | SPD-Stadtverband Hannover

➤ Volksbegehren für gute Schulen: SPD sammelt Unterschriften
14.01.2010 | SPD-Region Hannover

➤ Merkel ist Kanzlerin der Atomlobby
14.01.2010 | SPD-Ortsverein Meine

➤ Niedersachsens Natur- und Wasserschutz darf nicht zerstört werden!
14.01.2010 | SPD-Ortsverein Ostheide

➤ Markus Brinkmann auf Firmenbesuch

TERMINE

Alle Bezirke []

➤ SPD-Bundtagsfraktion
Freitag, 15. Januar 2010
09:00 Uhr, Berlin

➤ SPD-Landtagsfraktion, Arbeitskreis Kultur
Freitag, 15. Januar 2010
09:00 Uhr, Hannover, Leineschloss

➤ Vorbesprechung für Ausschuss WAuV
Freitag, 15. Januar 2010
09:30 Uhr, Landtag

➤ Landtag, Kultusausschuss
Freitag, 15. Januar 2010
10:00 Uhr, Hannover, Leineschloss

➤ Ausschuss Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Freitag, 15. Januar 2010
10:15 Uhr, Landtag

➤ DGB Europa-Gespräch
Freitag, 15. Januar 2010
11:00 Uhr, Hannover

➤ Neujahrsempfang von Haus und Grundeigentum
Freitag, 15. Januar 2010
11:00 Uhr, Neues Rathaus, Hannover

➤ Roter Kaffeeeklatsch
Freitag, 15. Januar 2010
16:00 Uhr, Roter Laden

Aktuelle Tweets

➤ I just became the mayor of gmp Architekten on @foursquare! http://4sq.com/6p0afa
15.01.10 08:07 Uhr | redfox1

➤ Vorbereitung für Neujahrsansprachen abgeschlossen - vamos
15.01.10 00:11 Uhr | michaelrueter

➤ Sagt man noch CSU oder Böse Onkels- lol #haraldschmidt
14.01.10 23:20 Uhr | michaelrueter

➤ Bin Drucken beim jemenabend bei arte #haraldschmidt
14.01.10 23:18 Uhr | michaelrueter

Alle 29 Twitterer

➤ Bernd Lange

➤ Daniela Behrens twittet

➤ Die Jusos Hildesheim bei Twitter

➤ Frauke Heiligenstadt

➤ Garrelt Duin

➤ Hiltrud Lotze

➤ Hubertus Heil

➤ Jusos Friesland

➤ Jusos Niedersachsen

Fertig 39

Politisch aktiv im Internet

Aussichten I

1. Deutsche Nutzer weisen weniger kommunikativ-partizipatives Verhalten auf, politische **Blogs** spielen von daher eher eine kommentierende Rolle
2. Anwendung **webbasierter TV-Wahlkampf-Angebote** wird sich in Deutschland verstärken
3. **Internetwahlkampf** bei weitem nicht so bedeutend wie Print-, TV- und Radiokampagnen, doch die Nennung von Internetaktivitäten führt zur öffentlichen Diskussion in Presse, TV und Radio

Politisch aktiv im Internet

Aussichten II

4. Die Zahl der **Breitband-Anschlüsse** wird erheblich ansteigen *
5. **Mobile Informationsdienste, Nachrichten und mobiles TV** haben das größte Potenzial, sich im mobilen Breitband-Internet-Markt durchzusetzen *
6. Communities, Foren, Blogs und weitere **Social Web-Anwendungen (Web 2.0)** werden zu einem unverzichtbaren Bestandteil unseres Lebens *
7. Das Web 2.0 funktioniert aber nur, wenn die Nutzer nicht nur Seiten konsumieren, sondern auch **aktiv an Webangeboten und -plattformen mitwirken** – es geht um Partizipation, Vernetzen, Darstellen und Austauschen **

* = Deutschland online 5, Bericht 2007, erschienen Januar 2008 www.studie-deutschland-online.de

** = ARD/ZDF Online-Studie 2007, www.daserste.de/service/studie.asp

Politisch aktiv im Internet

Aussichten III

8. Die Bedeutung von Online-Content mit **Bezug zum unmittelbaren lokalen und regionalen Umfeld der NutzerInnen** wird in Zukunft wachsen *
9. Das Internet wird sich zu einem Medium wandeln, das in hohem Maße durch **die Interaktion der NutzerInnen** geprägt ist – dabei wird das gesellschaftliche Leben zunehmend durch Online-Anwendungen des Social Web ergänzt und bereichert, so dass sich politische Organisationen diesem Trend nicht entziehen können *

* = Deutschland online 4, Bericht 2006, erschienen Februar 2007 www.studie-deutschland-online.de

Politisch aktiv im Internet Weiterführende Informationen

Internet

<http://www.studie-deutschland-online.de>

<http://www.ard-zdf-onlinestudie.de>

<http://www.chrisharrison.net>

<http://www.informationarchitects.jp>

<http://www.pr-blogger.de>

Frankreich

<http://www.supportersdesarkozy.com>

<http://www.observatoire-presidentielle.fr/?pageid=3>

Amerika

<http://presidentialwatcho8.com/index.php/map/>

<http://www.myspace.com/barackobama>

<http://twitter.com/barackobama>

SPD-Landesverband Niedersachsen

Christoph Matterne

Neue Medien | Redaktionssystem

Odeonstraße 15/16

30159 Hannover

www.spd-niedersachsen.de

christoph.matterne@spd.de