

Das Internet zur Kommunalwahl

Nutzung zeitgemäßer (Internet-) Technologien im Wahlkampf

SPD-Landesverband Niedersachsen

Christoph Matterne

Neue Medien | Redaktionssystem

Odeonstraße 15/16

30159 Hannover

www.spd-niedersachsen.de

christoph.matterne@spd.de

Politik 2.0

Ablauf

1. Ankommen

Vorstellungsrunde

2. Einführung

Internet

Web 2.0 – Politik 2.0

Soziale Netze

3. Online-Wahlkampf

Konzeptionelle Hinweise

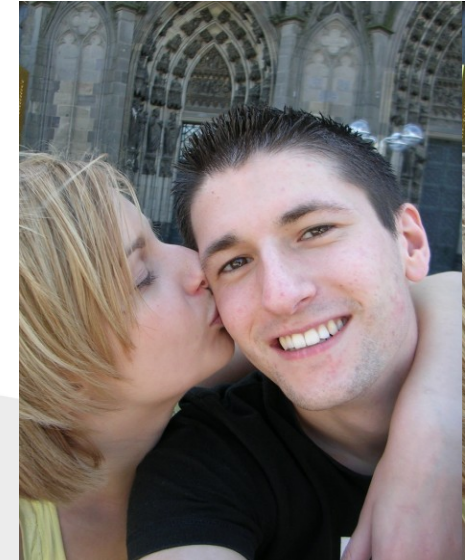
4. Das CMS der SPD in Niedersachsen

5. Eure Internetpräsenzen – soweit vorhanden



Michael Bachmann

- Twitter unter @maikel_ba
- Betreibt in Luzern eine Praxis für klassische Homöopathie und Körpertherapie
- lehrt gleichzeitig an der Universität Siegen evangelische Theologie
- Bis zum Jahr 1980 hat er die Fachoberschule Wirtschaft (FOS) besucht



Dieter Bender

- Dieter hat die Internetseite www.dieter-bender.de zusammengeschustert und bekommt hoffentlich noch viele Anregungen um seine Seiten zu verbessern
- Als freiberuflicher Trainer ist er in verschiedenen Studios im Raum Saarbrücken und Umgebung tätig, gibt Spinningkurse und betreut dort teilweise seine Kunden
- Am 10. Oktober 2010 hat die Winsener SPD ihren Bürgermeisterkandidaten gewählt und stimmten im Restaurant „Martin am Schloßplatz“ einstimmig für Dr. Dieter Bender



Burkhard Bisanz

- Ist Fan von Monk und Monty Python
- Musikgeschmack: Metallica und Toten Hosen
- Aktiv in der AG „Sozialdemokraten in der SPD“
- Zitiert gerne Rosa Luxemburg



Thomas Böker

- ist stellvertretender Bürgermeister der Gemeinde Leiferde
- hat bei Facebook acht Freude



Bernd Bornemann

- Seine Frau heißt Ilse und beide sind wohnhaft in der Hermann-Hesse-Straße 12
- Telefon: 04921 / 43464
- wird auf wattenrat.de viermal im Artikel „NSG „Petkumer Deichvorland – NABU klagt erfolgreich“ zitiert



Birgit Eckhoff

- Jugendliche, die an Orchestermusik Gefallen finden, sind bei Birgits Jugendorchester richtig aufgehoben.
- Die Steuerberaterin Birgit Eckhoff kooperiert mit der HKV Hanseatische Kapitalanlage Vermittlungsgesellschaft mbH in Hamburg



Ute Fehn

- Lieblingsmusik: Aram Chaos, 24:seven live
- Sie hat als Coppenbrügger SPD-Bürgermeisterkandidatin die alte Idee eines repräsentativen Jugend- und Kulturzentrums wieder aus der Schublade geholt



Björn Gehrs

- Twittert seit 15. Januar 2010 fleißig (31 x) unter @bjoerngehrs
- Macht sich stark für den DSL-Ausbau
- War auf dem Wirtschaftsgymnasium Celle
- Ist verheiratet und evangelisch
- Seine Handynummer lautet: 0170 3 65 21 32
- Ehemaliger Landtagskandidat der SPD



Jörg Hartung

- Ist in Berlin Korrekturleser
- Als Unternehmensberater ist er Partner für Zoll- und Außenhandelsfragen
- Bei Facebook gefallen ihm u.a. Warsteiner Produkte, Smirnoff Deutschland und die offizielle Petition für Danny Dyer als nächster James Bond Darsteller
- Im Vorstand der Mündener Gilde



Frank Hoffmann

- Hat zuletzt am 28. Oktober 2010 in Deutschen Bundestag zum Antrag der Bündnis 90/Die Grünen „Elektronischen Personalausweis nicht einführen“
- Sabine Klatt aus Sichertshausen bei Marburg hat am 16. Juli 2010 zufällig auf seiner Internetseite gesehen, dass er Geburtstag hat und ihm im Gästebuch ganz herzlich gratuliert
- Ihm gefällt „Kann dieses Brezel mehr Fans als TOKIO HOTEL haben?“ sowie „Unnützes Wissen“



Norbert König

- Kann sich vorstellen Bürgermeister zu werden
- Ist kein deutscher Sport-Moderator
- Hat er 1973 mit der Zucht von Kanarienvögeln begonnen und ist stolz darauf, dass sein gesamter Zuchtstamm aus Harzer Edelrollern besteht?



Frank Kourim

- Schaut gerne Cat Stevens Videos auf YouTube, zuletzt allerdings Anime - Teufelsweib
- Twittert unter @Frieze_1968
- 52 Prozent (positive) Bewertungen auf MyHammer, aber auch viele negative Kommentare



Annegret Lalottis

- Ist Geschäftsstellenleiterin der Arbeitsagentur „Georgsmarienhütte“
- Über Ihr Diensthandy ist sie jederzeit erreichbar:
0177 / 7 47 25 80
- Hat sich kürzlich ein umfangreiches Bild über die Kitas in GM-Hütte gemacht und „3 Freunde“ besucht



Dirk Oelmann

- Seine Handynummer: (01 75) 1 60 85 95
- Seine Internetseite ist im Wartungsmodus
- Im Videoportal Vimeo sind acht Videos von ihm, die er vor allem mit einer CANON 7 D aufgenommen und mit Adobe Premiere editiert hat



Norbert Pallentin

- Hat sich am 17. September 2010 bei einer Mitgliederversammlung des SPD-Gemeindeverbandes vorgestellt
- Bemühte sich um 2007 um die Landtagskandidatur in seinem Heimatwahlkreis
- Norbert Valentin? Norbert Wallentin? Norbert Parienti? Valentin Norbert? Bei Facebook also nicht zu finden



Michael Riesen

- In seiner bisherigen Laufbahn hat er keine Firma (mit-) begründet, mit keiner Firma Konkurs angemeldet und keine Firma liquidiert
- Im Handelsregister sind fünf weitere Personen mit dem Namen Michael Riesen eingetragen
- Hat einmal beim „Harzer Groller“, einem Diskussionsforum für alle, die den Harz endlich aus seiner Krise herausholen wollen, kommentiert
- war beim Rote-Socken-Cup der Jusos Bad Harzburg aktiv



Marcel Riethig

- Sein Lieblingsland: Nicaragua
- Als Mitglied der AWO macht er sich stark für die Pflege
- Schreibt als Mitarbeiter im Landtagswahlkampf von Ronald Schminke im Rote Grütze Magazin im Juli 2008 den Artikel „Und gewinnen können wir doch!“



Anne Sator

- Liebt Amy Winehouse, schaut gerne Tatort und Lindenstraße und rudert
- Hat eine eigene Kandidaten-Seite
- Jedoch nicht im Telefonbuch zu finden



