

PRINTBOX und Internetangebote
zur **Kommunalwahl** 2011



PRINTBOX | Rückblick

- 2005: SPD in Niedersachsen sucht nach einer Lösung für internetbasiertes Drucken für die Kommunalwahlen 2006 (und darüber hinaus)
- Mai 2006: Einrichtung einer eigenen Domain www.printbox.spd-bezirk-hannover.de zum Start der printBOX
- Im Rahmen des (Vorwahl-) Wahlkampfes Einrichtung von 200 Nutzerinnen und Nutzern
- Aus 15 verschiedenen Produkten werden Wahlkampfmaterialien dezentral landesweit (aber hauptsächlich aus dem Bezirk Hannover) geordert und zentral verwaltet und produziert
- Jeder Kunde zahlt seine Materialien (Automatisierte Erstellung der Versandpapiere und Rechnungsstellung aus der printBOX)

PRINTBOX | Auswertung 2006

- Beschwerlicher Anlauf des Projektes bei den Gliederungen
- Gliederungen hatten die Vorteile der printBOX noch nicht erkannt (hoher Vermittlungsbedarf)
- Auftrag an eine Agentur war immer leichter als alles in printBOX selbst zu erstellen
- Technisches Verständnis bei den KundInnen nicht immer gegeben
- Gute Zusammenarbeit mit BWH, da SPD-Anforderungen im laufenden Betrieb umgesetzt wurden
- Zukunftsfähiges Produkt für die SPD, da es seiner Zeit voraus war
- Höhere Material-Qualität im Wahlkampf

PRINTBOX | Ziele und Anforderungen

- Nutzung einer Web-to-Print-Lösung zur Produktion von Wahlkampfmaterialien für Gliederungen sowie SPD-Kandidatinnen und Kandidaten zur Kommunalwahl 2011
- Einhaltung des Corporate Designs
- Optimierung des Wahlkampfes
- Zentralisieren von Layout- und Druckaufträgen
- Kostengünstigeres Produzieren von Materialien

PRINTBOX | Nutzung des Systems

- Integration in ein SHOP-System, keine (Vor-) Anmeldung nötig
- Auswahl des entsprechenden Produktes
- Eingabe von Daten PDF-gestützt
- Einbindung von Bildern einfacher, da in gewissen Rahmen noch Anpassungen möglich sind
- Voransicht des Produktes als PDF-Datei
- Zur Druckproduktion Nutzung des Warenkorb (jetzt mit Anmeldung)

PRINTBOX | Weiteres Vorgehen

- Entscheidung über die grafische Linie und einzustellende Produkte
- Integration der Produkte in die printBOX
- Start des printBOX-Portals zum II. Kommunalkongress am 30. Oktober 2010
- Nutzung in allen vier Bezirken
- Ausbau der printBOX zur Bundestags- und Landtagswahl 2013

INTERNETANGEBOTE | Content-Management-System

- Frühzeitige Nutzung des Content-Management-Systems für KandidatInnen
- Derzeit ca. 400 Auftritte mit dem neuen CMS unterwegs (60 Prozent umgestellt)
- Beratung und Schulung auf UB-Ebene und in zentralen Seminaren mit der PBN
- Maßvolle Weiterentwicklung des CMS
- SPD-Landtagsfraktion hat sich 2009 / 2010 ebenfalls für unsere Software (Imperia) entschieden und wird zum Jahreswechsel 2010 / 2011 neu ins Netz gehen

INTERNETANGEBOTE | Weiteres

- Überarbeitung und Weiterentwicklung des Niedersachsenportals
www.entdecke-niedersachsen.de
- Erarbeitung eines Konzeptes für Internetbeauftragte auf UB-Ebene durch das Forum Partizipation und Demokratie im Internet
- Direkte Rückfragen, Terminvereinbarungen:
christoph.matterne@spd.de
- Kurzvorträge / Materialien ab Dienstag, 17. August 2010 im Netz abrufbar:
<http://spdlink.de/2010>