

printBOX zur

Kommunalwahl 2011

Die Menschen gewinnen.



printBOX

Rückblick

- 2005: SPD in Niedersachsen sucht nach einer Lösung für internetbasiertes Drucken für die Kommunalwahl 2006 (und darüber hinaus)
- Mai 2006: Einrichtung einer eigenen Domain www.printbox.spd-bezirk-hannover.de zum Start der printBOX
- Im Rahmen des (Vorwahl-) Wahlkampfes Einrichtung von 200 Nutzerinnen und Nutzern
- Aus 15 verschiedenen Produkten werden Wahlkampfmaterialien dezentral landesweit (aber hauptsächlich aus dem Bezirk Hannover) geordert und zentral verwaltet und produziert
- Jeder Kunde zahlt seine Materialien (Automatisierte Erstellung der Versandpapiere und Rechnungsstellung aus der printBOX)

Die Menschen gewinnen.



printBOX

Auswertung 2006

- Beschwerlicher Anlauf des Projektes bei den Gliederungen
- Gliederungen haben die Vorteile der printBOX noch nicht erkannt (hoher Vermittlungsbedarf)
- Auftrag an eine Agentur war immer leichter als alles in der printBOX selbst zu erstellen
- Technisches Verständnis bei den KundInnen nicht immer gegeben
- Gute Zusammenarbeit mit bwh, da SPD-Forderungen im laufenden Betrieb umgesetzt wurden
- Zukunftsfähiges Produkt für die SPD, da es seiner Zeit voraus war
- Höhere Material-Qualität im Wahlkampf

Die Menschen gewinnen.



printBOX

Ziele und Anforderungen

- Nutzung einer Web-to-print-Lösung zur Produktion von Wahlkampfmaterialien für Gliederungen sowie SPD-Kandidatinnen und Kandidaten zur Kommunalwahl 2011
- Einhaltung des Corporate Designs
- Optimierung des Wahlkampfes
- Zentralisieren von Layout- und Druckaufträgen
- Kostengünstiges Produzieren von Materialien

Die Menschen gewinnen.



printBOX

Nutzung des Systems

- Integration in ein SHOP-System, keine (Vor-) Anmeldung nötig
- Auswahl des entsprechenden Produktes
- Eingabe der Daten PDF-gestützt
- Einbindung von Bildern einfacher, da in gewissen Rahmen noch Anpassungen möglich sind
- Voransicht des Produktes als PDF-Datei
- Zur Druckproduktion Nutzung des Warenkorbes (jetzt mit Anmeldung)
- Druckproduktion auch extern möglich, dann aber kostenpflichtige PDF-Datei

Die Menschen gewinnen.



printBOX

Produkte

- Visitenkarten | mit oder ohne Foto (falls gewünscht: Pledgecard-Rückseite)
- Briefbögen | mit oder ohne Foto
- Flyer DIN lang mit Gruppenfoto
- Flyer DIN lang mit Porträts
- Plakate in Hoch- und Querformat
- Anzeigen in unterschiedlichen Ausgabeformaten (Ausgabe nur PDF)
- Einladungszettel

Die Menschen gewinnen.





Gemeinsam
gestalten
statt verwalten.



Die Menschen gewinnen.

Für eine starke
Zukunft
unserer Stadt.



Die Menschen gewinnen.



Für die
Zukunft
unserer **Kinder.**



Die Menschen gewinnen.



Vorname

Nachname

Bürgermeister für Iksypsilonzett.



Die Menschen gewinnen.

Schwerpunkte sozialdemokratischer Politik

Leben und Arbeiten

reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein richtiger Text steht, sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spaß machen als das „Eiriseididum“ oder das „Kisauheili omryx nomryx“ oder dieses „Jam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In general, bodytypes are measured in the typographical point size.“ Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen: entschuldigen — tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding



bodytypes are measured in the typographical point size.“ Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen: entschuldigen — tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding

gestern nacht noch exakt auf Länge runterzuschreiben. Das Briefing, Sie wissen schon. Schwieriges Thema. Und die Freundin ist

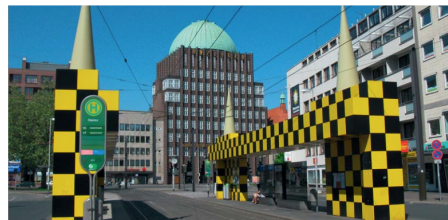
Bildung

krank, und der neuen Film. Also sorry Ja, und zweitens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen belegen, daß nicht alle Marktforscher und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, daß unser armer Freund Otto Normalverbraucher und seine häßliche Schwester Lieschen Müller maximal Null komma gar kein Interesse haben für Texte.

Drittens sollten wir für ein paar Zeilen abschweifen und uns dem Gegenstand unserer Bemühungen zuwenden. Was heißt überhaupt Blindtext? Macht er blind, und wenn

Kultur und Sport

Ja, wen? Die Grafiker und Typografen, die solange blind in die Tasten hauen, bis ein Schreiber die Zeilen mit Sinn füllt! Ich denke, das Wörtchen will uns ja auch nur warnend darauf hinweisen, daß viel zu oft nach dem Motto „Augen zu und durch“ verfahren wird bei der verantwortungsvollen Aufga-



Soziales, Jugend und Senioren

reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein richtiger Text steht, sondern nur der sogenannte Blindtext.

Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spaß machen als das „Eiriseididum“ oder das „Kisauheili omryx nomryx“ oder dieses „Jam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In general, bodytypes are measured in the typographical point size.“ Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen:

Umwelt und Energie

Zeilen abschweifen und uns dem Gegenstand unserer Bemühungen zuwenden. Was heißt überhaupt Blindtext? Macht er blind, und wenn ja, Die Grafiker und Typografen, die solange blind in die Tasten hauen, bis ein Schreiber die Zeilen mit Sinn füllt?



Sie haben

3 Stimmen!

Entscheiden Sie selbst, wie Sie diese verteilen. Nachstehend haben wir Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten aufgezeigt.

SPD	SPD	SPD
Mehrheitlich Gesamtliste SPD	Mehrheitlich Gesamtliste SPD	Mehrheitlich Gesamtliste SPD
1. Bgm. Müller 2. Bgm. Müller 3. Bgm. Müller 4. Bgm. Müller	1. Bgm. Müller 2. Bgm. Müller 3. Bgm. Müller 4. Bgm. Müller	1. Bgm. Müller 2. Bgm. Müller 3. Bgm. Müller 4. Bgm. Müller

- Sie können alle drei Stimmen einem Wahlvorschlag in seiner Gesamtheit (Gesamtliste) geben.
- Oder Sie geben alle drei Stimmen einer einzigen Bewerberin oder einem Bewerber (d.h. kumulieren).
- Sie können aber auch Ihre drei Stimmen auf zwei oder drei Bewerberinnen und Bewerber verteilen.

SPD	SPD	SPD
Mehrheitlich Gesamtliste SPD	Mehrheitlich Gesamtliste SPD	Mehrheitlich Gesamtliste SPD
1. Bgm. Müller 2. Bgm. Müller 3. Bgm. Müller 4. Bgm. Müller	1. Bgm. Müller 2. Bgm. Müller 3. Bgm. Müller 4. Bgm. Müller	1. Bgm. Müller 2. Bgm. Müller 3. Bgm. Müller 4. Bgm. Müller

Entscheiden sie mit!

Gehen sie am 11. September zur Kommunalwahl!

- Oder Sie können Ihre Stimmen auf mehrere Gesamtlisten und/oder mehrere Kandidatinnen und Kandidaten derselben oder verschiedener Listen verteilen (d.h. panaschieren).



Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger

Schon, daß Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein richtiger Text steht, sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spaß machen



als das „Eiriseididum“ oder das „Kisauheili omryx nomryx“ oder dieses „Jam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In general, bodytypes are measured in the typographical point size.“ Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen:

Erstens will er den Texter entschuldigen — tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding gestern nacht noch exakt auf Länge runterzuschreiben. Das Briefing, Sie wissen schon. Schwieriges Thema. Und die Freundin ist krank, und der Freund wollte unbedingt in diesen neuen Film. Also sorry.

Ja, und zweitens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen damit belegen, daß nicht alle Marktforscher und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, daß unser armer Freund Otto Normalverbraucher und seine häßliche Schwester Lieschen Müller maximal Null komma gar kein Interesse haben für Texte.

Drittens sollten wir für ein paar Zeilen abschweifen und uns dem Gegenstand unserer Bemühungen zuwenden. Was heißt überhaupt Blindtext? Macht er blind, und wenn ja, wen? Die Grafiker und Typografen, die solange blind in die Tasten hauen, bis ein

Ihre Kandidatinnen und Kandidaten für den

Wahlbereich I

1. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	2. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	3. Vorname Nachname Alter Tätigkeit
4. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	5. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	6. Vorname Nachname Alter Tätigkeit
7. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	8. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	9. Vorname Nachname Alter Tätigkeit

Ihre Kandidatinnen und Kandidaten für den

Wahlbereich II

1. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	2. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	3. Vorname Nachname Alter Tätigkeit
13. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	14. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	15. Vorname Nachname Alter Tätigkeit

10. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	11. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	12. Vorname Nachname Alter Tätigkeit
13. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	14. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	15. Vorname Nachname Alter Tätigkeit

4. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	5. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	6. Vorname Nachname Alter Tätigkeit
7. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	8. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	9. Vorname Nachname Alter Tätigkeit

10. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	11. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	12. Vorname Nachname Alter Tätigkeit
13. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	14. Vorname Nachname Alter Tätigkeit	15. Vorname Nachname Alter Tätigkeit

printBOX

Sachstand

- Alle Produkte sind in die printBOX integriert (bis auf achtseiten Flyer)
- Start der printBOX mit den ersten Produkten beim II. Kommunalkongress am 30. Oktober 2010
- Komplette Freigabe 1. Januarwoche 2011
- Nutzung in allen vier Bezirken
- Ausbau der printBOX zur Landtagswahl 2013 und zur Bundestagswahl 2013
- www.shop.spdnds.de
- printbox@spd.de

Die Menschen gewinnen.