Sören Steinberg

- Wünscht sich eine Waschmaschine, die bügeln kann
- Obwohl er schon mal Heidschnucken hatte, bevorzugt er als Leibgericht Gänsebraten mit Rotkohl und Knödeln

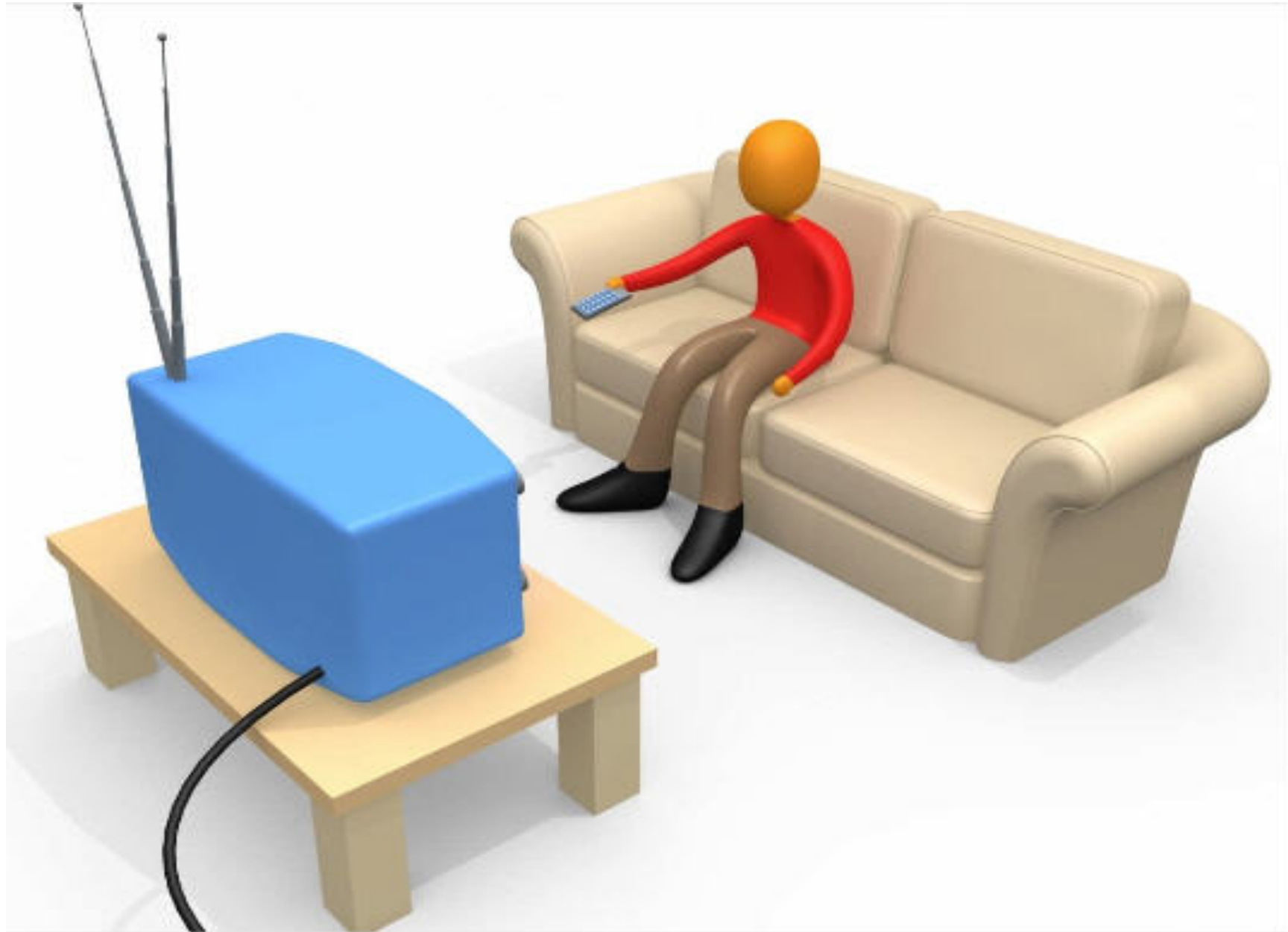


Politische Kommunikation im Internet

Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

1. **Internetverbreitung** in Deutschland steigt weiter an: 49 Mio (69,4 Prozent) Erwachsene sind online
2. Die höchsten Zuwachsraten weisen die „**Silver Surfer**“ auf: Knapp 30 Prozent der 60- bis 79-Jährigen sind online
3. Steigende Nachfrage nach **multimedialen Anwendungen im Netz**: 65 Prozent aller Onliner (2007: 45 Prozent; 2008: 55 Prozent) rufen Videos ab, schauen Fernsehen, etc.
4. Durchschnittliche Nutzungsdauer des Internets liegt derzeit wöchentlich bei 77 Minuten; Hörfunk bei 187 und Fernsehen bei 244 Minuten

Klassisches Empfangen einer Botschaft im Medienzeitalter



Web 2.0

Maßgebliche Inhalte werden nicht mehr nur **zentralisiert** von großen Medienunter-nehmen erstellt und über das Internet verbreitet, sondern eine **Vielzahl von Individuen**, die sich mit Hilfe von **sozialer Software** untereinander vernetzen



Politische Kommunikation im Internet

Internet – Web 2.0 – Politik 2.0

5. Jeder dritte Onliner hat Interesse am **Bereitstellen eigener Inhalte im Netz**, Ausnahme junge Online: Mehr als die Hälfte zählt zu dem Kreis der potenziellen Lieferanten von **User-Generated Content** (Inhalte selber einstellen)
6. Bei den Teenagern ist eine **Präsenz in einschlägigen Communities** schon selbstverständlich (81 Prozent sind mindestens einmal registriert); bei den 40- bis 50-Jährigen besitzen ca. 20 Prozent ein eigenes Profil; aber hier ist noch viel Potenzial vorhanden
7. 2008: **Rückgang der Weblognutzung** (Schreiben von Online-Tagebüchern); In den sozialen Netzwerken werden Blogs, Pinnwände aber umso mehr genutzt

