

Politisch aktiv im Internet

Nutzung zeitgemäßer (Internet-) Technologien II

SPD-Landesverband Niedersachsen

Christoph Matterne
Neue Medien | Redaktionssystem
Odeonstraße 15/16
30159 Hannover
www.spd-niedersachsen.de
christoph.matterne@spd.de

Politisch aktiv im Internet

Was ist ein Weblog?

1. Ein **Blog oder Weblog** ist eine persönliche Seite im Internet, die regelmäßig aktualisiert wird und dem Blogger erlaubt Gedanken, Ideen und Meinungen im Internet zu veröffentlichen
2. Das Blog besteht aus **datierten Einträgen**, die in umgekehrt chronologischer Reihenfolge dargestellt werden, einfach verlinkbar und somit adressierbar sind
3. Jedes Weblog bietet dem Leser, der Leserin die Möglichkeit über **Kommentare** mit dem Autor, der Autorin zu kommunizieren

Politisch aktiv im Internet

Zahlen – Daten – Fakten

1. Es gibt mehr als 200 Mio. Blogs weltweit
2. Deutsche Blogcharts
www.deutscheblogcharts.de
3. Weltweite Blogcharts
www.technorati.com

Politisch aktiv im Internet

Blogs im Einsatz

1. Positionierung als Experte (Expertenblog)
2. Ausbau der Pressekontakte (Social Media Newsroom)
3. Verbesserung der Kundenkommunikation (Customer Service Blog)
4. Recruitment (Personalbeschaffung)
5. Marktforschung / Produkttests
6. Online-Reputation-Management (Je häufiger ein Blog einer Organisation von anderen Bloggern und Journalisten zitiert und verlinkt wird, desto besser ist seine digitale Reputation)

Politisch aktiv im Internet

Corporate-Blogs sind erfolgreich, wenn sie...

1. Meinungen zulassen und auf Kommentare im Blog und außerhalb eingehen
2. genügend personelle Ressourcen für den Betrieb aufweisen (fünf bis zehn Stunden pro Woche)
3. als strategischer Teil der Unternehmenskommunikation gesehen werden
4. glaubwürdig und offen für die Kundenkommunikation gesehen werden
5. Von Unternehmensbotschaftern gepflegt werden
6. zur Kontaktpflege mit Meinungsbildner genutzt werden
7. auf einer offenen Organisationskultur basieren

Politisch aktiv im Internet

Die richtige Blog-Strategie (nach Klaus Eck)

1. Zeigen Sie ein Bild von sich
2. Im eigenen Namen bloggen
3. Dialoge nutzen
4. Gastbeiträge veröffentlichen
5. Das Networking aktiv nutzen
6. Gute Inhalte anbieten
7. Eine klare Haltung annehmen
8. Geduld haben

Gewerkschaften – aktiv im Internet

Die Kampagne

1. Entwirf eine Kampagne „Sparpaket“, o.ä. und lege die geplanten Aktivitäten in einer Road-Map fest
2. Zeitraum über vier bis sechs Wochen
3. Folgende Bereiche sind zu planen:
 - Eigene Internetseite
 - Facebook
 - Twitter
 - Eigener Blog
 - Offline
 - Regionale Presse
 - Optionale Aktionen

Gewerkschaften – aktiv im Internet

Die Kampagne

1. Entwirf eine Kampagne „Sparpaket“, o.ä.
2. Richte deinen Blog ein und nimm folgende Widgets auf
Kalender, RSS, Letzte Artikel, Letzte Kommentare, Schlagwörter, Kategorien
Kategoriewolke, Links
Verbinde deinen Blog mit deinem Twitter-Account
3. Zu erstellende Seiten
Darum geht es
Das wollen wir
Aktionswoche
Autoren
Impressum
4. Erstelle vier Kategorien nach deiner Wahl, die du später deinen Artikeln zuordnest
5. Erstelle zwei Artikel, in die du auch Bilder einsetzt