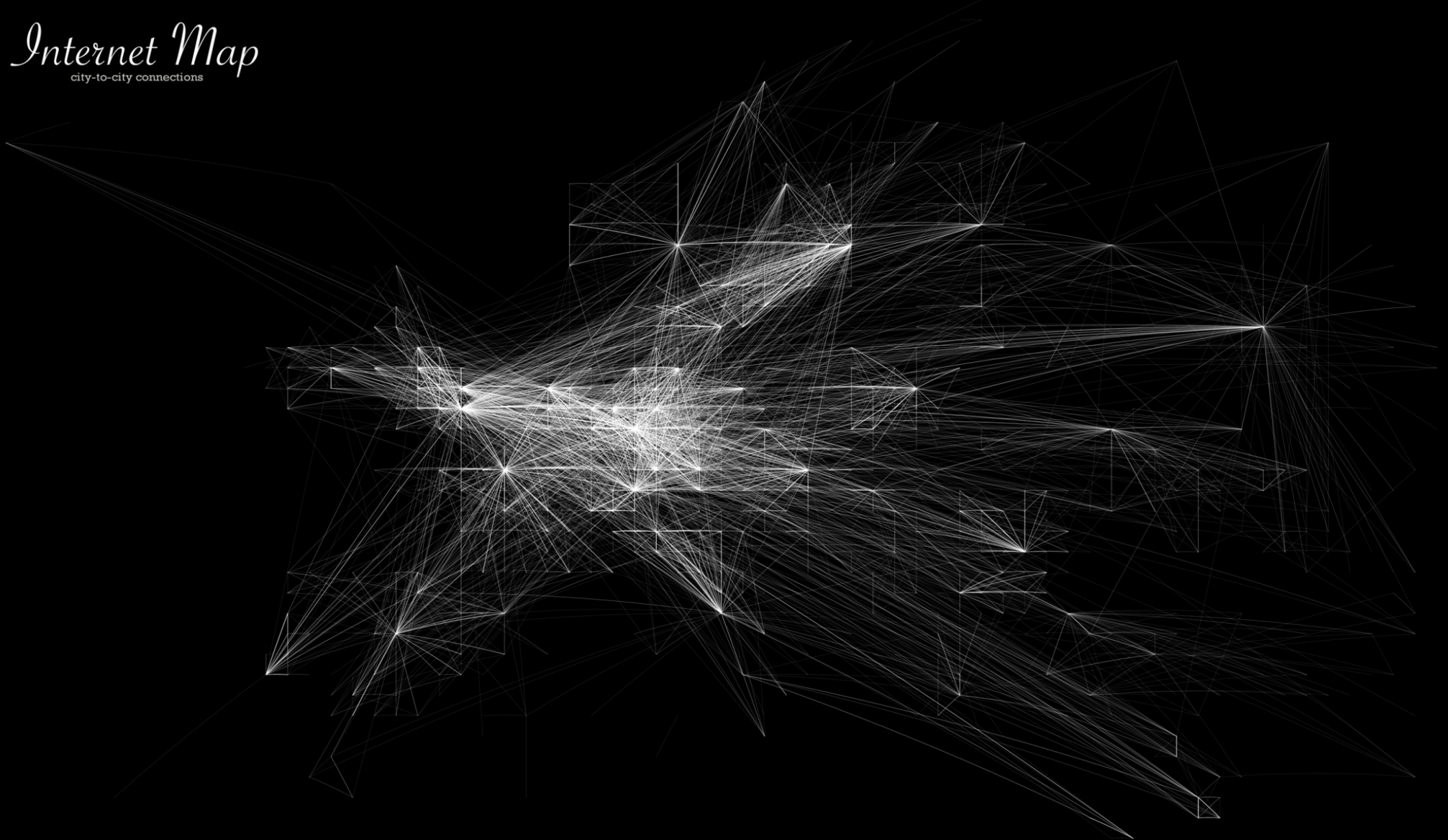
Die Straßen des Internets | weltweit

Internet Map
city-to-city connections



Die Straßen des Internets | europaweit

Internet Map
city-to-city connections



Politische Kommunikation im Internet

Soziale Netzwerke

Was ist das?

Im Internet sind nicht nur technikbegeisterte Männer unterwegs

Plattformen im Internet, auf denen sich Freunde, Bekannte, Menschen mit gleichen Interessen, gleichen Regionen zusammenfinden und miteinander in Kontakt treten

Darstellung von Interessen und Positionen, Einstellen von Fotos, Videos, in Gruppen diskutieren, untereinander Nachrichten senden

Soziale sind **Markplätze, Kneipen, Fußgängerzonen**, aber alles online

Auch die Partei und / oder KandidatInnen sollten dort **Präsenz zeigen, sich vernetzen, kommunizieren**

Jede Plattform hat spezielle Eigenschaften, die beachtet werden sollten

Politische Kommunikation im Internet

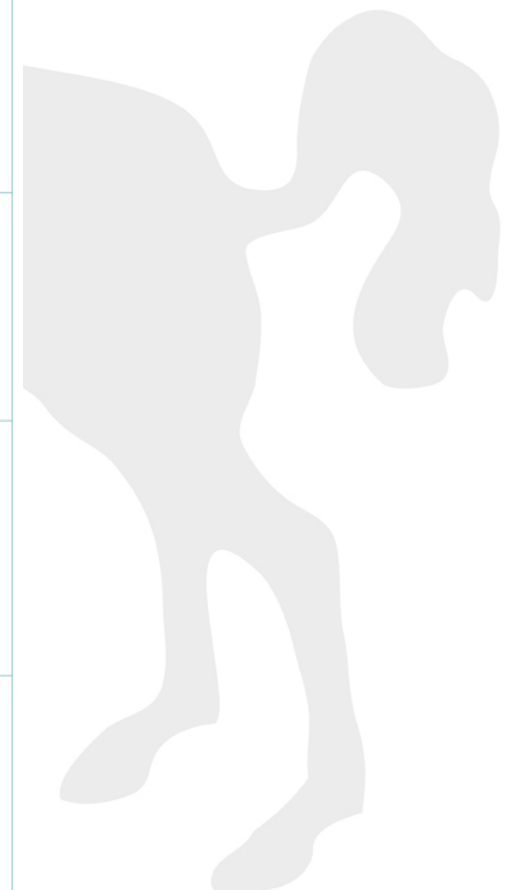
Soziale Netzwerke | Nutzung im Wahlkampf

Art der Nutzung	Maßnahmen	Bei der Betreuung zu beachten
Was kann der Kandidat selbst tun	Kandidatenprofil bzw. Seite erstellen, Persönliche Informationen zu Hobbies, Interessen und Lebenslauf einstellen Fotos einstellen, die einen natürlich und angemessen privaten Eindruck des Kandidaten erzeugen	Stetig pflegen (Kontakte, Nachrichten, Pinnwand) Exklusivität (Bilder und News, die noch nicht jeder kennt) Zusätzlicher Status (wenn möglich) was mache ich gerade, interessante Links kommunizieren etc.)
Für welche Aktionen können Unterstützer und Freunde gewonnen werden	Wahlkämpfer auffordern Kontakt mit dem Kandidaten zu knüpfen Wahlkämpfer auffordern Gruppen zu gründen, auf Aktionen oder Links innerhalb Ihres Profils zu verweisen und in die Community und darüber hinaus zu kommunizieren	Gruppen zu bestimmten Themen oder Regionen erstellen In den Gruppen können Aktionen gepostet und besprochen werden
Was können Kandidat und seine Unterstützer gemeinsam initiieren	Aktionen Online wie Offline planen: Z.B. zum Schreiben von Leserbriefen auffordern oder zum Besuch von Wahlkampfveranstaltungen des Gegenkandidaten. Über Stattgefundene Aktionen berichten	Ideen für Aktionen entwickeln und durch das Netzwerk aussenden. So entsteht der Eindruck, dass Aktionen durch die Unterstützer initiiert werden. Rück-Kanal für die Berichterstattung zu Verfügung stellen- z.B. Hier könnt ihr die Bilder der Veranstaltung hochladen, hier könnt ihr darüber berichten

Politische Kommunikation im Internet

Soziale Netzwerke | Einzelne Plattformen

Community	Zielgruppe	Möglichkeiten	
Facebook	Junge Menschen, internationale Ausrichtung möglich,	Applikationen, Seiten und oder Profile, Gruppen, Notizen, Statusmeldungen Medien, Unterstützer	Viele Funktion durch die Weite des Nutzerspektrums für alle Kandidaten zu empfehlen
MySpace	Weit gefächert, medienaffin, international, starker Fokus auf Musik	Medien, Gruppen, Blog, Nachrichten, Wickets, eigenes Profil-Seitendesign	Komplex aufzubauen, HTML Kenntnisse erforderlich
Studi/MeinVZ	Junge Leute, Studierende	Fotos, News, Gruppen, Statusmeldungen und Pinnwand	Vor allem um junge Unterstützer zu erreichen. Viel Betreuungsaufwand, weil hochfrequentiert
XING	Berufstätige, Berufeinsteiger sehr internetaffin, aktiv, seriös, konservativer	Gruppen, Netzwerk, Nachrichten, Adressbuch	vor allem um Kontakte beruflicher Art pflegen oder aufbauen will. Weniger kampagnenorientiert
Wer-kennt-wen	Breit gestreut, starker regionaler Fokus auf Süd-West, Angestellte	Gruppen, Fotos, Nachrichten, Pinnwand	Vor allem um ältere User zu erreichen von Studenten und Schülern weniger frequentiert



Politische Kommunikation im Internet

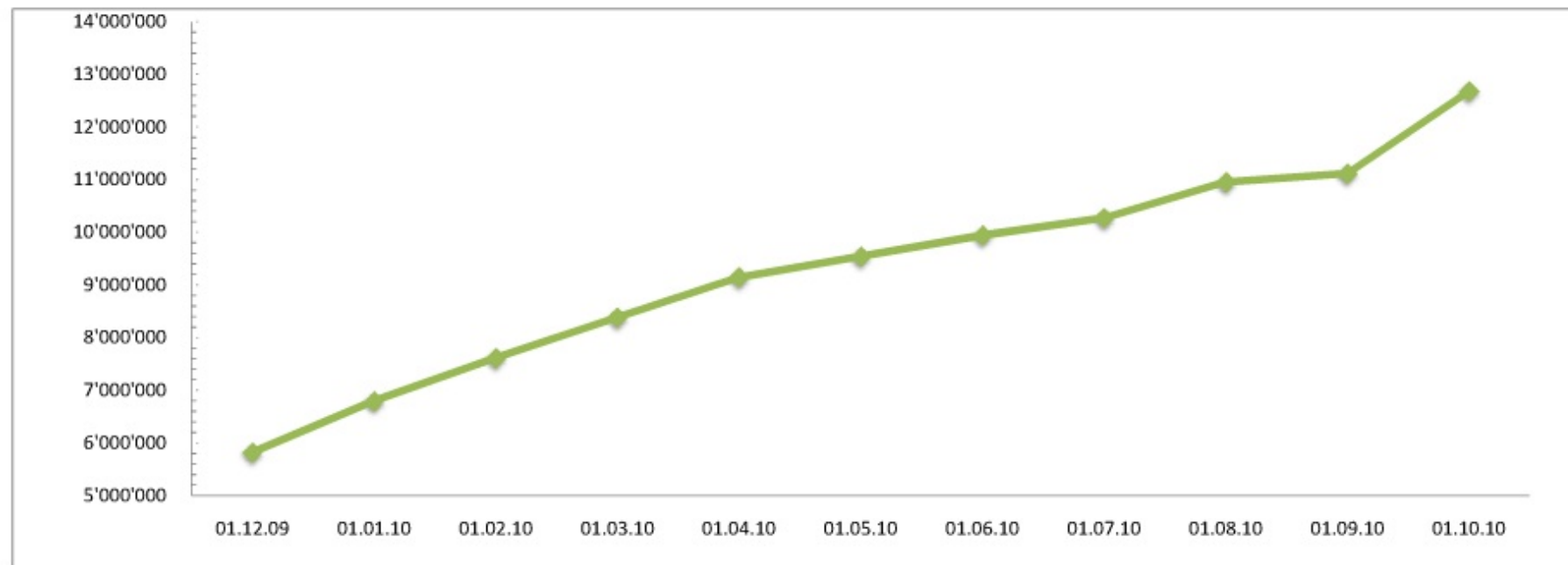
Soziale Netzwerke | Instrumente bei der Nutzung

Community	Funktionalität	Facebook	Studi-/MeinVZ	MySpace	XING	Wer-kennt-Wen
Nutzerprofil	Grundlegende Präsenz in der Plattform/ Informationen zur Person	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden	Funktion vorhanden
Politiker-/Unterstützer-seite	Informationsplattform innerhalb der Community, Zentrum einer Unterstützer-gemeinde	Nur bei Facebook möglich	Nicht vorhanden	Die Seiten von MySpace sind Internetseiten Auch einseh-bar für Nicht-mitglieder	Nicht vorhanden	Nicht vorhanden
Fotos	Fotos können eingestellt und in Alben gesammelt werden	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich	Das Hochladen von Bildern möglich	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich	Sowohl Alben als auch Verlinkungen von Personen auf Bildern möglich
Status-meldung	Über Statusmeldungen können kurze, persönliche oder thematische Statements an das Netzwerk versendet werden	Möglich	Möglich	Nicht möglich	Nur bei Bezahlung des Accounts möglich	möglich
Gruppen	Gründung von Gruppen zu beliebigen Themen, in denen diskutiert werden kann, diese werden, wenn gewünscht auf dem Profil der Nutzer dargestellt	Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren Unterschiedl. weitere Funktionen möglich	Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren /		Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren Admins können Mit-glieder per Mail benach-richtigen	Gruppen (offen und geschlossen) mit Foren
Pinnwand	Der Kandidat selbst und sein Netzwerk können Grüße und Nachrichten hinter-lassen, die auf dem Profil zu lesen sind	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden	Vorhanden/ abschaltbar und können kommentiert werden
Applikationen	Möglichkeiten weitere Funktionalitäten hinzuzufügen	Tausende von Apps./ Video, Spenden-sammlung Einbindung von einem Blog möglich	Uni Veranstal-tungen	Video, Musik,	Lebensläufe, Ich suche und ich biete kann angeboten werden	Kalender-funktion mit aktuellen Events (nach Gruppen und Regionen sortiert) Blogfunktion

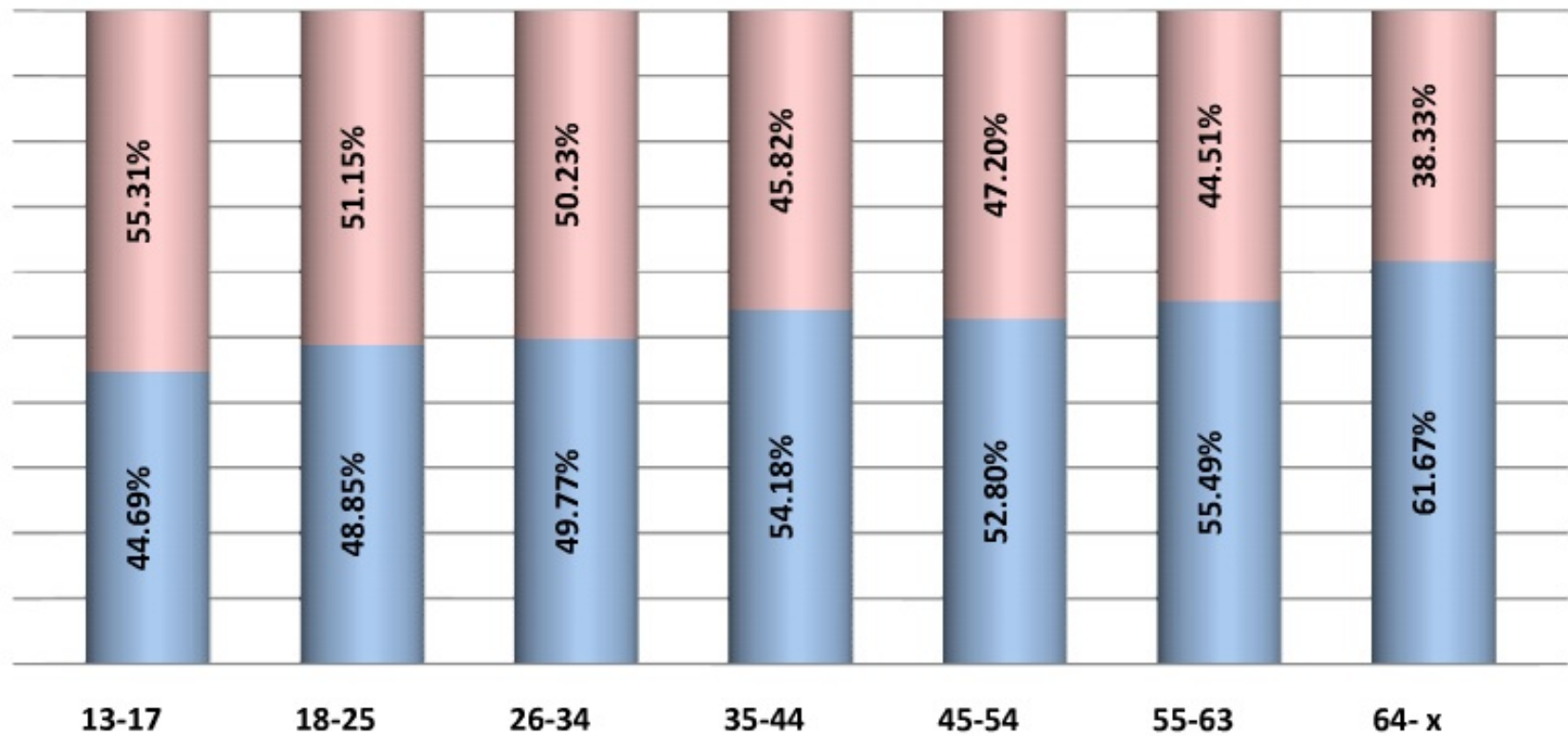
Facebook | Verbreitung Deutschland

Deutschland

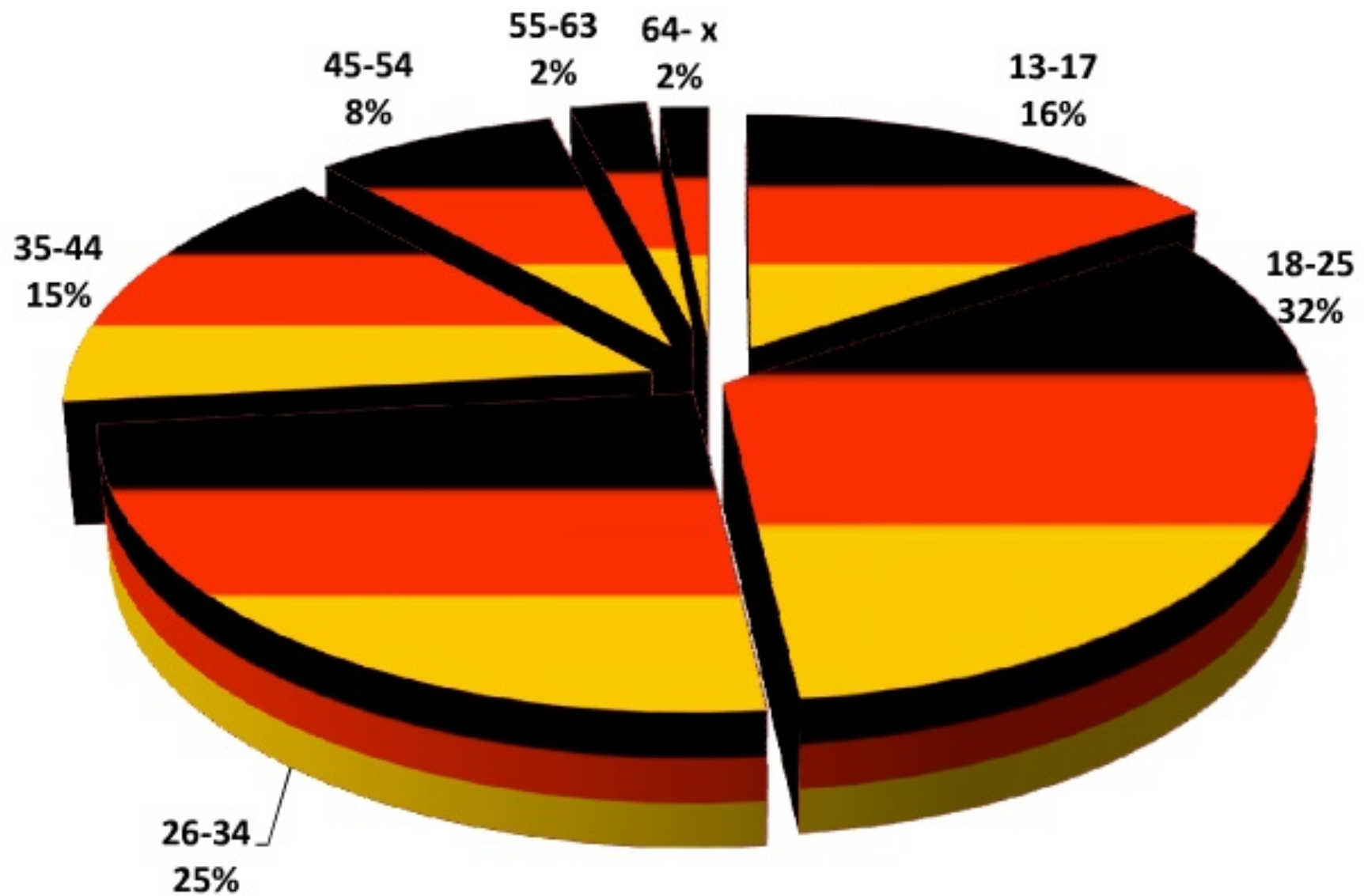
Alter	Zuwachs								Alter %	Männer		Frauen	
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	seit		31.10.2010	Männer %	31.10.2010	Frauen %
13-17	850'280	1'443'620	1'514'980	1'566'180	1'636'860	1'735'620	1'988'180	14.55%	15.68%	888'520	44.69%	1'099'660	55.31%
18-25	1'925'780	3'148'520	3'290'900	3'405'860	3'584'500	3'661'420	4'126'760	12.71%	32.54%	2'016'060	48.85%	2'110'700	51.15%
26-34	1'687'320	2'564'220	2'637'020	2'697'560	2'889'760	2'852'820	3'170'380	11.13%	25.00%	1'577'960	49.77%	1'592'420	50.23%
35-44	859'660	1'433'280	1'489'400	1'532'740	1'655'900	1'660'080	1'919'220	15.61%	15.13%	1'039'840	54.18%	879'380	45.82%
45-54	342'840	645'800	684'440	719'020	795'960	801'380	971'040	21.17%	7.66%	512'680	52.80%	458'360	47.20%
55-63	106'420	194'920	207'020	219'100	243'380	248'480	309'740	24.65%	2.44%	171'860	55.49%	137'880	44.51%
64- x	57'160	114'460	124'620	135'640	152'480	159'360	196'600	23.37%	1.55%	121'240	61.67%	75'360	38.33%
Total	5'829'460	9'544'820	9'948'380	10'276'100	10'958'840	11'119'160	12'681'920	14.05%		6'328'160		6'353'760	
Zuwachs seit 01.01.2010							6'852'460	117.55%		Penetration		15.40%	



Facebook | Geschlechtsmix



	13-17	18-25	26-34	35-44	45-54	55-63	64- x
Frauen	55.31%	51.15%	50.23%	45.82%	47.20%	44.51%	38.33%
Männer	44.69%	48.85%	49.77%	54.18%	52.80%	55.49%	61.67%





Facebook | Seite für eine Organisation

facebook

Suche

Startseite Profil Konto



Seite bearbeiten

Mit Werbeanzeige bewerben

Freunden vorschlagen

Die SPD in Niedersachsen: Jetzt mit diskutieren und mitmachen!

<http://weblog.spdnds.de/>

Statistiken

Alle anzeigen

127 Monthly Active Users

1 Daily New Likes

0 Daily Post Views

0 Daily Post Feedback

Statistiken sind nur für Administratoren der Seite sichtbar.

174 Freunden gefällt das

6 von 174 Freunden Alle anzeigen



Jens Vogel



Andreas Schöpf



Petra Güntner



Ruben Grüssing



Björn Rümpler



Markus Hugo

708 Personen gefällt das

Alle anzeigen



Laura Härdrich



Daniel Huefmeier



Gerd Stüttgen



Christoph Preusch



Sebastian Lindner



Rene Clermont

SPD Niedersachsen

Am Samstag wird demonstriert, entweder in #Gorleben oder beim #DGB und #SoVD in Hannover für gerechte Politik! am Freitag löschen

Pinnwand

Info

Fotos

Video

Veranstaltu...

Links

+

Was machst du gerade?

Anhängen:






Teilen

SPD Niedersachsen + andere

Nur SPD Niedersachsen

Nur Andere

Spam

Einstellungen



SPD Niedersachsen

Am Samstag wird demonstriert, entweder in #Gorleben oder beim #DGB und #SoVD in Hannover für gerechte Politik!

Freitag um 15:43 · Kommentieren · Gefällt mir · Bewerben

Anita Berghaus, Horst Josch, René Stratmann und 5 anderen gefällt das.



Gunnar Walfredo Stoll

Fahren welche aus dem Kreis Vechta oder DH..?

Freitag um 16:05 · Gefällt mir · Melden

Schreibe einen Kommentar ...



SPD Niedersachsen

Olaf Lies: „In der gesamten Atom-Debatte verhält sich Ministerpräsident McAllister wie Musils Mann ohne Eigenschaften: unklar und unentschieden. Erst stellt sich McAllister auf die Seite des Bundesumweltministers und fordert moderate Laufzeitverlängerungen zum Wohle der Erneuerbaren Energien. Dann knickt er ein und lob...

Mehr anzeigen



SPD-Landesverband Niedersachsen Starke Kommunen – starkes Land. – McAllister: Der Mann ohne Eigenschaften

www.spd-niedersachsen.de

Nachricht SPD-Landesverband Niedersachsen

04. November um 17:38 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen · Bewerben

3 Personen gefällt das.



Rainer Ziegler

Und im Weser-Kurier heuchelt er "Verständnis für die Sorgen der Menschen". Genauso ein Laumann wie sein Amtsvorgänger!

Freitag um 00:04 · Gefällt mir · Melden

Schreibe einen Kommentar ...



SPD Niedersachsen

Atlas-Streik: Lies drängt auf Gespräch mit Filipov



Atlas-Streik: Lies drängt auf Gespräch mit Filipov – NWZonline.de

www.nwzonline.de

Der wirtschaftliche Wettbewerb um den günstigsten Produktpreis darf nicht auf dem Rücken der Beschäftigten ausgetragen werden. Für diese Feststellung hat der SPD-Landesvorsitzende Olaf Lies (MdB), der am Mittwoch zusammen mit seinem Fraktionskollegen Axel Brammer die streikenden Arbeitnehmer vor den

Werbeanzeige erstellen

Tritt mit weiteren Freunden in Verbindung



Teile deine Facebook-Erfahrungen mit weiteren Freunden. Verwende unsere einfachen Einladungswerkzeuge, um mit diesen in Verbindung zu treten.

Weitere Werbeanzeigen

Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus

Facebook | Standardeinstellungen

 Allgemeine Informationen

Damit dich deine Freunde finden können, sind einige allgemeine Informationen für „Alle“ sichtbar. Wir möchten dir zudem empfehlen allgemeine Informationen – wie Heimatstadt und Interessen – ebenfalls für „Alle“ sichtbar zu machen, damit sich deine Freunde mithilfe dieser Informationen mit dir verbinden können. [Einstellungen anzeigen](#)

 Inhalte auf Facebook teilen

Alle	Alle	Freunde von Freunden	Nur Freunde	Andere
Freunde von Freunden	Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge	•		
Nur Freunde	Biografie und Lieblingszitate	•		
	Familie und Beziehungen	•		
Empfohlen	Fotos und Videos, in denen ich markiert bin	•		
Benutzerdefiniert 	Religiöse Ansichten und politische Einstellung	•		
	Geburtstag	•		
	Kann Beiträge kommentieren		•	
	Orte, die ich besuche [?]		•	
	Kontaktinformationen		•	
	☒ Freunde von Personen, die in meinen Beiträgen markiert wurden, dürfen diese sehen.			
	Benutzerdefinierte Einstellungen			
	Diese Einstellungen übernehmen			

 Anwendungen und Webseiten

Bearbeite deine Einstellungen für Anwendungen, Spiele und Webseiten.

 Blockierlisten

Bearbeite deine Listen mit blockierten Personen und Anwendungen.

 Kontrolliere die Inhalte, die du mit anderen teilst

Mehr dazu über deine Privatsphäre auf Facebook.

Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus

Facebook |

Benutzerdefinierte Einstellungen

 Allgemeine Informationen

Damit dich deine Freunde finden können, sind einige allgemeine Informationen für „Alle“ sichtbar. Wir möchten dir zudem empfehlen allgemeine Informationen – wie Heimatstadt und Interessen – ebenfalls für „Alle“ sichtbar zu machen, damit sich deine Freunde mithilfe dieser Informationen mit dir verbinden können. [Einstellungen anzeigen](#)

 Inhalte auf Facebook teilen

Alle	Alle	Freunde von Freunden	Nur Freunde	Andere
Freunde von Freunden	Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge	•		
Nur Freunde	Biografie und Lieblingszitate		•	
	Familie und Beziehungen		•	
Empfohlen	Fotos und Videos, in denen ich markiert bin		•	
Benutzerdefiniert ✓	Religiöse Ansichten und politische Einstellung		•	
	Geburtstag		•	
	Kann Beiträge kommentieren		•	
	Orte, die ich besuche [?]		•	
	Kontaktinformationen			•
	Benutzerdefinierte Einstellungen ✓ Das sind deine aktuellen Einstellungen			

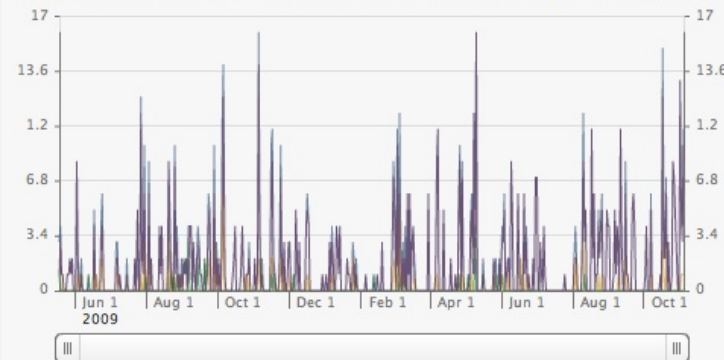
SPD **45** Interaktionen in dieser Woche [?] **42** Gefällt mir **8** Kommentare **0** Pinnwandeinträge **5,7** Qualität der Beiträge [?]

Nutzer, die mit SPD Niedersachsen interagieren

Interaktionen im Laufe der Zeit Mehr dazu

Wähle eine Grafik aus: **Interaktionen** ▾

☒ Summe der Interaktionen ☒ Kommentare ☒ Pinnwandeinträge ☒ Gefällt mir



19

aktive Benutzer diese Woche [?]

↓ -1 Seit 05. November

Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich
		63%	37%
		13-17	11% 0% 11%
		18-24	11% 0% 11%
		25-34	5% 5% 10%
		35-44	26% 21% 47%
		45-54	0% 5% 5%
		55+	11% 5% 16%

Beliebteste Länder

Deutschland

Beliebteste Sprachen

Deutsch

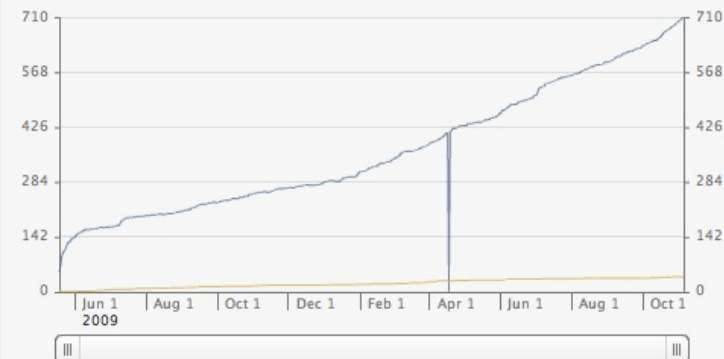
19

Alle Personen, denen SPD Niedersachsen gefällt

Alle "Gefällt mir" Mehr dazu

Wähle eine Grafik aus: **Alle Fans/nicht eingetragene Fans** ▾

☒ „Gefällt mir“ insgesamt ☒ In den Neuigkeiten verborgen



709

„Gefällt mir“ insgesamt am 06. November

↑ 1 Seit 05. November

Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich
		75%	22%
		13-17	4% 0% 4%
		18-24	17% 5% 22%
		25-34	21% 6% 27%
		35-44	17% 5% 22%
		45-54	8% 5% 13%
		55+	7% 2% 9%

Beliebteste Länder

Deutschland

Beliebteste Städte

Hannover

Beliebteste Sprachen

Deutsch

652

▾ Alle anzeigen

Es kann bis zu 48 Stunden dauern bis die Daten für einen täglichen Report zur Verfügung stehen.

Politische Kommunikation im Internet

Werkzeuge im Internetwahlkampf

Twitter; Die Welt der 140 Zeichen

Ein kostenloses Werkzeug zum so genannten Mikrobloggen

Eigene kurze Nachrichten einstellen und Nachrichten anderer abonnieren;

Diese bekommen automatisch meinen Nachrichtenstrom und ich ihre Meldungen

Öffentliches Antworten ist möglich, aber auch privates Antworten

Macht vielfach nur Sinn, wenn man es vom Handy (iPhone, Blackberry, ...) aus macht, denn es ist ein schnelles Dialog-Medium



www.twitter.com/spdnds



Die Menschen gewinnen.



Hast Du ein Konto? [Einloggen](#)

Kurze, aktuelle Nachrichten von SPD-LV Niedersachsen erhalten.

Auf Twitter erhältst Du Nachrichten in Echtzeit. Es ist ganz einfach, Dich auf dem Laufenden zu halten. [Jetzt anmelden](#) und [@SPDNDs](#) folgen.

[Registrieren](#)

Erhalte Updates per SMS. Sende eine SMS mit **follow SPDNDs** an Deinem entsprechenden Code. [Codes für andere Länder](#)



SPDNDs

RT: [@MatthiasGroote](#): findet, dass die EWE Gremien nach dem heutigen Urteil personelle Konsequenzen ziehen sollten. <http://bit.ly/auk1Fr>

vor ungefähr 21 Stunden via Echofon

Bericht Auftaktveranstaltung des Forums "Neue Gesellschaft" mit Wolfgang Thierse: <http://www.spdnds.de/aktuell/nachrichten/2010/140339.php>

5:10 AM Nov 17th via web

Kulturflatrate – Chance oder Risiko für das Urheberrecht? <http://spdlink.de/n3B4>

12:43 AM Nov 17th via Echofon

Heute 19:00 h Nieders. Landtag R. 122 Forum "Neue Gesellschaft" mit Wolfgang Thierse. <http://www.spdnds.de/aktuell/termine/2010/139453.php>

4:56 AM Nov 15th via web

Rechte von Praktikanten stärken <http://spdlink.de/neDF>

Name SPD-LV Niedersachsen
Ort Hannover, Germany
Web <http://www.spdnds.de>
Biografie Für die Sozialdemokraten in Niedersachsen twittern Michael Rüter und Christoph Matteredne

1,589 **1,597** **96**
[Following](#) [Follower](#) [Gelistet](#)

Tweets **1,053**

[Favoriten](#)

Listen

[@SPDNDs/lesen](#)

[Alle anzeigen](#)

Ich folge



[Alle ansehen...](#)

Politische Kommunikation im Internet

Konzeptionelle Hinweise | Internetwahlkampf

Internet als Werkzeugkasten

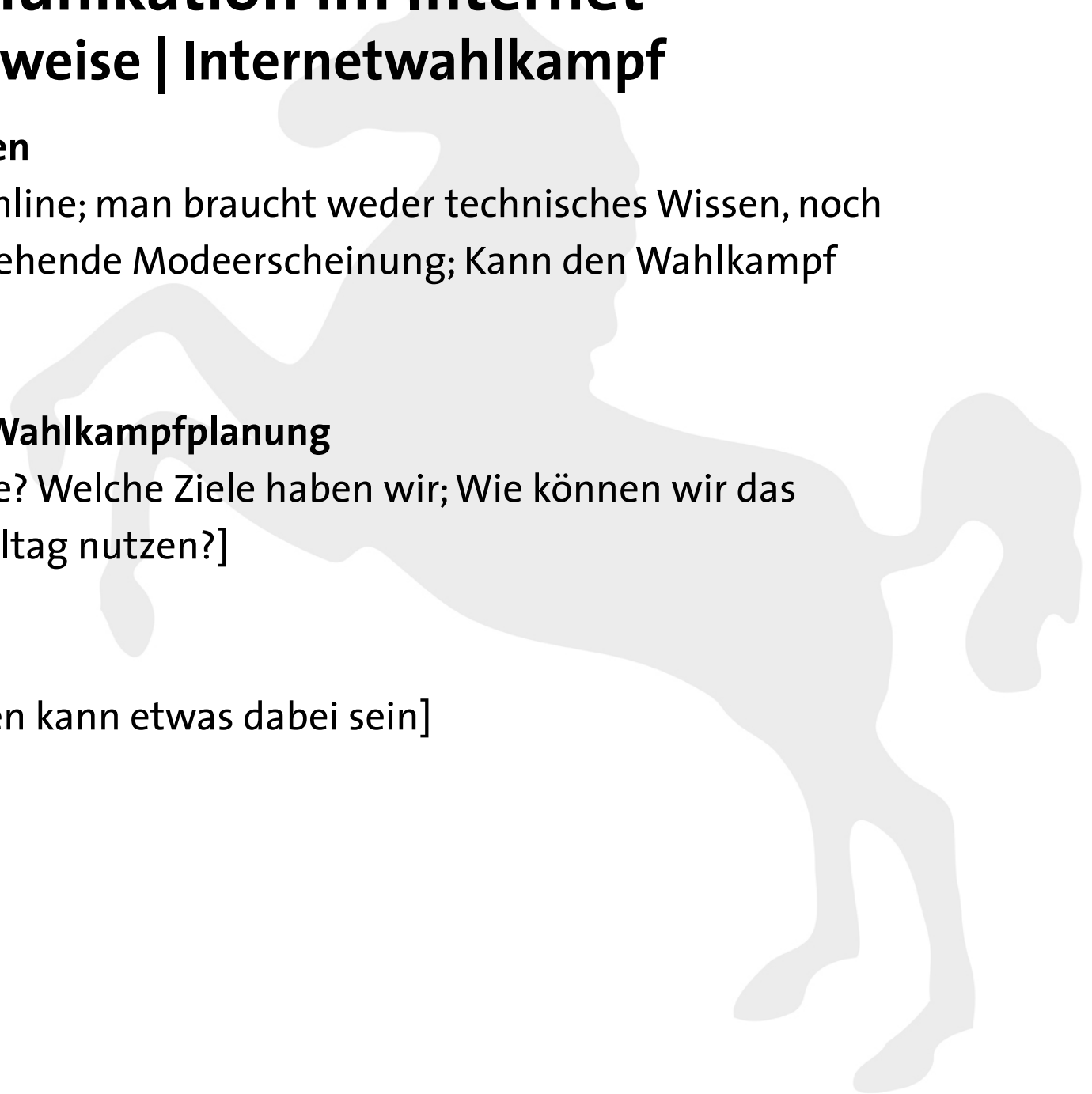
[Die Nachbarschaft ist online; man braucht weder technisches Wissen, noch viel Geld; Keine vorübergehende Modeerscheinung; Kann den Wahlkampf stärken]

Internet gehört mit in die Wahlkampfplanung

[Wie ist die Ausgangslage? Welche Ziele haben wir; Wie können wir das Internet im Wahlkampfalltag nutzen?]

Werkzeuge

[Es gibt viele und für jeden kann etwas dabei sein]



Politische Kommunikation im Internet

Konzeptionelle Hinweise | E-Mail

Elektrisches Briefeschreiben

Richtig eingesetzt ist es das **wichtigste Werkzeug**

U.a. **Grundlage des Obama-Wahlerfolgs**: E-Mail-Kampagne mit 1,6 Mio E-Mail-Nutzern

Bei jeder Gelegenheit sammeln

Newsletter sinnvoll einsetzen



Politische Kommunikation im Internet

Konzeptionelle Hinweis | Das digitale Ich

Politik im Internet ist wie ein Gespräch vor dem Supermarkt

Vorher überlegen: **Wie kommuniziere (n) ich (wir) online?**

Die **digitalen Spuren** nicht dem Zufall überlassen, sondern bewusst agieren und **Vertrauen online aufbauen**

Ego-Googeln erwünscht: Wer bin ich online? (Nach dem eigenen Namen im Internet suchen, Jörg Farr; 22.100 Einträge; erste Fundstelle: SPD-Schaumburg mit Nominierung; „Jörg Farr“, 463 Einträge; erste Fundstelle: SPD-Schaumburg mit der Kandidatenseite)

Abschied von der Netzanonymität

Je intensiver das Internet genutzt wird, desto leichter können sich andere ein Bild von uns machen; Als realer Mensch auftreten und nicht als bernie 23

Politische Kommunikation im Internet

Konzeptionelle Hinweise | Die eigene Internetseite

Die eigene Internetseite

Grundlage für gut besuchte Internetseiten ist eine **dynamische Startseite**

Ruhig weglassen: „Herzlich willkommen auf unseren Webseiten, ...“

Aktuelle Nachrichten und Web 2.0-Elemente

Appetitanreger auf die Startseite

Eigene und auch andere Internetseiten regelmäßig **analysieren** und daraus Konsequenzen ziehen

(Webanalyser, Google Analytics, website.grader.com, ...)

Das CMS der SPD in Niedersachsen

Niedersächsisches Projekt seit 2001

Gliederung	Domains	Domains %	aktiv	online %	aktive in Gliederung %	Relaunch 2005		Relaunch 2009	
Landesverband	76	7,24 %	67	7,12 %	77,01 %	72/-5	107,46 %	33/34	49,25 %
Bz. Nord-Niedersachsen	80	7,62 %	80	8,50 %	91,95 %	60/20	75,00 %	28/52	35,00 %
Bz. Weser-Ems	229	21,81 %	230	24,44 %	89,49 %	209/21	90,87 %	67/163	29,13 %
Bz. Hannover	428	40,76 %	397	42,19 %	85,38 %	382/15	96,22 %	140/257	35,26 %
Bz. Braunschweig	171	16,29 %	167	17,75 %	88,36 %	163/4	97,60 %	42/125	25,15 %
	1050 - 101		941		89,62 %	886	94,16 % (886/941)	310	32,94 % (310/941)

MdL's

47 Gesamt:
38 CMS (80,85 Prozent)
9 nicht (19,15 Prozent)

MdB's

19 Gesamt:
12 CMS (63,16 Prozent)
7 nicht (36,84 Prozent)

KandidatInnen 2009

30 Gesamt
19 CMS (63,4 Prozent)
11 ohne (36,6 Prozent)

Unterbezirke

45 Gesamt:
40 CMS (88,8 Prozent)
WE: 17 / 4
NN: 6 / 0
BS : 9 / 1
HA: 14 / 0

SPD-Landtagsfraktion

Hat sich für Imperia
entschieden und geht
2011 neu ans Netz

Das Politik-Portal der SPD in Niedersachsen

www.entdecke-niedersachsen.de

In der SPD bewegt sich was!



15367 ARTIKEL

341 TERMINE

29 'TWITTER

29 'FLICKR

16 'YOU TUBE

24 'FACEBOOK

4 'SCRIBD

Entdecke NIEDERSACHSEN

NACHRICHTEN 15.01.2010 | 08:55 UHR

Zeitraum bis Bezirk » filtern

14. Januar 2010

➤ **Internet als Raum der Freiheit – auch in China**



"Die Ankündigung von Google, sich den Zensur-Auflagen der chinesischen Regierung nicht länger beugen zu wollen, verdient Respekt. Auch wenn unklar ist, was letztendlich zu diesem Kursschwenk in der Unternehmenspolitik geführt hat, zeigt Google eine Form von unternehmerischer Verantwortung, die ...

➤ Volksbegehren für gute Schulen: SPD sammelt Unterschriften
14.01.2010 | SPD-Stadtverband Hannover

➤ Volksbegehren für gute Schulen: SPD sammelt Unterschriften
14.01.2010 | SPD-Region Hannover

➤ Merkel ist Kanzlerin der Atomlobby
14.01.2010 | SPD-Ortsverein Meine

➤ Niedersachsens Natur- und Wasserschutz darf nicht zerstört werden!
14.01.2010 | SPD-Ortsverein Ostheide

➤ Markus Brinkmann auf Firmenbesuch

TERMINE

Alle Bezirke

➤ SPD-Bundestagsfraktion
Freitag, 15. Januar 2010
09:00 Uhr, Berlin

➤ SPD-Landtagsfraktion, Arbeitskreis Kultur
Freitag, 15. Januar 2010
09:00 Uhr, Hannover, Leineschloss

➤ Vorbesprechung für Ausschuss WAuV
Freitag, 15. Januar 2010
09:30 Uhr, Landtag

➤ Landtag, Kultusausschuss
Freitag, 15. Januar 2010
10:00 Uhr, Hannover, Leineschloss

➤ Ausschuss Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Freitag, 15. Januar 2010
10:15 Uhr, Landtag

➤ DGB Europa-Gespräch
Freitag, 15. Januar 2010
11:00 Uhr, Hannover

➤ Neujahrsempfang von Haus und Grundeigentum
Freitag, 15. Januar 2010
11:00 Uhr, Neues Rathaus, Hannover

➤ Roter Kaffeeklatsch
Freitag, 15. Januar 2010
16:00 Uhr, Roter Laden

AKTUELLE TWEETS

➤ I just became the mayor of gmp Architekten on @foursquare! <http://4sq.com/6p0afa>
15.01.10 08:07 Uhr | redfox1

➤ Vorbereitung für Neujahrsansprachen abgeschlossen - vamos
15.01.10 00:11 Uhr | michaelrueter

➤ Sagt man noch CSU oder Böse Onkels- lol #haraldschmidt
14.01.10 23:20 Uhr | michaelrueter

➤ Bin Drucken beim jemenabend bei arte #haraldschmidt
14.01.10 23:18 Uhr | michaelrueter

Alle 29 Twitterer

➤ Bernd Lange

➤ Daniela Behrens twittert

➤ Die Jusos Hildesheim bei Twitter

➤ Frauke Heiligenstadt

➤ Garrelt Duin

➤ Hiltrud Lotze

➤ Hubertus Heil

➤ Jusos Friesland

➤ Jusos Niedersachsen

Fertig

39

Eure Internetpräsenzen Falls vorhanden

<http://cms.spdnds.de/lv/bezirknn/ubsfa/nn-bjoern-gehrs/>

http://anne-sator.de/Buergermeister/Anne_Sator/Start.html

<http://cms.spdnds.de/lvog/bzha/ublkh/bendie>

<http://björn-gehrs.de>

<http://frank-kourim.de>

<http://cms.spdnds.de/lvog/bzha/ubhmpy/utfe/>

<http://lalottis.de>

<http://dirk-oelmann.de>

<http://norbert-pallentin.de>